

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
PEMBELIAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA
DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Gorontalo

OLEH

ISMAIL HUSAIN

NIM: 931 411 006



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2016**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang disusun ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menempuh ujian akhir di Universitas Negeri Gorontalo merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan ini yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya dengan jelas sesuai dengan norma, kaidah, etika penulisan karya ilmiah dan buku pedoman penulisan karya ilmiah Universitas Negeri Gorontalo.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau terdapat plagiat dalam bagian-bagian tertentu, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi lainnya sesuai peraturan perundangan yang berlaku.

Gorontalo, Juni 2016

nohon

Ismail Husain
NIM. 931411006

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PEMBELIAN
KONSUMEN PADA SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA
DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**

SKRIPSI

OLEH :

ISMAIL HUSAIN

NIM: 931 411 006

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Tineke Wolok ST, MM
NIP. 19730523 2006004 2 002

Pembimbing II



Lanto Miratn Amali, S. Sos., M. Si
NIP. 19811022200912 2 003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Hais Dama, SE, M.Si
NIP. 19730305 200212 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PEMBELIAN
KONSUMEN PADA SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA DI LINGKUNGAN
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**

Oleh

ISMAIL HUSAIN

Nim: 931 411 006

Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji

Hari/Tanggal :

Waktu :

Nama Penguji

Tanda Tangan

1. **Dr. Zainal Abidin Umar, M.Si**
NIP:19690208 200112 1 001
2. **Dioko Lesmana Radji, S.Pd, M.Si**
NIP: 19790130 200312 1 002
3. **Tineke Wolok ST, MM**
NIP: 19730523 200604 2 002
4. **Lanto Meriatin Amali, Sos. M.Si**
NIP: 19811022 200912 2 003



Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Gorontalo**



Dr. Hamzah Yunus M.Pd
Nip: 19600223 198603 1 004

ABSTRAK

Ismail Husain, Nim 931411006. S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi. Tahun 2016. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Merek Yamaha" Di Lingkungan Universitas Negeri Gorontalo ". Pembimbing 1 Ibu Tineke Wolok ST,MM., dan Pembimbing 2 Ibu Lanto Mirlatin Amali,S,sos.,M,Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja factor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli sepeda motor merek Yamaha di universitas negeri gorontalo. Penelitian ini menggunakan metode analisis faktor. Adapun sampel dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian di dealer Yamaha.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pelanggan membeli motor Yamaha secara berturut-turut adalah bahwa anggapan motor Yamaha dapat meningkatkan status social, pengaruh teman, jarak dealer, ketahanan mesin serta sikap komunikatif dalam memproduksi produk. Dari 36 variabel yang diamati dalam penelitian ini, dapat direduksi menjadi delapan factor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli motor Yamaha. Delapan faktor yang terbentuk tersebut mampu menjelaskan 65,28% varians dari 36 faktor yang ada.

Kata Kunci :PerilakuKonsumen, Dan AnalisisFaktor.

ABSTRACT

Ismail Husain, Student ID 931411006. Bachelor Degree Program of Management. Faculty of Economy. 2016. "Factor analysis influencing Consumer's Attitude in Purchasing Yamaha Motorbike in State University of Gorontalo". The principal supervisor was Tineke Wolok ST, MM and the co supervisor was Lanto Mirlatin Amali, S.Sos.,M.Si.

The research aimed at understanding factors influencing consumer's attitude in purchasing Yamaha motorbike in State University of Gorontalo. It applied factor analysis method. The research samples were all consumers who do purchasing in Yamaha Dealers.

Research findings showed that dominant variables which influence consumer's purchasing decision were about opinion toward the escalation of social status since the possession of Yamaha motorbike, friends influence, distance of dealer, machine endurance, and communicative behavior in producing product. 36 variables having been observed can be reduced to 8 factors which influence consumer's decision in purchasing Yamaha motorbike. 8 factors could verify 65,28% variance from 36 factors exist.

Keywords: *consumer's attitude, factor analysis*



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**Impian tidak akan terwujud dengan sendirinya. Kamu harus segera bangun
dan berupaya untuk mewujudkannya
(Ismail Husain)**

**Dengan memohon Ridho Allah SWT, kupersembahkan skripsi ini sebagai
ungkapan syukur dan terima kasihku kepada :
Kedua orang tuaku tercinta (Husain Kiu dan Mariani Kadir) yang telah
bersusah payah mengasuh, mendidik, membesarkan dan dengan rasa
ikhlas untuk membiayai studiku serta berdoa demi tercapainya cita-citaku.**

**ALMAMATERKU TERCINTA
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2016**

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Shalawat serta salam disampaikan pula kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah mengantarkan umat manusia ke alam ilmu pengetahuan.

