

**PENGARUH HARGA PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
PADA CV. ANEKA TEKNIK MANDIRI CABANG KOTO GORONTALO**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu ujian guna memperoleh gelar sarjana pada  
program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Gorontalo**

**Oleh**

**AGUS TAGOI  
NIM. 931 411 097**



**UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
2016**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

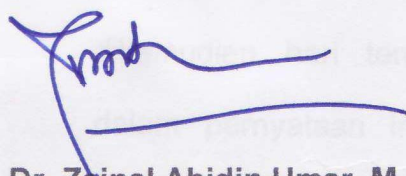
### PENGARUH HARGA PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA ROBERTA DEPARTEMEN STORE KOTA GORONTALO

Oleh

**AGUS TAGOI**  
NIM. 931 411 097

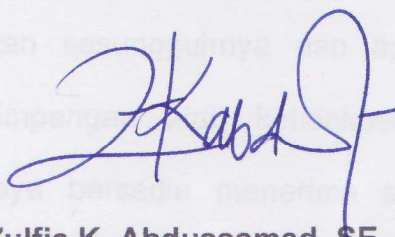
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Dr. Zainal Abidin Umar, M.Si  
NIP. 19690208 200112 1 001

Pembimbing II



Zulfia K. Abdussamad, SE, M.Si  
NIP. 19790925 200501 2 001

Mengetahui  
Ketua Jurusan Manajemen



Hais Dama, SE, M.Si  
NIP. 19730305 200212 1 003

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis ini (skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Negeri Gorontalo maupun Universitas lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dan dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah yang disebutkan nama pengarang dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh atau sanksi lain sesuai dengan norma/aturan yang berlaku pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo

Gorontalo, juni 2016



AGUS TAGOI

NIM: 931 411 097

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH HARGA PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
PADA CV. ANEKA TEKNIK MANDIRI CABANG KOTA GORONTALO**

Oleh Agus Tagoi

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal :

Waktu :

Penguji :

1. Dr. Zainal Abidin Umar, M, Si

2. Zulfia K Abussamad, S,E, M.Si

3. Dr. Abd. Rahman Pakaya, M.Si

4. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si

1. ....

2. ....

3. ....

4. ....

Gorontalo, 2016

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Hamzah Yunus, M.Pd  
NIP. 19600223 198603 1 004

## ABSTRAK

**Agus Tagoi. NIM. 931411097.** “Pengaruh Harga produk terhadap minat beli konsumen pada CV. Aneka Teknik Mandiri Cabang Kota Gorontalo”. Skripsi. Program Studi S1 Manajemen. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Bapak Dr. Zainal Abidin Umar., M.Si selaku Pembimbing I dan Ibu Zulfia K Abdussamad S.E.,M.Si selaku Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh harga produk terhadap minat beli konsumen pada CV. Aneka Teknik Mandiri Cabang Kota Gorontalo. Jenis penelitian ini adalah Deskriptif kuantitatif, yang pengumpulan datanya melalui observasi, kajian pustaka, dan penyebaran kuisisioner pada sampel/ responden yang berjumlah 100 orang. Untuk menganalisa data-data yang penulis dapatkan penulis melakukan pengolahan data dengan menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa penetapan harga produk pada CV. Aneka Teknik Mandiri Cabang Kota Gorontalo memiliki pengaruh sebesar 43,2% terhadap Minat beli konsumen. Hal tersebut tidak menjadikan penetapan harga produk CV. Aneka Teknik Mandiri Cabang Kota Gorontalo menjadi faktor utama tolak ukur konsumen untuk membeli barang, mengingat faktor lainnya yang mempengaruhi minat beli konsumen cukup besar (56,8%) seperti promosi penjualan, fitur dan desain produk, citra merek (*brand image*), strategi saluran distribusi, faktor lainnya

***Kata Kunci:*** harga , produk, Minat beli.

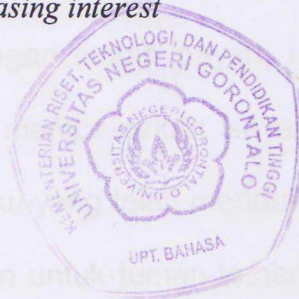
**ABSTRACT**

**Agus Tagoi. Student ID 931411097.** “The Effect of product cost toward purchasing interest of consumer at CV. Aneka Teknik Mandiri, Branch of Gorontalo City”. Skripsi. Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Dr. Zainal Abidin Umar, M.Si and Co-supervisor is Zulfia K Abdussamad S.E.,M.Si.

