

**PENGARUH LINGKUNGAN INTERNAL DAN LINGKUNGAN  
EKSTERNAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA  
MINIMARKET MARIMART  
KOTA GORONTALO**

**S K R I P S I**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Gorontalo

**Oleh:**

**FADLY DJIBRAN  
NIM: 931 412 055**



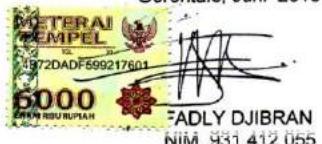
**UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN  
PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
2016**

#### **SURAT PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya ini (skripsi) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Negeri Gorontalo maupun Universitas lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dan dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah yang disebutkan nama pengarang dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh atau sanksi lain sesuai dengan norma/aturan yang berlaku pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.

Gorontalo, Juni 2016



**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**S K R I P S I**

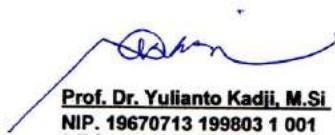
**PENGARUH LINGKUNGAN INTERNAL DAN LINGKUNGAN EXTERNAL  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA MINIMARKET MARIMART  
KOTA GORONTALO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

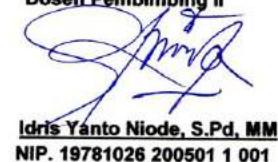
**FADLY DJIBRAN**  
**931 412 055**

Telah diperiksa dan disetujui

**Dosen pembimbing I**

  
**Prof. Dr. Yulianto Kadji, M.Si**  
**NIP. 19670713 199803 1 001**

**Dosen Pembimbing II**

  
**Idris Yanto Niode, S.Pd, MM**  
**NIP. 19781026 200501 1 001**

**Mengetahui**  
**Ketua Jurusan Manajemen**

  
**Hels Darna, SE, M.Si**  
**NIP. 19730305 200212 1 003**

**PENGESAHAN**

**PENGARUH LINGKUNGAN INTERNAL DAN LINGKUNGAN EXTERNAL  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA MINIMARKET MARIMART  
KOTA GORONTALO**

Oleh

**FADLY DJIBRAN  
NIM. 931 412 055**

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji

Hari/Tanggal : Kamis 23 Juni 2016

Waktu : 10:00-12:00

Pengaji:

1. Dr. ABD Rahman Pakaya, M.Si
2. Yulinda L Ismail, M.Si
3. Prof. Dr. Yulianto Kadji, M.Si
4. Idris Yanto Niode, S.Pd, MM

1. 
2. 
3. 
4. 

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi



**Dr. Hamzah Yunus, M.Pd**

NIP. 19600223 198603 1 004

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

“  
Semakin Banyak Kamu Bersyukur akan nikmatku Maka Akan Kutambahkan Nikmatku  
Kepadamu Dan Barang Siapa Yang Mengkufuri Nikmatku, Innama Azabul Bilsyhadî  
Maka Ingtalah Sesungguhya Azabku Sangatlah Pedih  
(Firman allah S.W.T dalam Al-Quran)  
(Fadly Djibran)

### PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah,  
Ucapan syukur yang tiada henti kepada Allah S.W.T dan baginda besar Nabi Muhamad, S.A.W  
Atas berkat rahmat yang diberikan Allah SWT peneliti mempersesembahkan karya sederhana ini  
kepada:*

1. Kepada Kedua orang tua Naser Basrewan dan Mas'ad Himran yang senantiasa sabar mendidik anak-anaknya, untuk setiap doa yang selalu mengiringi setiap langkahku, untuk setiap tetes keringat untuk memberikan yang terbaik bagi anak-anaknya. terima kasih untuk setiap tenaga dan kasih sayang yang tiada henti-hentinya yang telah engkau berikan. Dan tanpa kalian saya bukanlah apa-apanya dimata allah S.W.T
2. Kepada Hababa, tercinta Alm, Abasi Djibran Alm, Fauzia Djibran, Alm Hamid Djibran, Alm Awad Himran, Alm Mahdi Himran, Kalian selalu dalam hati terkecil q yang selalu menuntun saya kearah yang terang menderang
3. Kakku fitria Djibran, Fadila Djibran yang selalu memberikan semangat dan dorongan sehingga skripsi ini bisa diselesaikan.

