

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kecerdasan emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.
2. Besar pengaruh dari kecerdasan emosional terhadap minat wirausaha mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo adalah sebesar 16,7% sedangkan sisanya sebesar 83,3% dipengaruhi oleh variabel lain.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, peneliti mengemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Pihak universitas terlebih pihak jurusan/prodi sebaiknya lebih meningkatkan kecerdasan emosional yang dimiliki mahasiswa. Upaya ini dapat dilakukan melalui program softskill dan program-program lain yang terkait.
2. Memperhatikan masih besarnya pengaruh variabel lain terhadap minat wirausaha mahasiswa maka untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi minat wirausaha mahasiswa baik faktor internal maupun eksternal

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. 2013. *Kewirausahaan: Mahasiswa dan umum*. Bandung. ALFABETA.
- Arikunto suharsimi. 2013. *prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. Jakarta. RINEKA CIPTA.
- Anna Afi Hayy dan Agus Suharsono (2010). *Pemodelan Struktural Pengaruh Kecerdasan Emosi Terhadap Minat Entrepreneurship Mahasiswa ITS*. Artikel.
- Cooper Robet K. dan Ayman Sawaf. 2010. *Exsekutif EQ: Emotional Intelligence in Leadership and Organization, Exekutif EQ: Kecerdasaan Emosional Dalam Kepemimpinan dan Organisasi, Terjemahan Alex Tri Kantjono W*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Echdar, Saban. 2013. *Manajemen Entrepreneurship Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Fahmi irham. 2013. *Kewirausahaan : teori kasus dan solusi*. Bandung. ALFABETA.
- e-journal. F. Helmi, Avin. dan Ifham, A. 2013. "Hubungan Kecerdasan Emosi dengan Kewirausahaan Pada Mahasiswa". Yogyakarta : Jurnal Universitas Gajah Mada Yogyakarta.
- Ghozali. 2006. *Pokok-Pokok Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta BPFE
- Goleman, Daniel. 2010. "Working With Emotional Intelligence" (terjemahan). Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Irene Paulina & Wardoyo (2012). *Faktor Pendukung Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa*. Jurnal Dinamika Manajemen Vol. 3 No.1 2012 halaman 1-10.
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan: edisi revisi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Malhotra, Naresh K. 2004. *Marketing Research: An Applied Orientations*. SolehRusyadi Maryam.Ir.MM. (AlihBahasa). Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan. Jilid 1. PT Indeks. Jakarta.
- Muhyi, H.A. (2007). *Menumbuhkan Jiwa dan Kompetensi Kewirausahaan*. (Makalah dipublikasikan). Universitas Padjadjaran. Bandung.
- Mopangga herwin. 2014. *Faktor Determinan Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo*. Gorontalo: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo. Jurnal Trikonomika. Volume 13, No.1.
- Pratowo eko. 2012. *Pengantar Kewirausahaan: Kerangka Dasar Memasuki Dunia bisnis*. Yogyakarta: BPFE UGM.

- Riduwan dan Sunarto. 2010. *Pengantar Statistik: Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung. ALFABETA.
- Safran, Carl. 2012. *Psikologi Pendidikan dan pembelajaran*. Jakarta: CV Gramedia Cipta Jaya Offset.
- Sardiman. 2011. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung. ALFABETA.
- Sugiyono. 2014. *Statistika untuk penelitian*. Bandung. ALFABETA.
- Sunar P, Dwi. *Edisi Lengkap Tes IQ, EQ, dan SQ*. Jogjakarta: Flash Books. 2010
- Supramono dan Haryanto J.O. 2010. *Desain Proposal Penelitian, Studi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Uno B. Hamzah. 2010. *Orientasi baru dalam psikologi pembelajaran. Gorontalo*. PT Bumi Askara.
- Wahab Rohmalina. 2015. *Psikologi Belajar*. Jakarta. PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- W.S. Wingkel S.J. 2011. *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*. Jakarta: PT. Gramedia
- Whiterington. 2012. *Psikologi Pendidikan (terjemahan Buchori)*. Jakarta: CV Gramedia Cipta Jaya Offset.
- Zimmerer, W. Thomas dan M. Norman Scarborough. 2013. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta Prenhallindo

LAMPIRAN

A. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Nim :

Jurusan :

II. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Bacalah pernyataan dengan seksama dan jawablah dengan sebenarnya tanpa terpengaruh hal-hal lain.

2. Mohon angket ini dijawab dengan memberikan tanda centang (\checkmark) pada salah satu alternatif jawaban yang menjadi pilihan anda.

SS : artinya Sangat Setuju dengan pernyataan tersebut.

S : artinya Setuju dengan pernyataan tersebut.

KS : artinya kurang setuju dengan pernyataan tersebut.

TS : artinya Tidak Setuju dengan pernyataan tersebut.

STS : artinya Sangat Tidak Setuju dengan pernyataan tersebut.

