

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka dapat diambil kesimpulan bahwa upaya yang dilakukan oleh Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 Kantor Cabang Gorontalo adalah dengan menggunakan strategi kepemimpinan biaya dan strategi diferensiasi. Strategi tersebut antara lain berusaha melakukan pengurangan biaya berdasarkan pengalaman, melakukan pengawasan dan pengendalian biaya yang ketat, meminimalisasi biaya dalam semua aktivitas, perusahaan telah memiliki reputasi / citra dengan selalu mengedepankan sistem mutualismenya, dan pengembangan teknologi secara terus-menerus seperti sudah mulai diberlakukannya pengkinian data pada setiap kantor cabang, serta promosinya yang menggunakan pendekatan personal.

Keunggulan dari strategi tersebut cukup kompetitif untuk menghadapi persaingan dari para pesaing. Jika dibandingkan dengan perusahaan Asuransi lain yang ada di Kota Gorontalo, Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera memiliki citra perusahaan yang sangat luar biasa dimana diusianya yang menjelang 104 tahun tetap konsisten pada sistemnya yang

berbentuk mutual yaitu Saham Kepemilikannya adalah seluruh pemegang polis Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan terhadap strategi keunggulan bersaing Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 Kantor Cabang Gorontalo maka peneliti ingin memberikan saran yaitu:

1. Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 Kantor Cabang Gorontalo hendaknya meningkatkan kualitas keistimewaan yang dimiliki untuk menarik simpati masyarakat. Keistimewaan tersebut seperti ikut serta dalam kegiatan-kegiatan bazar, turut serta menjadi sponsor pada kegiatan-kegiatan olahraga, serta membuat iklan atau promo di surat kabar, majalah, televisi, radio, dan internet.
2. Memberikan layanan yang terbaik dan kemudahan bagi para nasabah dan calon nasabah saat bertransaksi dan baru ingin bergabung seperti dapat melakukan transaksi tanpa harus ke kantor dengan menggunakan aplikasi melalui internet.
3. Memperbaiki penampilan kantor agar lebih menarik dengan membuat dekorasi ruangan yang nyaman dengan menambahkan AC, lukisan-lukisan, tanaman hias, menyediakan kotak saran untuk diisi oleh para nasabah, dan memperluas halaman parkir dengan memberikan atap di

atasnya, serta mengganti komputer-komputer yang digunakan oleh para karyawan yang sudah tidak layak pakai.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial; Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Griffin, Ricky W dan Ronald J. Ebert. 2007. *Bisnis Edisi 8 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Hunger, J. David & Thomas L. Wheelen. 2010. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan edisi revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran; Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Edisi Kedua Belas*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Gary M. Amstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13*. Prentice Hall.
- Kuncoro, Mudjarad. 2006. *Strategi (Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif)*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siagian, Sondang P. 2012. *Manajemen Stratejik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi. 2012. *Pemasaran Strategik Ed. 2*. Yogyakarta: ANDI.
- Tuti, Swastati Estu Sari Waras. 2008. *Strategi Keunggulan Bersaing BNI Syariah Kota Yogyakarta Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah*

Nasabah. Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Wae-useng, Miss Nurma. 2013. *Strategi Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah di PT BPRS Mitra Cahaya Indonesia Ngaglik Sleman*. Skripsi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Winardi, J. 2011. *Teori Organisasi & Pengorganisasian*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.