

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR MATIC HONDA**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Di Universitas Negeri Gorontalo)

OLEH :

WAHYU PRASETYO DADU
931 410 080

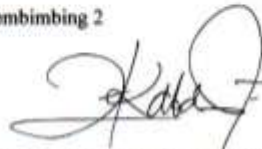
Telah Diperiksa Dan Disetujui Untuk Diuji

Pembimbing 1



Tineke Wolok, ST, MM
NIP. 19730523200604 2 002

Pembimbing 2



Zulfia K. Abdussamad, SE, M.Si
NIP.19790925200501 2 001

Menyetujui

Ketua Jurusan Manajemen



Hais Dama, SE, M.Si
NIP.19730305200212 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR MATIC HONDA
(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
NEGERI GORONTALO)

Oleh

WAHYU PRASETYO DADU

NIM. 931410080

Telah diuji dan dipertahankan didepan dewan penguji

Hari / Tanggal : Senin , 18 Juli 2016

Waktu : 12.00-14.00

Penguji

1. Dr. Zainal Abidin Umar, M.Si
2. Djoko Lesmana Radji, S.Pd, M.Si
3. Tineke Wolok, ST., M.M
4. Zulfia K. Abdussamad, S.E., M.Si

1. 
2. 
3. 
4. 

Gorontalo, Juli 2016

Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Hamzah Yunus, M.Pd.
NIP : 19600223 198603 1 004

ABSTRAK

WAHYU PRASETYO DADU, 931410080. 2014. “Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo)”. Skripsi, Gorontalo, Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Ibu Tineke Wolok, S.T., M.M. selaku pembimbing I dan Ibu Zulfia K. Abdussamad, S.E., M.Si. selaku pembimbing II.

Penelitian ini didasarkan pada rumusan masalah yaitu apakah faktor psikologis berpengaruh signifikan yang dilakukan di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo, terhadap keputusan pembelian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode ini digunakan untuk meramalkan pengaruh antara variable X (Faktor Psikologis) merupakan variable independen (bebas) dan variable Y (Keputusan Pembelian) merupakan variable dependen (terikat) dan dilakukan pengujian dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat di ambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh antara faktor psikologis terhadap keputusan pembelian dengan hasil uji diperoleh persamaan regresi linear yaitu:

$\hat{Y} = 2.149 + 0,753X$ dan variable psikologis memiliki koefisien determinasi sebesar 0,827 atau 82,7% yang artinya psikologis mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 82,7%, serta sisanya 17,3% dipengaruhi oleh variable lain.

Kata Kunci : Psikologis, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

ABSTRACT

WAHYU PRASETYO DADU, 931410080, 2014. "Influence of Psychological Factor on the Decision of Purchasing Honda Matic Motorcycle (Case Study of Students at Faculty of Economics, State University of Gorontalo)". Skripsi, Gorontalo, Study Program of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Tineke Wolok, S.T., M.M. and Co-supervisor is Zulfia K. Abdussamad, S.E., M.Si.

This research was based on research problem "does psychological factor significantly influence on the decision of purchasing Honda Matic motorcycle at faculty of Economics, State University of Gorontalo?".

Research method was quantitative. This method was used to predict the influence between X variable (psychological factor) as independent variable and Y variable (purchasing decision) as dependent variable. The technique of data analysis simple linear-regression analysis.

Based on the result, it could be concluded that there was an influence of psychological factor on purchasing decision and from the test result it was obtained the linear regression equation, that is: $Y=2,149 + 0,753X$ and psychology variable had determination coefficient amounted to 0,827 or 82,7% which meant that psychology influenced on purchasing decision which amounted to 82,7%, and the rest was 17,3% influenced by other variables.

Keywords: Psychology, Purchasing Decision

