BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh lingkungan internal dan lingkungan eksternal terhadap keunggulan bersaing. Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1) Terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan secara parsial dari lingkungan internal terhadap keunggulan bersaing pada Minimarket Marimart Kota Gorontalo
2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial dari lingkungan eksternal terhadap keunggulan bersaing pada Minimarket Marimart Kota Gorontalo. Semakin baik lingkungan Eksternal yang dipersepsikan oleh konsumen maka keunggulan bersaing juga akan semakin meningkat
3) pengaruh positif dan signifikan secara simultan dari lingkungan internal dan dari lingkungan eksternal terhadap keunggulan brsaing pada Minimarket Marimart Kota Gorontalo.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan simpulan pada akhirnya peneliti merekomendasikan beberapa hal yang perlu dicermati dan keterbatasan dalam penlitian ini bagi pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini antara lain:

1. Dalam penarikan sampel, populasi yang didapatkan tidak bersifat rill, karena data yang diberikan hanya berupa gambaran tentang jumlah

konsumen yang berbelanja di Minimarket Marimart Kota Gorontalo dari bulan November 2015 sampai dengan bulan Januari 2016

2. Bagi pihak manager Minimarket Marimart dalam melaksanakan strategi dalam menarik konsumen, agar kiranya memperhatikan lingkungan internal perusahaan. dengan memperbaiki beberapa kekurangan antara lain: mengenai jumlah produk yang disediakan, kekuatan Penyuplai Produk dan lain-lain
3. Bagi pihak manager Minimarket Marimart agar kiranya dapat mempertahakan kondisi lingkungan eksternal atau melakukan beberapa inovasi, sehingga keunggulan bersaing yang diinginkan akan tercapai. Semakin baik Lingkungan Eksternal yang dipersepsikan oleh konsumen maka Keunggulan Bersaing juga akan semakin meningkat
4. Bagi peneliti mendatang hendaknya menambahakan ukuran atau indikator yang lebih komprehensif untuk lingkungan internal, seperti: menambahakan indikator keuangan dan akuntansi sehingga, seperti pendapat Glueck dan Jauch (Wulandari 10:2009) analisis lingkungan internal adalah proses di mana perencana strategi mengkaji pemasaran dan distribusi perusahaan, penelitian dan pengembangan, produksi dan operasi, sumber daya dan karyawan perusahaan, serta faktor keuangan dan akuntansi untuk menentukan di mana perusahaan mempunyai kemampuan yang penting sehingga perusahaan memanfaatkan peluang dengan cara yang paling efektif dan dapat menangani ancaman di dalam lingkungan diperoleh informasi yang lebih objektif. Penelitian mendatang dapat mereplikasi model penelitian ini atau memodifikasinya untuk

diterapkan pada sektor usaha selain usaha retail minimarket seperti: usaha kerajinan atau industri dan usaha mikro lainya

DAFTAR PUSTAKA

Agus Maulana dan Lyndon Saputra.1996. *Portable Mba Strategi.* Binapura Aksara.Jakarta.

Agustinus Sri Wahyuni.1996. *Manajemen Strategik Pengantar Proses Berfikir Strategik*. Bina Rupa Aksara. Grogol.

Anna Wulandari. 2009. Pengaruh Pengaruh Lingkungan Eksternal Dan Lingkungan Internal Terhadap Orientasi Wirausaha Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Perusahaan. Jakarta. Volume 11. No 2.

Crown Dirgantoro. 2001.*Manajemen Stratejik*. Gramedia . Jakarta.

Edy Muharezky. 2014. *Pola Berbelanja Di Alfamart Kecamatan Tamalate Kota Makassar***.** Skripsi.

Fhandy Tjipto. Ngregorius Chandara. 2012. *Pemasaran Strategik.* Andi Offset. Yogyakarta.

Freed R. David. 2006. *Manajemen Strategis.* Salemba Empat. Jakarta.

Ghozali: Imam. 2001. *Analisis Multivariate Dengan Spss*. Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

James G. Barnes. 2003. *Secrets Of Custumers Relation Ship*. Andi Offset. Yogyakarta.

J. David Hunger Dan Thomas L Wahleen. 2011. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta.

Kasmir Dan Jakfar. 2006. *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana.Jakarta.

Lina Anatan Dan Lena Elitan. 2009. *Strategi Bersaing Konsep Riset Dan Istrumen.*Alfabet. Bandung.

Pandji Anoraga. 2007. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi.* Rineka . Jakarta.

Novita Wahyu Setyowati. 2015**.** *Pengaruh Lingkungan Eksternal Dan Lingkungan Internal Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Industri Kecil Dan Menengah Di Bandung,* Jawa Barat. Jurnal.

Nurcahyani Dewi. 2010 Retnowati. *Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Studi Kasus: Pt Intan Pariwara Klaten*. Yogyakarta. Volume 1 No 2.

Rafika Epsilani Cymbidiana Dan Dr. Rosidi**,** *Se., Mm., Ak . Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Menetapkan Strategi Untuk Keberlangsungan Hidup Perusahaan***.** Jurnal.

Rayendra L. Toruan. 2003. *Strategis Bisnis Meningkatkan Daya Jual Pada Situasi Sulit.* Alex Media Komputindo.Jakarta.

Ria Nurlina. 2013. Jurnal. *Lingkungan Internal, Lingkungan Eksternal, Dan Rahasia Jiwa Kewirausahaan Sebagai Landasan Strategi Diferensiasi*, Bali Volume 1 No 2. *ISSN: 2355-0759.*

Riduwan dan Sunarto. 2010. *Pengantar Statistik*. Alfabeta. Jakarta.

Sugiyono .2004. *Metode Penellitian Bisinis*. Alfabet. Bandung.

Tjiptono Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, cetakan kedua, Penerbit.Andi Offset, Yogyakarta.

Wilson Bangun.2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Erlangga, Jakarta.