**ALMAMATER TERCINTA  
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**

2016

## ABSTRAK

**Fadly Djibran, NIM. 931 412 055 . Pengaruh Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal terhadap Keunggulan Bersaing pada Minimarket Marimart Kota Gorontalo.** Program Studi Sarjana Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I, Prof. Dr. Yulianto Kadji, M.Si dan Pembimbing II, Idris Yanto Niode, S.Pd, MM

Tujuan penelitian (1) Untuk menguji dan menjelaskan apakah lingkungan internal berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing pada Minimarket Marimart Kota Gorontalo, (2) Untuk menguji dan menjelaskan apakah lingkungan eksternal, berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada Minimarket Marimart Kota Gorontalo,(3) Untuk menguji dan menjelaskan apakah lingkungan internal dan lingkungan eksternal, berpengaruh secara simultan terhadap keunggulan bersaing pada Minimarket Marimart Kota Gorontalo. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Rumus yang digunakan dalam menentukan sampel ialah rumus Slovin *Multistage Sampling*. Metode sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *sampling insidental*. Metode *Sampling Insidental* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja secara kebetulan/ *insidental* bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data. Adapun alat analisis yang digunakan adalah model matematis Regresi Linear Berganda dengan program *SPSS 16,0*. Populasi dalam penelitian ini seluruh konsumen Minimarket Marimart dari bulan Novemberr 2015 sampai Januari 2016.

Adapun hasil dari Uji t variabel Lingkungan Internal berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. dilihat dari  $t_{hitung} (1.859) > t_{tabel} (1,661)$ , akan tetapi variabel lingkungan internal tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keunggulan bersaing, dengan melihat nilai signifikan yang di dapatkan 0.66 sedangkan taraf signifikan Alpa yang ditentukan adalah 0.05. sedangkan variabel lingkungan eksternal berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing dilihat dari  $t_{hitung} (3.487) > t_{tabel} (1,661)$ . Berdasarkan nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  yaitu sebesar  $9.351 > 3.09$  dengan p-value (nilai sig.) sebesar 0.000. Nilai ini jauh lebih kecil dari 0,05 yang berarti berpengaruh secara simultan. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi diperoleh nilai  $r^2$  sebesar 0,162 Nilai ini berarti bahwa sebesar 16.2% variabilitas mengenai Keunggulan Bersaing dapat diterangkan oleh variabel-variabel bebas dalam model (Lingkungan internal dan Lingkungan Eksternal) sedangkan sisanya 83,8% dipengaruhi oleh variabel lain

*Kata Kunci:* lingkungan internal lingkungan eksternal, keunggulan bersaing

## ABSTRACT

Fadly Djibran, NIM. 931 412 055. Environmental Effect of Internal and External Environment Against Competitive Advantage In Marimart Minimarket Gorontalo. Bachelor of Management Studies Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Supervisor I, Prof. Dr. Yulianto Kadji, M.Si and Advisor II, Idris Yanto Niode, S. Pd, MM

The purpose of the study (1) For test and explain whether the internal environment influence the Competitive Advantage in Minimarket Marimart Gorontalo, (2) To examine and explain whether the external environment that influence the competitive advantage at Minimarket Marimart Gorontalo,(3) To test and explain whether the internal environment and the external environment, influence simultaneously to competitive advantage at Marimart Minimarket City of Gorontalo. The method used is quantitative method. The formula used to determine the sample is alah Slovin formula Sampling Multistage sampling method used in this study is incidental sampling method. Sampling method is incidental sampling technique based on chance, that anyone who accidentally / incidentally met with investigators can be used as a sample, when viewed people who happen to encounter it suitable as a data source. The analysis tool used is a mathematical model of multiple linear regression using SPSS 16.0. The population in this study all consumers Minimarket Marimart of months November 2015 until January 2016.

The results of the Internal Environment variables T test positive effect on competitive advantage, seen from tcount (1859)  $\rightarrow$  t table (1.661), but variable internal environment does not significantly affect the competitive advantage, to see significant value in getting Alpa 0.66 while the significant level that is determined is 12:05. while the external environment variables significantly influence the competitive advantage of the views from tcount (3487)  $\rightarrow$  t table (1.661). Based on the value Fhitung> Ftabel amounting 9351> 3:09 with a p-value (sig.) 0.000. This value is much smaller than 0.05, which means the effect simultaneously. Based on the calculation of the coefficient of determination r<sup>2</sup> values obtained amounted to 0.162 This value means that 16.2% of the Competitive Advantage of variability can be explained by the variables in the model-free (internal and Environment External Environment) while the remaining 83.8% is influenced by other variables

Keywords: internal environment external environment, competitive advantage



## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat yang telah dilimpahkanNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Negeri Gorontalo. Dengan judul "**Pengaruh Lingkungan Internal Dan Lingkungan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Minimarket Marimart Kota Gorontalo**"

Peneliti telah berusaha untuk menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya dengan berusaha mempelajari dan menekuni bahan-bahan yang diperlukan meskipun demikian peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena pengetahuan dan pengalaman peneliti masih terbatas, namun harapan peneliti skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi perusahaan tempat peneliti melakukan riset serta bagi para pembaca.

