

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Negeri Gorontalo maupun universitas lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dan dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah yang disebutkan nama pengarang dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari nanti terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh atau sanksi lain sesuai dengan norma/aturan yang berlaku pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.

Gorontalo, April 2016

SYARIFUDIN IBRAHIM
NIM. 931411079

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK BARU MOTOR SUZUKI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PT. SINAR GALESONG
PRATAMA CABANG GORONTALO

Oleh

SYARIFUDIN IBRAHIM

NIM: 931 411 079

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

*Acc ✓ cejri skripsi
R 22/1-16*

Dr. H. Zuchri Abdussamad, M.Si
NIP: 196602161997031001

Pembimbing II



Dr. Ismet Sulila, SE, M.Si
NIP: 197803182006041002

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen



Hais Dama, SE, M.Si
NIP: 197303052002121003

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK BARU MOTOR SUZUKI TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN DI PT. SINAR GALESONG MANDIRI CABANG
GORONTALO

Oleh

SYARIFUDIN IBRAHIM

NIM : 931411079

Telah dipertahankan di dewan penguji

Hari /tanggal :

Waktu :

Penguji

1. Dr. Hapsawati Taan ST, MM
2. Dr. Zainal Abidin Umar, M.Si
3. Dr. Zuchri Abdussamad, M.Si
4. Dr. Ismet Sulila, SE, MSi

1. 
2. 
3. 
4. 

Gorontalo, Juli 2016

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hamzah Yunus, MPd

Nip : 19600223 198603 1 004

ABSTRAK

Syarifudin Ibrahim. NIM 931411079. 2015. Pengaruh Pengembangan Produk Baru Motor Suzuki Terhadap Kepuasan Konsumen Di PT. Sinar Galesong Mandiri Cabang Gorontalo. Skripsi, Program Studi S1 Manajemen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I Dr. H. Zuchri Abdussamad M.Si dan Pembimbing II Dr. Ismet Sulila, SE.,MSi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta memperoleh gambaran yang jelas tentang seberapa besar pengaruh Pengembangan Produk Baru Motor Suzuki Terhadap Kepuasan Konsumen Di PT. Sinar Galesong Mandiri Cabang Gorontalo. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif, melalui analisis regresi sederhana dan uji korelasi *Model Summery* antara Pengembangan Produk Baru (X) dan Kepuasan Konsumen (Y). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui angket. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data, persamaan regresi yang dihasilkan yakni $\hat{y} = 3,696 + 0,488X$, nilai koefisien korelasi $r = 0,702$ atau 70,2% dan nilai koefisien determinasi $r^2 = 0,493$ atau 49,3% yang menunjukkan presentasi variabel X (Pengembangan Produk Baru) terhadap Variabel Y (Kepuasan Konsumen), sedangkan sisa presentasi 50,7 dipengaruhi dari faktor - faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti harga produk dan kualitas pelayanan. Dalam hal ini hipotesis terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel X (Pengembangan Produk Baru) terhadap Variabel Y (Kepuasan Konsumen) Pada PT. Sinar Galesong Mandiri Cabang Gorontalo terbukti dan dapat diterima, yaitu dengan tingkat korelasi 0,883 dan nilai signifikansi $t_{hitung} = 9,295 > t_{tabel} = 1.662$ dengan tingkat probabilitas $\alpha = 0,05$.

Kata Kunci : Pengembangan Produk Baru, Kepuasan Konsumen