The research aims at identifying the effect of product cost toward purchasing interest of consumer at CV. Aneka Teknik Mandiri, branch of Gorontalo City. It is categorized into quantitative descriptive research and data collection is completed by observation, literature review and questionnaire which are distributed to 100 people as research samples. SPSS program is decided to analyze the data.

Research findings revealed that price determination has influenced purchasing interest of consumers in 43,2%. However, it does not lead the company to seriously consider price determination whereas sales promotion, feature and product design, brand image, distribution channel, and other factors strongly stand to influence purchasing interest of consumer in 56,8%.

**Keywords:** *cost, product, purchasing interest*



Amanah, Terchu:

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

2018

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

(الطبرانی) . مِنْهُ تَعَلَّمُونَ لِمَنْ وَتَوَاضَعُوا وَالْوَقَارَ السَّكِينَةَ لِلْعِلْمِ وَتَعَلَّمُوا الْعِلْمَ تَعَلَّمُوا

“Tuntutlah ilmu dan belajarlah (untuk ilmu) ketenangan dan kehormatan diri, dan bersikaplah rendah hati kepada orang yang mengajar kamu.” (HR. Al-Thabrani)

Skripsi mengajarkan kita bahwa menuntut ilmu tidak semudah yang qt pikirkan, hanya orang yang sabar dan punya semangat yang bisa mendapatkannya.

### **Kupersembahkan sebagai dharma baktiku pada :**

Ayah tercinta (Ismail Tagoi) yang telah membesarkan dan membiayai sekolah saya dengan susah payah, untuk Ibu (Asni Djuko) yang telah melahirkan dan membesarkan saya dengan penuh kasih sayang, untuk keluarga besarku yang telah mendukung dan menasehatiku untuk meraih kesuksesan, dan untuk teman-temanku seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepadaku.

Almamaterku Tercinta:

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

2016

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, memohon ampun serta rahmat dan magfirah-Nya. Meminta segala pintu kebijakan dan keselamatan dari segala keburukan. Sesungguhnya Dia Maha mengabulkan doa dan menolong hamba-Nya yang kesulitan, termasuk menyelesaikan skripsi peneliti dengan judul ***“PENGARUH HARGA PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA CV.ANEKA TEKHNIK MANDIRI CABANG KOTA GORONTALO.*** Tak lupa Shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga dan sahabat-sahabatnya serta orang-orang yang mengikuti beliau sampai akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai persyaratan akademik guna menempuh ujian Sarjana Ekonomi pada Universitas Negeri Gorontalo Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Program Studi S1 Manajemen. Peneliti menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini menemui berbagai hambatan, tantangan dan cobaan. Namun berkat petunjuk dan pertolongan Allah SWT dan usaha keras serta bantuan, dan bimbingan dari **Bapak.Dr. Zainal Abidin Umar. M.SI selaku Pembimbing I** dan **Ibu Zulfia K Abdussamad,S.E., M.Si. selaku Pembimbing II**, atas waktu, tenaga, dan pikiran yang telah diberikan dalam bimbingan dan mengarahkan peneliti dalam penyelesaian skripsi ini, alhamdulillah dapat selesai tepat pada waktunya.



Selanjutnya peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Prof. Dr. H. Syamsu Qamar Badu, M.Pd, selaku Rektor Universitas Negeri Gorontalo.
2. Prof. Dr. Ir. Mahludin H. Baruwadi.,MP selaku Wakil Rektor I, Edward Wolok, ST, MT selaku Wakil Rektor II, Dr. Fence M.Wantu, SH, MH selaku Wakil Rektor III, dan Prof. Dr. H. Hasanudin Fatsah, M.Hum selaku Wakil Rektor IV Di Universitas Negeri Gorontalo.
3. Dr. Hamzah Yunus.,M.Pd Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.
4. Prof. Dr. Ir. Syarwani Canon.,M.Si selaku Wakil Dekan I, Sahmin Naholo, SE.,MM selaku Wakil Dekan II, dan Drs. Maha Atma Kadji.,M.Si selaku Wakil Dekan III Di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.
5. Bapak Hais Dama, SE.,M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen, Dr. Yanti Aneta, S.Pd.,M.Si selaku Sekretaris Jurusan Manajemen dan Rizan Machmud, S.Com.,M.si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.
6. Dr. ABD. Rahman. Pakaya.,M.Si selaku penguji I dan Rizan Machmud,S.Kom.,M.Si selaku penguji II.
7. Seluruh Staf Dosen dan Tata Usaha Universitas Negeri Gorontalo, lebih Khususnya kepada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.

8. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2011/2012, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan kenangan manis di kehidupan akademik peneliti.
9. Serta seluruh keluarga besarku yang selalu menantikan keberhasilan studiku.

Akhirnya, peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan, karenanya peneliti sangat mengharapkan segala bentuk masukan yang sifatnya membangun dari semua pihak.

Gorontalo, Juni 2016

**Peneliti**

# DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	
<b>ABSTRAK</b> .....	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian teoritis .....	9
2.1.1 Minat Beli Konsumen .....	9
2.1.2 Harga Produk .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Kerangka Pikir.....	28
2.4 Pengujian Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	32
3.2 Desain penelitian.....	32
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	33
3.4 Populasi Dan Sampel.....	36
3.4.1 Populasi .....	36
3.4.2 Sampel .....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.6 Teknik Analisis Data Penelitian .....	39
3.7 Uji Normalitas.....	40
3.8 Pengujian Hipotesis .....	42
3.8.1 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	42
3.8.2 Uji t-test.....	43

3.9 Koefisien Determinasi .....	44
---------------------------------	----

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	45
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	45
4.2 Deskripsi Hasil Pengujian Data.....	46
4.2.1 Profil Responden .....	46
4.2.2 Pengujian Validitas Variabel X dan Y .....	49
4.2.3 Uji Normalitas .....	56
4.3 Hasil Analisis Penelitian .....	59
4.3.1 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	59
4.3.2 Uji Hipotesis (Uji t) .....	60
4.3.3 Koefisien Determinasi (R) .....	62
4.4 Deskripsi variabel Penelitian .....	76
4.4.1 Variabel Gaya Kepemimpinan (X).....	76
4.4.2 Variabel Kinerja Pegawai (Y) .....	78

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan.....	67
5.2 Saran .....	68

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
----------------------------	-----------

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran:

1. Kisi-Kisi Instrumen .....
2. Analisis Frekuensi .....
3. Pengujian Validitas Dan Realibilitas.....
4. Hasil Deskriptif Statistik.....
5. Koefisien Determinasi .....

# DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	
<b>ABSTRAK</b> .....	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian teoritis .....	9
2.1.1 Minat Beli Konsumen .....	9
2.1.2 Harga Produk .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Kerangka Pikir.....	28
2.4 Pengujian Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	32
3.2 Desain penelitian.....	32
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	33
3.4 Populasi Dan Sampel.....	36
3.4.1 Populasi .....	36
3.4.2 Sampel .....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.6 Teknik Analisis Data Penelitian .....	39
3.7 Uji Normalitas.....	40
3.8 Pengujian Hipotesis .....	42
3.8.1 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	42
3.8.2 Uji t-test.....	43

3.9 Koefisien Determinasi .....	44
---------------------------------	----

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	45
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	45
4.2 Deskripsi Hasil Pengujian Data.....	46
4.2.1 Profil Responden .....	46
4.2.2 Pengujian Validitas Variabel X dan Y .....	49
4.2.3 Uji Normalitas .....	56
4.3 Hasil Analisis Penelitian .....	59
4.3.1 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	59
4.3.2 Uji Hipotesis (Uji t) .....	60
4.3.3 Koefisien Determinasi (R) .....	62
4.4 Deskripsi variabel Penelitian .....	76
4.4.1 Variabel Gaya Kepemimpinan (X).....	76
4.4.2 Variabel Kinerja Pegawai (Y) .....	78

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan.....	67
5.2 Saran .....	68

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
----------------------------	-----------

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran:

1. Kisi-Kisi Instrumen .....
2. Analisis Frekuensi .....
3. Pengujian Validitas Dan Realibilitas .....
4. Hasil Deskriptif Statistik.....
5. Koefisien Determinasi .....



