

ABSTRAK

Andi Ibrahim Faisal Pratama Rahman. 2016. Strategi Keunggulan Bersaing PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mega Zanur Gorontalo. di bawah bimbingan Prof. Dr. Hj. Asna Aneta, M.Si, dan Idris Yanto Niode, S.Pd., M.M. Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui analisis SWOT dalam penentuan strategi keunggulan bersaing yang dapat dilakukan PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mega Zanur Gorontalo dalam memenangkan persaingan. Penelitian ini di PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mega Zanur Kota Gorontalo. Metode pengambilan sampel adalah metode *judgement sampling*, yang merupakan salah satu bentuk *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1). Faktor internal dalam menentukan strategi bersaing pada PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mega Zanur terdiri dari kekuatan dan kelemahan meliputi : Tata Kelola dan perilaku atau budaya Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mega Zanur yang baik, Iklim Investasi yang positif /baik, Semangat kerja karyawan yang tinggi, Membantu pengusaha maupun pelaku usaha UMKM di Wilayah Kota Gorontalo, dan Lokasi BPR Mega Zanur yang satrategi, Tenaga ahli dibidang perbankan yang terbatas, Kurangnya Sarana pendukung, Kurangnya promosi oleh Pihak BPR Mega Zanur, Teknologi yang terbatas dalam pelayanan; 2). Faktor eksternal dalam menentukan strategi bersaing pada PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mega Zanur terdiri dari peluang dan ancaman meliputi : Peluang untuk mewujudkan dukungan atas perkembangan investasi melakukan kerjasama dengan berbagai pihak, Potensi Masyarakat yang tinggi, potensi masyarakat Kota Gorontalo yang cukup tinggi baik dilihat dari tingkat mobilitas ekonomi dan perdagangan, Pembukaan Kantor cabang atau kantor kas, Total share perbankan yang cukup baik, Kurang pemahaman tentang perbankan BPR, Kesan sulit dan rumit berhubungan dengan bank perkreditan rakyat, Kesan Sosial pada BPR, Kurang dukungan dari masyarakat; 3). Strategi yang dapat digunakan salah satunya untuk menentukan strategi bersaing pada PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mega Zanur yaitu ***Rapid growth strategy***.

Kata Kunci: Strategi dan Competitive Advantage

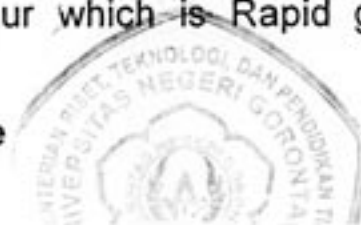
ABSTRACT

Andi Ibrahim Faisal Pratama Rahman. 2016. Analysis of Competitive Advantage Strategy of PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mega Zanur Gorontalo. Principal supervisor is Prof. Dr. Hj. Asna Aneta, M.Si and Co-supervisor is Yanto Niode, S.Pd., M.M. Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo.

The research aims at analyzing and finding out the analysis SWOT in deciding the competitive advantage strategy which can be done by PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mega Zanur Gorontalo in winning the competition. This research is conducted at PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mega Zanur Gorontalo. Method of collecting the sample uses judgement sampling method which is one of purposive sampling form.

Research result shows that 1). Internal factor in deciding competitive strategy at of PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mega Zanur consisting strength and weakness including good governance and behavior or culture of PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mega Zanur, positive/good investment climate, high moral of employee, help the businessman and also Mikro, Small, Medium Enterprises (UMKM) at Gorontalo city, and Strategic location of BPR Mega Zanur Gorontalo, limitation of expert in bank field, lack of supporting facility, lack of promotion by BPR Mega Zanur, the limitation of technology in service; 2). External factor in deciding the competitive strategy at of PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mega Zanur Gorontalo consist of opportunity and threat including opportunity to realizing support for the development of investment conduct cooperation with various parties, high potention of society, high potention of Gorontalo society can be seen from economy and mobility level trade, branch office opening or cash office, good bank share total, lack of bank BPR understanding, difficult and complicated impression has relation with BPR, social impression at BPR, lack of support from society; 3). The strategy can be use in determining competitive strategy at. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mega Zanur which is Rapid growth strategy.

Keywords: strategy and competitive advantage



PERSETUJUAN PEMBIMBING

**STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING
PT. BANK PERKREDITAN RAKYAT (BPR) MEGA ZANUR
GORONTALO**

Skripsi

Oleh

**Andi Ibrahim Faisal Pratama Rahman
931 411013**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



**Prof. Dr. Hi. Asna Aneta, M.Si
NIP. 19591227 198603 2 003**

Pembimbing II



**Idris Yanto Niode, S.Pd., M.M
NIP. 19780704 200501 2 003**

**Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen**



**Hais Dama, SE, M.Si
NIP. 19730305 200212 1 003**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang Berjudul Strategi Keunggulan Bersaing
PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mega Zanur Gorontalo

Oleh Andi Ibrahim Faisal Pratama Rahman

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari :
Waktu :

Penguji:

1. Drs. Zainal Abidin Umar, M.Si

1.....

2. Ramlan Amir Isa, SE, MM

2.....

3. Prof. Dr. Hj. Asna Aneta, M.Si

3.....

4. Idris Yanto Niode, S.Pd., M.M

4.....



Gorontalo, Juli 2016
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Hamzah Yunus, M.Pd
NIP. 19600223 198603 1 004