Skripsi yang berjudul: "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku pembelian konsumen pada Sepeda Motor Merek Yamaha Di universitas negeri Gorontalo". Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada program Strata-1 Manajemen pada jurusan manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo.

Dalam penyusunan skripsi ini didasari peneliti diperhadapkan dengan berbagai hambatan dan rintangan, namun berkat semangat dan hidayah dari Allah SWT serta untaian doa dari orang tua yang tak henti-hentinya, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. ucapan terima kasih banyak kepada Tineke Wolok ST, MM selaku pembimbing I dan Lanto Mirlatin Amali, S, Sos., M, Si selaku pembimbing II yang sudah meluangkan waktu dan membimbing peneliti dengan penuh kesabaran hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga perbuatan baik yang sudah dilakukan oleh pembimbing akan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya disampaikan dengan hormat kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendorong peneliti dan penyelesaian studi di Universitas Negeri Gorontalo :

1. Bapak Prof. Dr. H. Syamsu Qamar Badu, M.Pd, selaku Rektor Universitas Negeri Gorontalo.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Mahludin Baruwadi, MP, Bapak Eduart Wolok, ST, MT, Bapak Dr. Fence M. Wantu, SH, MH, Bapak Prof. Dr. Hasanudin Fatsah, M.Hum, selaku Wakil Rektor I,II,III dan IV Universitas Negeri Gorontalo
3. Bapak Dr. Hamzah Yunus, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Syarwani Canon, M.Si, Bapak Sahmin Naholo, SE, MM, Bapak Drs. Maha Atma Kadji, M.Si selaku Wakil Dekan I,II, III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.
5. Bapak Hais Dama, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen, Bapak Rizan Machmud, S.Kom, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.
6. Bapak Drs. Zainal Abidin Umar,M.Si dan Bapak Djoko Lesmana Radji, S.Pd, M.Si sebagai Penguji I dan Penguji II
7. Seluruh Dosen Pengajar yang telah memberikan kelancaran studi di Program Strata-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.
8. Kedua Orang Tuaku Husain Kiu dan Mariani Kadir yang telah banyak memberikan motivasi dan telah membiayai semua keperluan hidup demi suatu pendidikan yang layak dan tiada henti mendoakan keberhasilanku sampai menempuh akhir studi.

9. Sahabat-sahabatku terbaik Ato, Anda, Agus, Rachmat Usman, Lisa, Risna, Syafrudin, Akim, ipul dan masih banyak lagi yang tidak sebutkan namanya satu persatu, terima kasih untuk waktu, dukungan dan semangat yang telah kalian berikan selama kita berjaung dibangku perkuliahan, baik suka maupun duka.
10. Untuk manajemen 11 kelas F yang seperjuangku terima kasih untuk bantuan, dukungan dan motivasi kalian.
11. Untuk teman-teman KKS Pengabdian Didesa Tutuwoto tahun 2015 terima kasih buat kebersamaan yang telah kita lalu bersama.

Akhirnya kata, semoga bantuan dan dukungan yang diberikan mendapat balasan dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat dan bermanfaat bagi peneliti dan semua pihak yang berkepentingan, amin.

Gorontalo, Juni2016

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Msalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Perilaku Konsumen	9
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	11
2.1.3 Kajian Penelitian Yang Relevan	18

2.1.4 Kerangka Pikir	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Objek dan Waktu Penelitian	23
3.1.1 Objek Penelitian	23
3.1.2 Waktu Penelitian.....	23
3.2 Operasional Variabel Penelitian	23
3.3 Paradigma Penelitian	27
3.4 Metode Penelitian	28
3.5 Populasi Dan Sampel.....	29
3.5.1. Populasi	29
3.5.2. Sampel.....	29
3.6. Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.6.1 Sumber Data	30
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.7 Instrumen Penelitian	31
3.7.1 Uji Validitas	32
3.7.2 Uji Reabilitas	32
3.8 Teknik Analisis Data	32
3.8.1 Analisis Faktor	33
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	34
4.2 Analisis Faktor	35
4.2.1 Penelitian Kelayakan Variabel	36

4.2.2 Hasil Analisis Faktor.....	38
4.3 Pembahasan.....	42
BAB V PENUTUP.....	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Penjualan Sepeda Motor Merek Yamaha, Honda , dan Suzuki Selama Tahun 2012 dan 2013 di Kota Gorontalo.....	2
Tabel 2. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	20
Tabel 3. Defenisi Operasionalisasi Variabel.....	25
Tabel 4. Skor Untuk Jawaban Kuisisioner (<i>Skala Likert</i>).....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir.....	22
Gambar 2. Paradigma Penelitian.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Angket Penelitian.....	52
Lampiran 2. Data Penelitian.....	55
Lampiran 3. Hasil Analisis Faktor.....	65