

PERSETUJUAN PEMBIMBING

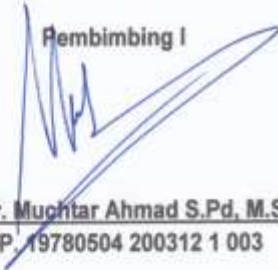
**PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP MINAT
BERWIRSAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**

Oleh

ZEMIN AMRAIN
NIM. 931 412 204

Telah Diperiksa Dan Disetujui Untuk Diuji


Pembimbing I


Dr. Muchtar Ahmad S.Pd, M.Si
NIP. 19780504 200312 1 003

Pembimbing II


Yulinda L. Ismail S.Pd, M.Si
NIP. 19760704 200501 2 002

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen


Haja Dama SE, M.Si
NIP. 19730305 200212 1 003

PENGESAHAN

**PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**

Oleh

ZEMIN AMRAIN
NIM. 931 412 204

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Juli 2016
Waktu :

Penguji:

- | | |
|-----------------------------------|---------|
| 1. Dr. Hapsawati Taan, S.T.,MM | 1. |
| 2. Endi Rahman, SE.,MM | 2. |
| 3. Dr. Muchtar Ahmad, S.Pd.,M.Si | 3. |
| 4. Yulinda L. Ismail, S.Pd., M.Si | 4. |

Mengetahui:
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hamzah Yunus, M.Pd
NIP. 19600223 198603 1 004

ABSTRAK

Zemin Amrain, Nim 931412204. Tahun 2016 Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Negeri Gorontalo.. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I Bapak Dr. Muchtar Ahmad S.Pd, M.Si dan Pembimbing II Ibu Yulinda L. Ismail S.Pd, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan secara empiris; apakah kecerdasan emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi manajemen Universitas Negeri Gorontalo. Untuk membuktikan itu maka peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi sederhana. Proses analisis dalam penelitian ini menggunakan microsoft excel 2007 dan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) 18.

Populasi dalam penelitian adalah mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi Universitas Negeri Gorontalo yang masih aktif dalam perkuliahan.. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Non Probability Sampling* dengan metode pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling* yang merupakan teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa yang kebetulan bertemu dengan peneliti dapat dijadikan sampel jika dipandang cocok dan analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana.

Adapun hasil analisis hipotesis penelitian ini menunjukkan bahwa kecerdasan emosional berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi manajemen Universitas Negeri Gorontalo terbukti berpengaruh secara positif signifikan atau di terima. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian hipotesis variabel kecerdasan emosional terhadap Minat berwirausaha mahasiswa, secara simultan dapat dilihat dengan hasil yang diperoleh (R-Square) sebesar **0,167** atau sebesar **16,7%** dan sisanya **0,833** atau sebesar **83,3%** dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak teradapat dalam model penelitian ini, faktor-faktor tersebut antara lain faktor internal dan faktor eksternal.

Kata Kunci : Kecerdasan emosional, Minat wirausaha

ABSTRACT

Zemin Amrain, Student ID: 931412204. 2016. The Influence of Emotional Intelligence towards Entrepreneurship Interest of Students at Study Program of Management, State University of Gorontalo. Skripsi, Bachelor Study Program of Management, faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Dr. Muchtar Ahmad, S.Pd, M.Si and Co-supervisor is Yulinda L. Ismail, S.Pd, M.Si.

This research aims at testing and proving empirically that emotional intelligence positively and significantly influences the Entrepreneurship Interest of Students at Study Program of Management, State University of Gorontalo. To prove it, the researcher applies quantitative method by using simple regression analysis.

The research population are students at Study Program of Management, State University of Gorontalo which are still registered as students. The technique of sampling is Non Probability Sampling with Accidental Sampling method; samples are determined by whom accidentally meet the researcher if they are considered as suitable to the criteria of samples that needed in this research. The technique of data analysis is simple linear regression.

The hypothesis analysis result shows that emotional intelligence positively and significantly influences the Entrepreneurship Interest of Students at Study Program of Management, State University of Gorontalo, mean that the hypothesis is accepted. This can be observed from the the hypothesis test result of emotional intelligence to students' entrepreneurship interest. It also found that the determination value (R-Square) is 0,167 or 16,7% which means that as 16,7% of students' entrepreneurship interest is influenced by emotional intelligence, while the rest 83,3% is influenced by other factors such as internal and external factors.

Keywords: Emotional Intelligence, Entrepreneurship Interest

