

ABSTRAK

Indri Komendangi. 2016. Dampak Keputusan Konsumen Membeli Motor Suzuki Satria FU 150cc pada PT. Sinar Galesong Mandiri Cabang Gorontalo. Program Studi S1 Manajemen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I Dr. Muchtar Ahmad, S.Pd, M.Si dan Pembimbing II Idris Yanto Niode, S.Pd, MM

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Dampak Keputusan Konsumen Membeli Motor Suzuki Satria FU 150cc pada PT. Sinar Galesong Mandiri Cabang Gorontalo. Metode Penelitian ini kualitatif dengan pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi. Jenis penelitian ini kualitatif dengan analisis data menggunakan analisis domain, analisis taksonomi, komponensial, dan diakhiri dengan analisis tema.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti pada PT. Sinar Galesong Mandiri Cabang Gorontalo dengan fokus dampak keputusan konsumen dalam pembelian. Hasil penelitian menunjukkan semua jenis kendaraan roda dua pada tipe jenis motor satria FU 150 cc sangat dipengaruhi oleh beberapa karakter individu konsumen dan juga dipengaruhi oleh kelompok referensi seperti informasi yang dilakukan perusahaan melalui proses pengembangan strategi promosi juga informasi-informasi dari kerabat, keluarga serta pelanggan yang pernah memutuskan membeli produk jenis motor Suzuki.

Hasil analisis data yang didukung oleh pelaksanaan wawancara langsung dengan responden dan pihak perusahaan serta dilakukan analisis domain, taksonomi, komponensial, dan tema maka hasil penelitian menunjukkan kontribusi yang cukup kuat dalam pengambilan keputusan konsumen membeli produk Suzuki Satria FU 150 cc di PT. Sinar Galesong Mandiri Cabang Gorontalo. Dampak keputusan konsumen lebih pada pengembangan strategi pemasaran dan promosi produk serta daya beli konsumen cenderung meningkat dan bahkan tuntutan kebutuhan individu masyarakat Gorontalo sehingga permintaan pembelian untuk jenis Suzuki mengalami peningkatan

Kata Kunci : Dampak Keputusan Konsumen

ABSTRACT

Indri Komendangi. 2016. Impact of Consumers' Decision in Purchasing the FU Satria Suzuki 150cc Motorcycle at PT. Sinar Galesong Mandiri of Gorontalo Branch. Bachelor Study Program of, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Dr. Muchtar Ahmad, S.Pd, M.Si and Co-supervisor is Idris Yanto Niode, S.Pd, MM.

It aims at understanding the impact of consumers' decision in purchasing the FU Satria Suzuki 150cc Motorcycle at PT. Sinar Galesong Mandiri of Gorontalo branch. The research method is qualitative by having observation, interview and documentation as techniques of data collection. It is a qualitative research which the data analysis uses domain, taxonomy, componential, and theme analysis.

The result shows that the research that is conducted at PT. Sinar Galesong Mandiri of Gorontalo branch with the focus on the impact of consumers' decision in purchasing the two-wheeled vehicle of Satria FU 150cc type is very much influenced by some of consumers' character and also reference group as the information conveyed by the company through development process of promotion strategy and also the information from colleagues, family and customer that once decided to buy Suzuki kind of motorcycle.

The data analysis result is supported by direct interview with respondents and company, and also domain, taxonomy, componential and theme analysis. Therefore, it shows that the two factors strongly contribute in the consumers' decision in purchasing the FU Satria Suzuki 150cc Motorcycle at PT. Sinar Galesong Mandiri of Gorontalo branch. The impact of consumers' decision is more into the development of marketing strategy, product promotion and consumers' purchasing power. Consumers' purchasing power itself tends to be increased and the demands of Gorontalo society to the supply of Suzuki motorcycle are also increased.

Keywords: *Impact of Consumer Decision*



SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menempuh ujian akhir di Universitas Negeri Gorontalo, merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya dengan jelas sesuai dengan norma, kaidah, etika penulisan ilmiah ini dan buku pedoman penulisan karya ilmiah Universitas Negeri Gorontalo.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau terdapat plagiat dalam bagian-bagian tertentu, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi lainnya sesuai peraturan perundangan yang berlaku.

Gorontalo, Juli 2016
Yang bertanda tangan



INDRI KOMENDANGI
NIM :931 412 074

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**DAMPAK KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI MOTOR SUZUKI
SATRIA FU 150 CC PADA PT. SINAR GALESONG MANDIRI
CABANG GORONTALO**

Oleh


**INDRI KOMENDANGI
NIM :931 412 074**

Disetujui untuk diuji


Pembimbing I


Dr. Muchtar Ahmad, S.Pd, M.Si
NIP. 19780504 200312 1 003

Pembimbing II


Idris Yanto Niode, S.Pd, MM
NIP. 19781026 200501 1 001

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen


Hais Dama, SE., M.Si
NIP. 19730305 200212 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

**DAMPAK KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI MOTOR SUZUKI
SATRIA FU 150 CC PADA PT.SINAR GALESONG MANDIRI
CABANG GORONTALO**

Oleh

Indri Komendangi

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Kamis, 28 Juli 2016

Waktu : 13.00 wita

Penguji:

1. Dr. Hapsawati Taan, S.T, MM

1.

2. Endi Rahman, SE, MM

2.

3. Dr. Muchtar Ahmad, S.Pd, M.Si

3.

4. Idris Yanto Niode, S.Pd, MM

4.

Gorontalo, Juli 2016

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hamzah Yunus, M.Pd

NIP: 19600223 198603 1 004