

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menghadapi persaingan dunia usaha yang ketat, perusahaan harus dapat membuat suatu skema untuk memunculkan keunggulan bersaingnya. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, manajemen sumber daya manusia sering dihadapkan pada masalah-masalah yang bersifat dinamik, masalah tersebut timbul seiring dengan berkembangnya perusahaan. Salah satu masalah yang sering timbul adalah masalah kinerja karyawan dalam menjalankan tugasnya dalam rangka pencapaian tujuan yang diharapkan.

Tenaga kerja atau sumber daya manusia merupakan faktor yang mutlak diperlukan dalam suatu organisasi, baik pada instansi pemerintah, perusahaan-perusahaan atau usaha-usaha sosial untuk mendapatkan suatu balas jasa/imbalance tertentu. Tenaga Kerja dapat diartikan sebagai buruh, karyawan, pekerja, pegawai, pada hakekatnya mempunyai maksud yang sama.

Kinerja merupakan hasil kerja yang dicapai oleh individu yang disesuaikan dengan peran atau tugasnya yang dihubungkan dengan suatu ukuran nilai tertentu dari perusahaan dimana individu tersebut bekerja (Miner, 1998).

Insentif adalah penghargaan atau ganjaran yang diberikan untuk memotivasi para pegawai agar produktivitasnya tinggi dan sifatnya tidak tetap

atau sewaktu – waktu. Imbalan yang dapat memberikan motivasi tersebut biasa disebut dengan insentif.

Sebagian dari karyawan pada PT.Pos dan Giro dalam pelaksanaan kinerja belum sepenuhnya 100% yang aktif bekerja tergantung dari jenis pekerjaan dan bidang–bidangnya. Misalnya, dibidang akuntansi, pemasaran, SDM, pelayanan, distribusi, hal ini disebabkan kurang adanya kerja sama antara individu satu dengan individu lainnya. Dalam pemberian insentif (bonus) oleh pihak perusahaan 100%, tetapi, semangat dan gairah kerja karyawan yang ada masih belum sepenuhnya baik. Hal ini disebabkan belum adanya kesadaran diri, adanya kecenderungan saling mengandalkan dan melepaskan tugas dan mempercayakan kepada teman lain dalam satu tim, serta pengalaman kerja.

Berdasarkan pada latar belakang tersebut, maka peneliti ingin melakukan penelitian yang berhubungan dengan faktor sumber daya manusia di PT. Pos dan Giro Cabang Kota Gorontalo dengan judul: “PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT.POS DAN GIRO CABANG KOTA GORONTALO”.

1.2 Identifikasi Masalah

1. Belum sepenuhnya 100% yang aktif bekerja tergantung dari jenis pekerjaan dan bidang–bidangnya. Misalnya, dibidang akuntansi, pemasaran, SDM, pelayanan, distribusi, hal ini disebabkan kurang adanya kerja sama antara individu satu dengan individu lainnya.

2. Semangat dan gairah kerja karyawan yang ada masih belum sepenuhnya baik. Hal ini disebabkan belum adanya kesadaran diri.
3. Adanya kecenderungan saling mengandalkan dan melepaskan tugas dan mempercayakan kepada teman lain dalam satu tim, serta pengalaman kerja.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh pemberian insentif terhadap kinerja karyawan pada PT.Pos dan Giro. Cabang Gorontalo?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pemberian insentif terhadap kinerja karyawan pada PT. Pos dan Giro (Persero). Cabang Kota Gorontalo.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat sebagai berikut:

1.5.1 Manfaat teoritis

- Bahwa hasil penelitian ini dapat memperoleh masukan – masukan yang positif dan membangun, yang dapat diterapkan perusahaan dalam usaha meningkatkan kinerja karyawan.
- Sebagai input atau bahan masukan untuk perbaikan insentif bagi PT.Pos dan Giro Cabang Kota Gorontalo.

1.5.2 Manfaat praktis

- Penelitian ini dapat memberikan informasi dan dapat menambah wawasan dan pengetahuan sesuai dengan topik penulisan dan sebagai sumbangan pemikiran tentang pengetahuan dibidang sumber daya manusia khususnya tentang insentif dan kinerja.
- Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya, terutama yang berkaitan dengan pemberian insentif yang dilakukan organisasi atau kinerja karyawan.