

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diambil atas penentuan strategi bersaing melalui analisis *SWOT* dengan melakukan analisis faktor internal dan faktor eksternal pada PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mega Zanur Gorontalo adalah :

1. Faktor internal dalam menentukan strategi bersaing pada PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mega Zanur terdiri dari kekuatan dan kelemahan meliputi : Tata kelola dan perilaku atau budaya Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mega Zanur yang baik, iklim investasi yang positif /baik, semangat kerja karyawan yang tinggi, membantu pengusaha maupun pelaku usaha UMKM di Wilayah Kota Gorontalo, dan lokasi BPR Mega Zanur yang satrategi, Tenaga ahli dibidang perbankan yang terbatas, Kurangnya Sarana pendukung, Kurangnya promosi oleh pihak BPR Mega Zanur, teknologi yang terbatas dalam pelayanan.
2. Faktor eksternal dalam menentukan strategi bersaing pada PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mega Zanur terdiri dari peluang dan ancaman meliputi : Peluang untuk mewujudkan dukungan atas perkembangan investasi melakukan kerjasama dengan berbagai pihak, potensi masyarakat yang tinggi, potensi masyarakat Kota Gorontalo yang cukup tinggi baik dilihat dari tingkat mobilitas ekonomi dan perdagangan, pembukaan Kantor cabang atau kantor kas, total share perbankan yang cukup baik, Kurang pemahaman tentang perbankan BPR, kesan sulit dan rumit berhubungan dengan bank

perkreditan rakyat, kesan sosial pada BPR, Kurang dukungan dari masyarakat

3. Strategi yang dapat digunakan salah satunya untuk menentukan strategi bersaing pada PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mega Zanur yaitu **Rapid growth strategy**.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, peneliti berpendapat bahwa PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mega Zanur memiliki kemampuan untuk merubah potensi menjadi suatu prestasi dan kineja yang lebih baik. Sehingga arah kebijakan yang tepat untuk dilaksanakan adalah dengan meningkatkan dan memperbesar peranan PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mega Zanur khususnya dalam berbagai kegiatan sesuai dengan kemampuan yang dimiliki sekaligus untuk memperluas peran serta memanfaatkan berbagai peluang yang ada.

Sehingga untuk peneliti yang berikutnya, untuk mengetahui strategi bersaing pada perbankan khususnya pada perbankan BPR seharusnya menambah objek penelitian lebih dari satu bank untuk melihat hasil yang konkrit. Dan untuk menghasilkan data yang lebih objektif, selain pihak manajemen peneliti selanjutnya sebaiknya melibatkan nasabah perbankan syariah sebagai responden.

Disamping itu diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan lebih banyak mengeksplorasi faktor – faktor lingkungan internal dan lingkungan external yang sesuai dengan daerah dan obyek penelitian yang diangkat

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- David, Fred R. 2002. **Manajemen Strategis: Konsep. Edisi Ketujuh.** Jakarta: PT. Prenhallindo.
- . 2006. **Strategic Management.** Ichsan Setiyo Budi (Penterjemah). Manajemen Strategi. Edisi Kesepuluh. Salemba Empat. Jakarta.
- Dirgantoro, Crown. 2007. **Manajemen Strategi: Konsep, Kasus, dan Implementasi. Cetakan Ketiga.** PT. Grasindo. Jakarta. Hariadi, Bambang. 2005. Strategi Manajemen. BPPE. Yogyakarta
- Hunger, David and Thomas Wheelen. 2003. **Strategic Management.** Julianto Agung (Penterjemah). Manajemen Strategi. Edisi II. ANDI. Yogyakarta.
- Kasmir. 2002. **Manajemen Perbankan.** Cetakan Ketiga. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2003. **Principles Of Marketing.** Alih Bahasa Drs. Alexander Sindoro. *Dasar-Dasar Pemasaran.* Edisi kesembilan. Jilid 1. PT. Indeks . Jakarta.
- Kuncoro, M. 2005. **Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif.** Jakarta. Erlangga.
- Nawawi, Ismail, 2010, **Manajemen Strategik Sektor Publik,** Putra Media Nusantara (PMN), Surabaya.
- Pearce II, John And Richard B. Robinson Jr. 1997. **Strategic Management.** Agus Maulana(Penerjemah). Manajemen Strategi: *Formulasi, Strategi dan Implementasi.* Bina Aksara. Jakarta
- Porter, Michael .E. 2004. **The Competitive Advantages of Nations.** Harvard Business Review.
-2012. **Competitive Strategy.** Agus Maulana (Penterjemah). Strategi Bersaing. Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Rais, Sasli, dan Wahkyudin. 2009. **Pengembangan Pegadaian Syariah di Indonesia dengan analisis SWOT.** Jurnal Pengembangan Bisnis dan Manajemen STIE PBM, vol.IX no. 14 April 2009.
- Rangkuti, Freddy. 2005. Analisis **SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.** Cetakan Kedua Belas. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Republik Indonesia. Undang-undang No.10 Tahun 1998. Tentang Perubahan atas undang-Undang No.7 Tahun 1992.
- Umar, Husein. 2008. **Strategic Management in Action.** Cetakan Kelima. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Wibowo, Edy dan Widodo, Untung Hendy. 2005. ***Mengapa memilih Bank Syariah?***. Ghalia Indonesia. Jakarta :

Jurnal Penelitian:

Amila Khusnita. 2011. ***Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Bersaing (Studi Pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember)***. Univeristas Jember.

Arifah,laily. 2009. ***Analisis SWOT pada Bank Bukopin Syariah Cabang Surabaya***. Skripsi. IAIN Sunan Ampel.

Hendi Septianto, Tatik Widiharih. 2010.***Analisis efisiensi bank perkreditan rakyat di kota semarang dengan pendekatan data envolepment analysis***. Jurnal Media Statistika, Vol. 3, No. 1, Juni 2010: 41-48.

Niode, I. Y. 2012. ***Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Sektor Usaha Kecil Menengah di Kota Gorontalo***.Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 4 No. 2.Februari 2012.hal. 91 - 101. ISSN.1979-7192. FE-UNESA. Surabaya.

Rambe, denok almukaromah. 2007. ***Analisis SWOT sebagai Strategi Meningkatkan Daya saing pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Medan***. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.

Yuniarti, Sari. 2011. ***Startegi Adaptif Bank Perkreditan Rakyat Dalam menghadapi Ekspansi Kredit UMKM Bank Umum Di Malang***. Skripsi.