Pada kesempatan ini, peneliti juga ingin menyampaikan terimakasih yang tidak terhingga atas dukungannya baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga tersusunnya skripsi ini kepada pihak-pihak berikut ini:

1. Bapak Prof. Dr. H. Syamsu Qamar Badu, M.Pd selaku Rektor Universitas Negeri Gorontalo,
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Mahludin H. Baruwadi, M.P selaku Wakil Rektor I Universitas Negeri Gorontalo, Bapak Eduart Wolok, ST, MT selaku Wakil Rektor II Universitas Negeri Gorontalo, Bapak Dr. Fence Wantu, SH, MH selaku Wakil Rektor III Universitas Negeri Gorontalo, dan Bapak Prof. Dr. Hasanuddin Fatsah, M.Hum selaku Wakil Rektor IV Universitas Negeri Gorontalo,

3. Bapak Dr. Hamzah Yunus M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo,
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Syarwani Canon M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo, Bapak Sahmin Noholo, SE., MM selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo, dan Bapak Drs. Maha Atma Kadji M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo,
5. Bapak Hais Dama, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ibu Dr. Yanti Aneta, S.Pd., M.Si selaku Sekertaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.
6. dan Bapak Rizan Machmud, S.Kom., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.
7. Bapak Prof. Dr. Yulianto Kadji, M.Si selaku Pembimbing I, yang meluangkan waktu, memotivasi, memberikan kritik dan sarannya, untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ditengah kesibukan bapak, terima kasih bapak.
8. Bapak Idris Yanto Niode, S.Pd, MM Selaku Pembimbing II, yang banyak memberikan arahan, bimbingan, memotivasi dalam penyusunan skripsi, dan informasi penting yang selalu diberikan, terima kasih bapak.
9. Bapak Dr. ABD Rahman Pakaya, M.Si sebagai Penguji I terima kasih bapak untuk semua saran yang telah diberikan kepada peneliti.
10. Ibu Yulinda Ismaill, M.Si sebagai Penguji II yang telah memberikan banyak masukan dalam penelitian karya ini dan membimbing, menuntun, dan mengajari peneliti.

11. Seluruh Dosen Pengajar yang telah membagi ilmu yang tak ternilai harganya kepada peneliti selama peneliti studi S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo.
12. Orang Tua tercinta Naser Basrewan dan Mas'ad Himran yang telah memberikan semangat, masukan, motivasi, bimbingan, doa yang tiada henti-hentinya untuk peneliti dan kasih sayang kepada peneliti, dan kaka tersayang Fadila dan fitria Djibrain yang selalu memberikan dorongan kepada saya dan menjadi motivasi kepada saya dalam menyelesaikan studi.
13. Sahabat-sahabat yang sudah dianggap sebagai saudara salim. Isman, ela, agis tary, intan, titi, amcan, angel. bugi, santo, Sadra habi, lala Leoniy , dan teman-teman Junior F, 007, team Balasik dan teman kelas F S1 Manajemen angkatan 2012/2013 dan teman-teman peserta KKS Universitas Negeri Gorontalo Desa Ibarat Semester Ganjil 2015-2016 terima kasih untuk semua waktu, kebersamaan pengertian, dan doa yang diberikan
14. Teman Senat angkatan 2012, periode 2015/2016, Adik-adik HMPS,HMJ Manajemen yang selalu bersama-sama dalam saat susah dan senang
15. Kapada Teman teman terbaik Salim abasah, Herilna Muhamad, Isman Poloalo, Awang darmawan, Helis ,Susana Nursinta Mimi Nita Dunggio Terimakasi banyak atas bantuanya dan barisan para mantan kalian luara biasa
16. Untuk teman-teman peserta Magang Universitas Negeri Gorontalo Bank BTN, Gorontalo Semester Ganjil 2015-2016.

Demikian ucapan terima kasih peneliti kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga budi baiknya dibalas oleh Allah SWT. Akhirnya peneliti

berharap agar skripsi ini dapat menambah manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang berkepentingan.

