BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Instrumen yang digunakan yang berisi pernyataan-pernyataan yang mewakili variabel Program CSR, dan minat menabung nasabah pada PT. Bank BRI Cabang Gorontalo yang disusun melalui kuisioner mendapatkan tanggapan yang cukup “baik” dari responden/ konsumen, yang menunjukkan bahwa variabel-variabel penelitian yang dilaksanakan dalam kategori yang “baik”.
2. Program CSR yang dilaksanakan PT. Bank BRI Cabang Gorontalo memiliki pengaruh sebesar 76,7% terhadap minat menabung nasabah, yang menunjukkan menunjukkan bahwa masih ada (23,3%) faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat menabung nasabah pada PT. Bank BRI Cabang Gorontalo *brand* image, promosi, tingkat suku bunga, pelayanan, dan faktor-faktor lainnya yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyarankan:

1. Agar PT. Bank BRI Cabang Gorontalo serta pihak lainnya yang berkecimpung dalam perusahaan perbankan dapat mempertimbangkan setiap kebijakan perusahaan khusunya pada program CSR yang dilaksanakan yang bertujuan untuk meingkatkan minat menabung nasabah.
2. Agar penelitian ini dapat berguna sebagai bahan informasi dan referensi mengenai kegiatan pemasaran perusahaan khususnya menyangkut peningkatan minat menabung nasabah dan pelaksanaan program CSR.
3. Agar penelitian ini dapat dijadikan acuan/ referensi bagi PT. Bank BRI Cabang Gorontalo dalam mengambil kebijakan mengenai kegiatan pemasaran khusunya pelaksanaan program CSR dan peningkatan minat menabung masyarakat sehingga akan berdampak pada pengambilan keputusan yang lebih baik dalam melakukan analisia perkembangan perusahaan di masa mendatang .

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis, Jakarta: Rineka Cipta, 2006

Bekum, Rafik Isa, Etika Bisnis Islami, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003)

Bungin, M. Burhan, Metodologi enelitian Kuantitatif komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainya, Jakarta: Prenada Media,2005

Edi Suharto, 2009 . Memperkuat Corporate Social Responsibility, (Cetakan buku kedua, april) . ALVABETA . Bandung

Edi Suharto, 2005 . Membangun masyarakat, memberdayakan rakyat, (Cetakan buku pertama, september) . PT. Refika Aditama. Bandung

Edi Suharto, 2007 . kebijakan sosial . (Cetakan buku kesatu, november) . ALVABETA .Bandung

Fauzi, Muhammad, Metode Kuantitatif Suatu Pengantar, Semarang: Walisongo Press, 2009

Ghozali, Imam, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19, Semarang: UNDIP, 2011

Keraf, Sonny, Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya, Yogyakarta: Kanisius,1998

Kirana,Rosita Candra, Studi Perbandingan Pengaturan tentang Corporate Social Responsibility di Beberapa Negara Dalam Upaya Perwujudan Prinsip Good Corporate Governance, Surakarta: USM, Jurnal Tesis, 2009

Rahman, Reza,Corporate Social Responsibility antara Teori dan Kenyataan, Yogyakarta: Media Pressindo, 2009

Rudito, Bambang &MeliaFamiola,Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Bandung: Rekayasa Sains, 2007

Sari, Syahriah, et.al., Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kepuasan nasabah dan Loyalitas Nasabah pada Bank Danamon, tbk, Makassar :Jurnal, 2010

Siregar, Syofyan, Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17, Jakarta: Rajawali Press, 2010

Sugiyono, Metodologi Penelitian Pendidikan, Bandung: Alfabeta, 2006

Sujanto, Agus, Psikologi Umum, Jakarta: Aksaraya Baru, 1983

Susilawati, Eli Dwi, Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel, Surakarta: Univesitas Muhamadiyah Surakarta, Jurnal Penelitian, 2010

Syah, Muhibbin, Psikologi Pendidikan, Bandung: Rosdakarya, 2009

Wibisono,Yusuf, Membedah Konsep dan Aplikasi CSR, (Gresik: Fasco Publishing, 2007)

Yosephus,Sinuor,Etika Bisnis Pendekatan Filsafat Moral terhadap Perilaku Pebisnis Kontemporer, Jakarta; Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2010