3. Selamat bekerja dan terima kasih

Daftar Pernyataan

1. Variabel Bebas (Independen) Kecerdasan Emosional

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
A	Kesadaran diri	1	2	3	4	5
1	Saya tahu dengan benar perasaan saya saat menjalankan usaha.					
2	Saya mengetahui apakah saya bahagia atau tidak saat menjalankan usaha.					
3	Saya menyadari akan perubahan dalam suasana hati saya saat ditempat usaha.					
		1	2	3	4	5

4	Saya mengetahui dalam situasi emosi, saya memperhatikan perubahan yang terjadi dalam tubuh saya.					
5	Saat saya diberi tugas tambahan, saya berusaha lebih sigap lagi atas pekerjaan tersebut.					
6	Saat saya memiliki masalah tetap bekerja sesuai tupoksi individu dalam organisasi.					
B	Pengaturan diri	1	2	3	4	5
7	Saya dapat menjelaskan dengan tepat keadaan emosi saya pada orang lain.					
8	Ketika mulai merasakan emosi yang kuat, saya terampil mengendalikan diri.					
9	Saya meluapkan emosi untuk menjadi merasa lebih baik.					
10	Saya mendapati bahwa susasna hati saya cukup kuat untuk mengendalikan perilaku saya.					
11	Saya dapat menjadi sangat marah karena tidak dapat mengendalikan diri..					
12	Saya berhati-hati terhadap orang yang baru saya kenal dan menyesuaikan diri dalam setiap kondisi dan situasi.					
C	Motivasi	1	2	3	4	5
13	Saya didorong untuk menjadi lebih baik untuk memenuhi standar keberhasilan.					
14	Saya mampu menyesuaikan diri dengan sasaran kelompok dalam suatu pekerjaan.					
15	Saya mendahulukan solusi-solusi yang pasti dalam memecahkan masalah dan siap untuk memanfaatkan kesempatan					
16	Saya mampu dalam memperjuangkan sasaran walaupun ada halangan.					
17	Saya termotivasi dari teman saya yang sukses dalam berwirausaha.					
D	Empati	1	2	3	4	5
18	Saat orang lain sedang bicara, saya menjadi pendengar yang baik dan memperhatikannya					

19	Saya menengok teman/rekan usaha yang dirawat dirumah sakit.					
20	Ketika mendengar teman/rekan usaha meninggal dunia, saya segera datang menjenguk kerumah.					
21	Saya menyiapkan segala sesuatu yang dibutuhkan orang lain .					
22	Saya membantu dan menolong orang lain berdasarkan kerelaan.					
23	Saya menawarkan bantuan yang sesuai kepada orang lain dengan senang hati.					
24	Saya mempersilahkan rekan usaha yang lain menyampaikan keluhan tentang usahanya.					
E	Keterampilan Sosial	1	2	3	4	5
25	Saya memberikan dukungan secara langsung kepada anggota untuk keberhasilan mereka..					
26	Saya mengajak orang lain dalam memperjuangkan perubahan.					
27	Saya membangun dan memelihara ikatan persahabatan pribadi antar sesama mitra kerja.					
28	Saya berbagi informasi secara utuh dengan anggota/rekan kerja					
29	Saya memelihara keutuhan anggota/rekan kerja dan rasa saling percaya.					
30	Saya membangun semangat kebersamaan dan komitmen dalam membangun usaha.					

2. Variabel Terikat (Dependen) Minat Wirausaha

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
A	Ketertarikan	1	2	3	4	5
1	Saya adalah pribadi pekerja keras, dan kreatif karenanya lebih tertarik membuka usaha sendiri dibanding bekerja dibawah pihak/institusi tertentu.					
2	Saya tertarik dengan wirausaha karena dapat menjadikan kita lebih mandiri.					
3	Saya tertarik dengan wirausaha karena bisa membuka lowongan pekerjaan bagi pengangguran.					
4	Saya merasa dapat berlaku jujur, terbuka dan bertanggung jawab bila menjalankan usaha sendiri bekerja pada pihak/institusi tertentu.					
5	Saya merasa lebih bebas, mandiri dan lebih produktif bila menjalankan usaha sendiri disbanding bekerja pada pihak/institusi tertentu.					
6	Saya tertarik dengan wirausaha karena di dukung oleh saudara, keluarga dan teman-teman.					
7	Saya melihat disekitar lingkungan saya banyak yang bisa dijadikan usaha baru.					
8	Saya memikirkan apa yang lagi marak dibicarakan saat ini yang dapat menjadi peluang bisnis.					
9	Saya mengandalkan inovassi dan kreativitas dalam membangun suatu usaha.					
10	Saya selalu mengasah kemampuan berpikir untuk mengembangkan hal-hal baru.					
B	Keinginan	1	2	3	4	5
11	Saya memiliki tekad karena termotivasi dengan keuntungan yang dihasilkan dalam berwirausaha					
12	Menurut saya, menjadi wirausahawan memperoleh penghargaan lebih tinggi dimata masyarakat disbanding berstatus PNS/karyawan.					
13	Saya sering mencari informasi yang berhubungan dengan kewirausahaan karena saya ingin segera					

