

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis ini (skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Negeri Gorontalo maupun Universitas lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dan dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah yang disebutkan nama pengarang dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh atau sanksi lain sesuai dengan norma/aturan yang berlaku pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo



Gorontalo, Juli 2016

MIRNA DAUD

931412077

PERSETUJUAN PEMBIMBING

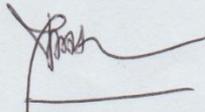
**PENGARUH CITRA MEREK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN Suzuki Nex PADA PT.SINAR
GALESONG MANDIRI CABANG GORONTALO**

Oleh : MIRNA DAUD

NIM : 931412077

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

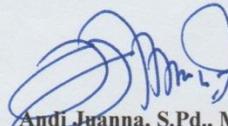
Pembimbing I



Dr. Zainal Abidin Umar, M.Si

NIP : 19690208 200112 1 001

Pembimbing II



Andi Juanna, S.Pd., M.Sc

NIP : 19841126 201012 1 004

Mengetahui

Ketua Jurusan



Hais Dama, SE, M.Si

NIP : 19730705 200212 003

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA MEREK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SUZUKI NEX PADA PT.SINAR GALESONG
MANDIRI CABANG GORONTALO**

Oleh

MIRNA DAUD

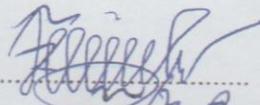
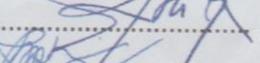
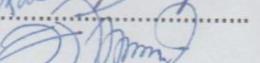
NIM : 931 412 077

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : **Senin, 25 Juli 2016**
Waktu : **13.00-15.00**

Penguji:

1. Tineke Wolok, ST., M.M
2. Idris Yanto Niode S.Pd, MM
3. Dr. Zainal Abidin Umar, M.Si
4. Andi Juanna, S.Pd., M.Sc

1. 
2. 
3. 
4. 

Gorontalo, Juli 2016

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hamzah Yunus, M.Pd

NIP: 19600223 198603 1 004

ABSTRAK

Mirna Daud, Nim 931412077. Pengaruh Citra Merek Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Studi Sarjana Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo Pembimbing I Bapak Dr. Zainal Abidin Umar, M.Si dan Pembimbing II Bapak Andi Juanna, S.Pd., M.Sc.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Nex Pada PT. Sinar Galesong Mandiri Cabang Gorontalo. Populasi sebanyak 163 konsumen selama tiga tahun terakhir 2013-2015 di PT. Sinar Galesong Mandiri cabang Gorontalo. dengan menggunakan metode *Aksidental Sampling* dan menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi berganda.

Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa Hasil uji t untuk variabel citra merek (X1) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel desain produk (X2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji F menunjukkan bahwa masing-masing variabel bebas (desain produk dan citra merek) memiliki pengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki Nex pada PT Sinar Galesong Mandiri Cab. Gorontalo, dimana nilai Fhitung > Ftabel=112.495 > 0,000. Koefisien determinasi (R^2) menunjukkan besarnya kontribusi 0,792 atau 79,2% keputusan pembelian dipengaruhi oleh citra merek dan desain produk sedangkan sisanya yaitu 20,8% berupa kontribusi dari faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Citra Merek, Desain Produk, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Mirna Daud, Student Id. 931412077. The Influence of Brand Image and Product Design toward Buying Decision. Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Dr. Zainal Abidin Umar, M.SI and Co-supervisor is Andi Juanna, S.Pd, M.Sc.

This research aims at investigating the influence of brand image and product design toward buying decision on Suzuki Nex Motorcycle at PT. Sinar Galesong Mandiri, Branch of Gorontalo. The research population are 163 consumers during 3 years namely from 2013-2015 at PT. Sinar Galesong Mandiri, Branch of Gorontalo using Accidental Sampling technique. This research applies quantitative method with multiple regression analysis.

The research findings through t test show that brand image variable (X1) does not significantly influence Buying Decision. Product design (X2) significantly influences the buying decision. F test result shows that both independent variables (product design and brand image) simultaneously influence the buying decision on Suzuki Nex at PT. Sinar Galesong Mandiri, Branch of Gorontalo in which $F_{count} > F_{table} = 112.495 > 0,000$. The determination coefficient (R^2) shows that for 0,792 or 79,2% of buying decision is influenced by brand image and product design while the rest 20,8% is the contribution of other factors which are not observed in this research.

Keywords: Brand Image, Product Design, and Buying Decision

