BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan bahwa Berdasarkan pengujian hipotesis ditemukan bahwa nilai t-hitung yang diperoleh pada variable Current ratio dan Roe lebih kecil dari nilai t-tabelnya. Dan nilai dari signifikansi lebih kecil dari nilai alpha 5% Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *Current Ratio Dan Return On Equity* secara bersama-sama berpengaruh terhadap harga saham perusahaan sektor manufaktur (farmasi dan makanan) selama tahun 2009-2013.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan sebelumnya diketahui bahwa nilai koefisien determinasi untuk model regresi yang diamati adalah sebesar 0,8972. Nilai ini berarti bahwa sebesar 89,72% perubahan harga saham dari perusahaan sektor manufaktur (makanan dan farmasi) selama tahun 2009-2013 dipengaruhi oleh nilai *current ratio* dan nilai *Return On Equity*, sedangkan sisanya sebesar 10,28% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi para investor pasar modal sebaiknya memperhatikan laporan keuangan perusahaan sebelum memutuskan untuk membeli saham perusahaan di Bursa Efek Indonesia

2. Salah satu rasio keuangan yang selayaknya diperhatikan oleh investor adalah nilai *Current Ratio* dan *Return On Equity*. Selain itu, sebaiknya juga diperhatikan rasio likuiditas dan profitabilitas lain seperti ROA, NPM, dll.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperhatikan variabel lain yang dapat mempengaruhi harga saham seperti proft margin, kondisi utang, dll

DAFTAR PUSTAKA

Anoraga, Pandji. 2001. *Pengantar Pasar Modal (Edisi Revisi)*. Jakarta : Rineka Cipta.

Arikunto S, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Ed Revisi VI, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.

Bambang Riyanto. 2001. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi 4. Yogyakarta: PT. BPFE

Baridwan, Zaki, 2004, *Intermediate Accounting*, Edisi Kedelapan, Yogyakarta; BPFE

Darmadji, Fakhruddin. 2006. *Pasar Modal Indonesia*. (Edisi 2) Jakarta. Penerbit Salemba Empat

Darsono dan Ashari. 2005.*Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*Yogyakarta : ANDI.

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Sess*. Cetakan keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Harahap, (2007). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. PT.Raja Grafindo Persada Edisi I Jakart.

Jogiyanto. 2003. *Teori Portofolio dan Analisi Investasi*. Yogyakarta: BPFE-UGM

3Kasmir. 2010, *Manajemen Perbankan* . PT.Radjo Grafindo. Jakarta

Mardiyanto, Handono.(2009). *Intisari Manajemen Keuangan*. Edisi pertama.Grasindo, Jakartadision Wesley

Munawir. (2004). *Analisa Laporan Keuangan. Edisi Pertama*. Cetakan Pertama. Penerbit Liberty Yogyakar.

Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta, 2008.

Syamsudin, Lukman 2004. *Manajemen Keuangan*, Penerbit Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis.* Edisi Kesembilan. Bandung: Alfabeta

Sunariyah. 2003. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal.* AMP YKPN, Yogyakarta

Sundjaja, Ridwan S., & Inge Barlian, 2001, *Manajemen Keuangan Satu*, Edisi Kelima, Literata Lintas Media, Jakarta.

Sunariyah, 2004. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi 4. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Sutrisno. 2003. *Manajemen Keuangan Teori Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: EKONISIA

Website

http://eprints.ums.ac.id/24229/10/Artikel Wahyudi_AN.

http://ejournal.unri.ac.id/index.php/JA/article/download/2695/ 2643

http://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/download/2698/ 2251