	membuka dan menjalankan usaha saya sendiri (berwirausaha)					
14	Saya merasa lebih menghargai dan menggunakan waktu lebih efisien bila menjalankan usaha sendiri dibandingkan bekerja pada pihak/institusi tertentu					
15	Saya yakin dengan memanfaatkan peluang bisnis disekitar lingkungan tempat tinggal akan membuat saya lebih bahagia dibandingkan membuat banyak surat lamaran pekerjaan.					
16	Saya memberikan saran atau masukan yang membangun ketika usaha yang dibangun bersama mengalami penurunan.					
17	Saya melatih jiwa kepemimpinan agar bisa mengambil dan mengelola resiko yang dihadapi.					
18	Saya bekerja lebih keras untuk bisa mengelola semua hal dalam meraih sukses.					
19	Saya berorientasi pada tujuan dan tetap berkeinginan kuat pada hasil yang sempurna.					
C	Keyakinan	1	2	3	4	5
20	Saya yakin dan percaya bahwa segala potensi dan kemampuan yang saya miliki adalah modal terbesar dan terbaik bagi kesuksesan saya di masa datang.					
21	Saya meyakinkan diri bahwa suatu saat saya yakin akan sukses sebagai wirausaha.					
22	Saya merasa lebih tertantang bekerja dengan resiko sekaligus keuntungan yang besar dibanding yang resiko dan potensi laba kecil/biasa saja					
23	Saya bersedia dan berkorban dalam berwirausaha karena menjadi wirausaha sukses sangat dituntut untuk tidak mudah menyerah.					
24	Saya memiliki keteguhan hati yang kuat sehingga saya tidak takut rugi dalam berwirausaha.					
25	Berani menerima tantangan dan peluang bisnis					

	adalah factor paling menentukan gagal atau suksesnya wirausahawan.					
26	Saya merasa mampu dan yakin bisa mengatasi resiko yang akan terjadi dalam mendirikan usaha.					
27	Saya lebihh memiliki kepuasan dan kebanggaan bila menjadi wirausaha sukses disbanding pegawai/karyawan berprestasi					
28	Saya akan menikmati waktu luang lebih berkualitas bila menjadi wirausaha dibandingkan pegawai/karyawan					
29	Saya merasa senang berwirausaha karena tidak menjadi bawahan atau di perintah seperti karyawan biasa.					
30	Saya memiliki rasa percaya diri dengan pribadi yang mantap dan tidak mudah terpengaruh oleh orang lain dalam berwirausaha.					

B. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner

❖ Variabel Kecerdasan emosional

No	Variabel	Item	Nilai r	R-patokan	Keterangan
1	Kecerdasan Emosional	P1	0.421	0.3	Valid
2		P2	0.357		Valid
3		P3	0.542		Valid
4		P4	0.647		Valid
5		P5	0.311		Valid
6		P6	0.315		Valid
7		P7	0.377		Valid
8		P8	0.375		Valid
9		P9	0.516		Valid
10		P10	0.612		Valid
11		P11	0.323		Valid
12		P12	0.688		Valid
13		P13	0.547		Valid
14		P14	0.478		Valid
15		P15	0.473		Valid
16		P16	0.427		Valid
17		P17	0.372		Valid
18		P18	0.374		Valid
19		P19	0.467		Valid
20		P20	0.478		Valid
21		P21	0.356		Valid
22		P22	0.378		Valid
23		P23	0.672		Valid
24		P24	0.437		Valid
25		P25	0.669		Valid
26		P26	0.377		Valid
27		P27	0.409		Valid
28		P28	0.547		Valid
29		P29	0.311		Valid

30		P30	0.344		Valid
Koefisien Reliabilitas Alpha Cronbach's			0.860	0.6	Reliabel

❖ **Variabel Minat wirausaha**

No	Variabel	Item	Nilai r	R-patokan	Keterangan
1	Minat Wirausaha	P1	0.459	0.3	Valid
2		P2	0.467		Valid
3		P3	0.411		Valid
4		P4	0.499		Valid
5		P5	0.385		Valid
6		P6	0.587		Valid
7		P7	0.569		Valid
8		P8	0.385		Valid
9		P9	0.472		Valid
10		P10	0.775		Valid
11		P11	0.394		Valid
12		P12	0.431		Valid
13		P13	0.621		Valid
14		P14	0.580		Valid
15		P15	0.644		Valid
16		P16	0.404		Valid
17		P17	0.370		Valid
18		P18	0.310		Valid
19		P19	0.441		Valid
20		P20	0.399		Valid
21		P21	0.369		Valid
22		P22	0.323		Valid
23		P23	0.519		Valid
24		P24	0.453		Valid
25		P25	0.657		Valid
26		P26	0.477		Valid

27		P27	0.482		Valid
28		P28	0.323		Valid
29		P29	0.466		Valid
30		P30	0.596		Valid
Koefisien Reliabilitas Alpha Cronbach's			0.882	0.6	Reliabel