

**PERSETUJUAN PEMBIBIMBING**

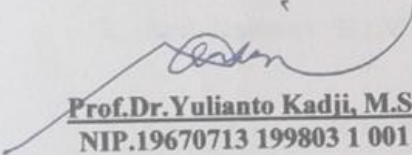
**PENGARUH DESAIN PRODUK MOTOR SUZUKI FU 150 TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN PADA PT.SINAR GALESONG MANDIRI**

Oleh :

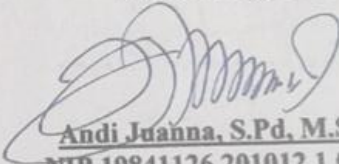
**INDRA PALILATI**  
931 412 213

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

**Pembimbing I :**

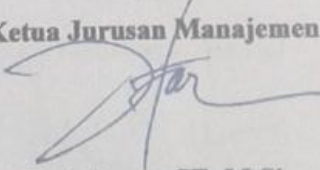
  
**Prof. Dr. Yulianto Kadji, M.Si**  
NIP.19670713 199803 1 001

**Pembimbing II :**

  
**Andi Juanna, S.Pd, M.Sc**  
NIP.19841126 201012 1 004

**Mengetahui:**

**Ketua Jurusan Manajemen**

  
**Hais Dama, SE., M.Si**  
NIP . 19730305200212 1 003

PENGESAHAN

PENGARUH DESAIN PRODUK MOTOR SUZUKI FU 150  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI PT.SINAR GALESONG MANDIRI  
CABANG GORONTALO

OLEH

INDRA PALILATI

NIM : 931412213

Telah di pertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 26 Juli 2016

Waktu : 10.00-12.00

Penguji :

1. Dr. Hapsawati Taan, S.T., M.M

: .....

2. Endi Rahman. SE, MM

: .....

3. Prof.Dr.Yulianto Kadji, M.Si

: .....

4. Andi Juanna, S.Pd, M.Sc

: .....

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hamzah Yunus, M.Pd

NIP.19600223 198603 1 004

## ABSTRAK

**INDRA PALILATI. NIM 931 412 213. 2016.** *Pengaruh Desain Produk Motor Suzuki Fu Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Sinar Galesong Mandiri Cabang Gorontalo* .Skripsi. Program Studi Sarjana Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan, Universitas Negeri Gorontalo. Bapak Prof. Dr. Yulianto Kadji, M.Si, selaku Pembimbing I dan Bapak Andi Juanna, S.Pd, M.Sc, selaku Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Desain Produk Motor Suzuki Fu 150 Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Sinar Galesong Mandiri Cabang Gorontalo. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui observasi, wawancara dan kuisioner. Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel bebas (independen) yang terdiri dari Desain Product (X1), dan variabel terikatnya (dependen) adalah Loyalitas Pelanggan (Y). Data dianalisis dengan menggunakan regresi linier sederhana.

Penelitian dengan menggunakan analisis regresi sederhana  $\hat{Y}=18,916+0,303$ , Hasil uji t menunjukkan bahwa untuk variabel desain produk/ product (X1) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) menyatakan bahwa nilai R adalah 0,412 dan disederhanakan dengan R square ( $R^2$ ) sebesar 0,369% Loyalitas pelanggan dipengaruhi oleh ketersediaan motor Suzuki Fu 150 pada PT. Sinar Galesong Mandiri Cabang Gorontalo yang Desainnya sesuai kebutuhan masyarakat produk motor Suzuki FU 150. Sedangkan sisanya sebesar 63,1% yang mempengaruhi loyalitas pelanggan untuk menggunakan Suzuki Satria FU 150 memungkinkan untuk dipengaruhi oleh variabel (faktor-faktor) lainnya seperti Harga motor, fitur, citra merek (*brand image*), strategi saluran distribusi, dan lain sebagainya.

**Kata Kunci: Desain Produk, Loyalitas Pelanggan**

#### ABSTRACT

**INDRA PALILATI. Student ID 931 412 213. 2016. *The Product Design Influence of Suzuki FU Motorcycle towards Costumer Loyalty at PT Sinar Galesong Mandiri of Gorontalo Branch.* Skripsi. Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Prof. Dr. Yulianto Kadji, M.Si and Co-supervisor is Andi Juanna, S.Pd., M.Sc.**

This research aimed at examining the product design influence of Suzuki Fu 150 towards costumer loyalty at PT Sinar Galesong Mandiri of Gorontalo branch. Techniques of data collection were observation, interview and questionnaire. This research applied two variables called independent variables which consisted of product design (X1), and dependent variable namely Costumer loyalty (Y). Data was analyzed by using simple linier regression.

The research result showed simple linier regression was  $\hat{Y}=18,916+0,303$ , the result of t test showed that product design variable (X1) has significantly influenced costumer loyalty. Determination coefficient (R2) stated that R value was 0,412 and simplified through R square (R2) as much as 0,369. Costumer loyalty was influenced by the policy of PT. Sinar Galesong Mandiri of Gorontalo in doing the motorcycle product design of Suzuki Fu 150. Meanwhile, the rest of 63,1% which influenced costumer loyalty to ride Suzuki Satria FU 150 enable to be influenced by other factors such as the cost, features, brand image, and distribution channel strategy.

**Keyword: Product Design, Costumer Loyalty**