Gorontalo, Junil 2016

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	i
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	ii
<b>LOGO UNG .....</b>	iii
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	iv
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	v
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	vi
<b>MOTO DAN PERSEMBERAHAN .....</b>	vii
<b>ABSTRAK.....</b>	viii
<b>ABSTRACT.....</b>	ix
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	x
<b>DAFTAR ISI .....</b>	xiv
<b>DAFTAR TEBEL .....</b>	xvii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xviii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xix
<b>Bab I Pendahuluan .....</b>	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan .....	7
1.5 Manfaat .....	8
<b>Bab II Kajian Teoretis .....</b>	9
2.1 Lingkungan Internal.....	9
2.1.1 Faktor Sumber Daya Manusia .....	10
2.1.2 Faktor Teknologi .....	11
2.1.3 Faktor Pemasaran.....	11
2.1.4 Perlengkapan Saran Prasarana .....	11
2.2 Lingkungan External .....	11
2.2.1 Kekuatan Ekonomi .....	12
2.2.2 Ancaman Pendatang Baru .....	12
2.2.3 Kekuatan Pemasok .....	13
2.3 Keunggulan Bersaing.....	14
2.3.1 Memahami Perubahan Struktur Pasar .....	16
2.3.2 Mampu Memilih Strategi Pemasaran Yang Efektif.....	16
2.4 Peniliti Yang Relevan .....	18
2.4.1 Kesamaan Penelitian .....	20
2.5 Kerangka Berfikir .....	20

2.6 Hipotesis.....	21
<b>Bab III Metode Penelitian .....</b>	<b>22</b>
3.1 Penelitian Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	22
3.2 Desain Penelitian .....	22
3.3 Variable Penelitian .....	23
3.4 Populasi Dan Sample.....	31
3.4.1 Populasi .....	31
3.4.2 Sample.....	31
3.5 Tehnik Pengumpulan Data.....	32
3.6 Jenis Dan Sumber Data .....	34
3.7 Tehnik Analisi Data .....	34
3.8 Pengujian Instrumen .....	35
3.8.1 Pengujian Validitas.....	35
3.8.2 Pengujian Realibilitas.....	36
3.8.3 Pengujian Normalitas .....	38
3.9 Pengujian Hipotesis .....	39
3.9.1 Uji T (Uji Parsial) .....	39
3.9.2 Uji F (Uji Simultan) .....	39
3.10. Pengujian Asumsi Klasik.....	40
3.10.1 Pengujian Multikolinearitas.....	40
3.10.2 Pengujian Heteroskedastisitas .....	40
3.10.3 Koefisien Determinasi .....	41
<b>BAB IV Hasil Dan Pembahasan .....</b>	<b>42</b>
4.1 Deskriptif Hasil Penelitian .....	42
4.1.1 Sejarah Dan Profil Singkat Obyek Penelitian.....	42
4.1.2 karakteristik Responden .....	43
4.2 Deskripsi Variable .....	45
4.2.1 Deskripsi Variabel Lingkungan Internal .....	45
4.2.2 Deskripsi Variabel Lingkungan External .....	47
4.2.3 Deskripsi Variabel Keunggulan Bersaing .....	48
4.3 Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen.....	50
4.4 Uji Normalitas Data .....	55
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	57
4.6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	59

4.6.1 Pengujian Multikolinieritas.....	59
4.6.2 Pengujian Heteroskedastisitas .....	60
4.7 Pengujian Hipotesis .....	61
4.7.1 Pengujian Parsial (t- test).....	61
4.7.2 Pengujian Simultan ( uji-f) .....	62
4.8 Pengujian dan Interpretasi Koefisien Determinasi.....	63
4.9 Pembahasan Penelitian .....	65
4.9.1 Pengaruh lingkungan internal Terhadap keunggulan bersaing.....	65
4.9.2 Pengaruh lingkungan external Terhadap keunggulan bersaing.....	67
4.9.3 Pengaruh lingkungan internal dan lingkungan external Terhadap keunggulan bersaing .....	68
<b>BAB V Simpulan Dan Saran.....</b>	<b>71</b>
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran.....	71

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **CURRICULLUM VITAE/DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Tabel Jumlah Pembeli.....	5
Tabel 1.2 Data pembanding.....	5
Tabel 2.1 Peneliti terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Variable Penelitian .....	24
Tabel 3.2 Tingkat Realibilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....	37
Tabel 4.1 Rincian Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner.....	42
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	43
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	43
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Lingkungan Internal .....	44
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Lingkungan External .....	46
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Lingkungan Keunggulan Bersaing .....	47
Tabel 4.7 Uji Validitas .....	49
Tabel 4.8 Uji Reabilitas .....	53
Tabel 4.9 Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov.....	55
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	56
Tabel 4.11 Nilai <i>Tolerance</i> dan <i>Variation Inflation Factor</i> .....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji t dan nilai (t) .....	59
Tabel 4.13 Pengujian Simultan .....	61
Tabel 4.14 Interpretasi Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4.15 Analisis Regresi Linier Berganda .....	62

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	21
Gambar 3.1 Desain Penelitian .....	24
Gambar 4.1 P -P Plot of <i>Regression Standardized Residual</i> .....	57
Gambar 4.2 Scatter Plot .....	61