

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN DI RESTO *KINGDOM FOODCOURT* KOTA GORONTALO**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian untuk memperoleh  
Gelar Sarjana pada program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Gorontalo

Oleh

**SITI ROHANA**

**NIM : 931 412 078**



**UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
2016**

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis ini (skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Negeri Gorontalo maupun Universitas lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dan dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah yang disebutkan nama pengarang dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh atau sanksi lain sesuai dengan norma/aturan yang berlaku pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo

Gorontalo, Juli 2016



SITI ROHANA

NIM: 931 412 078

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN DI RESTO *KINGDOM*  
*FOODCOURT* KOTA GORONTALO**

SKRIPSI

Oleh:

**SITI ROHANA**  
931412078

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Idris Yanto Niode, S.Pd, MM  
NIP. 19781026 200501 1 001

Pembimbing II



Zulfia K. Abdussamad SE, M.Si  
NIP. 19790925 200501 2 001

Mengetahui  
Ketua Jurusan Manajemen



Hais Dama, SE. M.Si  
NIP. 19730305 200212 1 003

## PENGESAHAN

### PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI RESTO KINGDOM FOODCOURT KOTA GORONTALO

Oleh Siti Rohana

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 19 Juli 2016

Waktu : 10.00 – 12.00

Penguji:

1. Hais Dama, SE, M.Si

1. ....

2. Ramlan Amir Isa, SE, MM

2. ....

3. Idris Yanto Niode, S.Pd, MM

3. ....

4. Zulfia K Abdussamad, SE, M.Si

4. ....

Gorontalo, Juli 2016

Dekan Fakultas Ekonomi



*[Signature]*  
D. Hamzah Yunus, M.Pd

NIP: 19600223 198603 1 004

## **ABSTRAK**

**SITI ROHANA. 931412078. 2016.** *Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian konsumen di resto kingdom foodcourt kota gorontalo.* Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak Idris Yanto Niode, S.Pd, MM dan Ibu Zulfia K Abdussamad, SE, M.Si

Tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian konsumen di Resto Kingdom Foodcourt Kota Gorontalo. Adapun data penelitian ini yakni data primer yang merupakan data yang diperoleh dengan menyebar angket (kuesioner) kepada responden yang memenuhi standar sampel. Analisis data dalam penelitian ini yakni analisis regresi linear sederhana yang diolah menggunakan bantuan program SPSS 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari Store Atmosphere pada Kingdom Foodcourt Kota Gorontalo terhadap Keputusan pembelian. Adapun besar pengaruhnya yakni sebesar 43,1%. Untuk itu perlunya bagi Kingdom Foodcourt Kota Gorontalo untuk menjaga Store Atmosphere yang kondusif agar dapat meningkatkan keputusan pembelian Kingdom Foodcourt Kota Gorontalo

*Kata Kunci:* **Store Atmosphere, Keputusan Pembelian**

## ABSTRACT

Siti Rohana. 931412078. 2016. The Effect of Store Atmosphere toward Consumer buying Decision at Kingdom Food Court Restaurant, Gorontalo city. Skripsi, Bachelor study program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Idris Yanto Niode, S.Pd MM and Co-supervisor is Zulfia K Abdussamad, SE, M.Si.

The research aims at understanding the effect of store atmosphere toward customer buying decision at Kingdom food court restaurant, Gorontalo city. Primary data are obtained from questionnaire distribution from the research respondent ho have met sampling procedure. Simple linear regression applied SPSS 21 program to analyze the data.

The research findings reveal that store atmosphere influences significantly the customer buying decision. It amounts to 43,1%. Therefore, kingdom food court is required to improve buying decision of the customers of Gorontalo city.

Keywords: store atmosphere, buying decision

