

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN

PADA TOKO IRA STATIONERY DI GORONTALO

SKRIPSI

Oleh

YETIN M. TAMBI

931 412 092

Telah diperiksa dan disetujui untuk di uji

Pembimbing I



Dr. Zainal Abidin Umar, M.Si

19690208200112 1 001

Pembimbing II



Djoko Lesmana Radji S.Pd, M.Si

19790130 200312 1 002

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen



Hafs Dama, SE, Msi

Nip. 19730305 200212 1 003

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN
PADA TOKO IRA STATIONERY DI GORONTALO

OLEH
YETIN M TAMBI
931 412 092

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal :

Waktu :

Penguji :

1. Dr. Zainal Abidin Umar, M.Si

1.

2. Djoko Lesmana Radji S.Pd, M.Si

2.

3. Prof. Dr. Yulianto Kadji, M.Si

3.

4. Ramlan Amir Isa, SE, MM

4.

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Hamzah Yunus, M.Pd

Nip. 19600223 198603 1 004

ABSTRAK

Yetin M Tambi 931412092 (2016) :Penetapan harga adalah suatu proses yang dilakukan oleh perusahaan untuk memberikan nilai suatu produk atau jasa dengan mengkalkulasikan terlebih dahulu segala macam biaya yang dikeluarkan untuk memperoleh keuntungan serta mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan selain harga.Salah satunya adalah untuk memperoleh kepuasanpelanggan dimana Kepuasan pelanggan merupakan suatu hal yang sangat berharga demi mempertahankan keberadaan pelanggan tersebut tetap berjalannya bisnis atau usaha.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Seberapa besar pengaruh penetapan harga terhadap Kepuasan pelanggan di Toko Ira Stationery.Oleh karena itu penulis mengambil judul “Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Ira Stationery” Lokasi penelitian adalah Toko Ira Stationery yang beralamat di Jln. Imam Bonjol

Hasil Pengujian menunjukkan bahwa Penetapan hargaberpengaruh positif terhadap Kepuasan konsumen. Dengan Nilai koefisien korelasi sebesar 0,631.Bahwa penetapan hargasecara efektif dan efisien mempunyai pengaruh yang nyata terhadap Kepuasan konsumen walaupun kecil. Hal ini dinyatakan dengan persamaan regresi. Selanjutnya dalam perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa sebesar 0,398 atau 39,8% variabilitas mengenai Kepuasan konsumenditoko Ira Stationary Gorontalo dapat dipengaruhi oleh Penetapan Harga, sedangkan sisanya sebesar 0,602 atau 60,2 % dipengaruhi oleh variabel lain yang diduga seperti kualitas produk, kualitas pelayanan, dan lain-lain yang tidak terdapat pada model.

Kata Kunci :Penetapan Harga, Kepuasan Pelanngan.