

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis ini (skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Negeri Gorontalo maupun Universitas lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dan dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah yang disebutkan nama pengarang dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh atau sanksi lain sesuai dengan norma/aturan yang berlaku pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo

Gorontalo, Juli 2016



MICHAEL S TUPAMAHU
NIM: 931 412 089

LEMBAR PERSETUJUAN BIMBINGAN

**PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA KONSUMEN TOKO SWALAYAN JAYA MART**

Oleh

MICHAEL S TUPAMAHU

931412089


Telah diperiksa dan disetujui

Pembimbing I



Supardi Nani, S.E, M.Si
NIP. 19760717 200501 1 002

Pembimbing II



Djoko Lesmana Radji, S.Pd, M.Si
NIP. 19790130 200312 1 002

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen



Hais Dama, SE, M.Si
NIP. 19730305 200212 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA KONSUMEN TOKO SWALAYAN JAYA MART

Oleh

MICHAEL S TUPAMAHU

Telah dipertahankan didepan penguji

Hari/Tanggal : Senin, 18 Juli 2016

Waktu : 13.00 – 15.00

PENGUJI

- | | |
|-------------------------------------|--------|
| 1. Dr. Abd. Rahman Pakaya., M.Si | 1..... |
| 2. Idris Yanto Niode., S.Pd, MM | 2..... |
| 3. Supardi Nani, SE.,M.Si | 3..... |
| 4. Djoko Lesmana Radji, S.Pd., M.Si | 4..... |

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hanzah Yunus, M.Pd
NIP. 19600223 198603 1 004

ABSTRAK

MICHAEL S TUPAMAHU. 9314121089. 2016. *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Toko swalayan Jaya Mart.* Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak Supardi nani, SE, M.Si dan Bapak Djoko Lesmana Radji, S.Pd, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari penetapan harga terhadap keputusan pembelian pada toko Swalayan jaya mart. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis statistika dengan pendekatan Kuantitatif, Jumlah sampel dalam penelitian sebanyak 100 orang, teknik pengumpulan data menggunakan kuisuiner, Data yang diperoleh selanjutnya dianalisis secara kuantitatif dengan menggunakan SPSS 21,0 analisis data statistika yang digunakan adalah Uji Asumsi dasar, Regresi Sederhana dan Uji T Hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penetapan harga berpengaruh positif dan signifikan sebesar 29,2 % terhadap keputusan pembelian konsumen di toko swalayan jaya mart. Adanya pengaruh yang positif ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi penetapan harga yang positif. Selanjutnya, Hasil pengujian hipotesis telah terbukti dan dapat diterima kebenarannya, hal ini didasarkan pada hasil nilai T-hitung lebih besar dari T-tabel, dan nilai probability sebesar 0,00 lebih kecil dari 0,05 artinya signifikan.

Kata Kunci: **Penetapan harga, Keputusan Pembelian**

ABSTRACT

MICHAEL S. TUPAMAHU. 9314121089. 2016. The Influence of Price Determination towards Buying Decision of Customers in Self-service Shop. Skripsi, Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Supardi Nani, SE, M.Si and Co-supervisor is Djoko Lesmana Radji, S.Pd, M.Si.

This research aims at investigating the influence of Price Determination towards Buying Decision of Customers in Self-service Shop *Jaya Mart*. The research method is statistical analysis with quantitative approach. The samples are 100 people. The technique of data collection is questionnaire. The data that have been collected are then analyzed using SPSS 21,0 program with techniques of data analysis are basic assumption test, simple regression analysis, and hypothesis t test.

Research findings show that the price determination positively and significantly influences the buying decision of customers for 29,2% at self-service shop *Jaya Mart*. The positive influence is showed by the positive value of regression coefficient of price determination. Further, the research hypothesis is proven and accepted, it is verified by the T-count value which is higher than T-table and profitability value for 0,00 which is lower than 0,05 means significant.

Keywords: Price Determination, Purchasing Decision

