

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari penelitian dan analisis yang telah dilakukan maka peneliti mengambil kesimpulan bahwa Strategi Merek Mobil Mitsubishi sebagai berikut:

1. Strategi merek baru yang dilakukan oleh PT Sinar Gorontalo Berlian Motor yang digunakan adalah melalui langkah pengenalan dan melalui stand pameran yang dapat mempermudah konsumen untuk membeli mobil, karena pengurusan berkas dapat dilakukan ditempat
2. Strategi multi Merek dilakukan dengan adanya Mitsubishi Pick up ADDB dan Mitsubishi Truck ADDM yang diterapkan oleh perusahaan
3. Strategi Perluasan Merek yaitu pihak PT. Sinar Gorontalo Berlian Motor melakukan Perluasan dengan menggunakan nama atau merek sebelumnya yang berhasil meluncurkan produk baru, dilakukan dengan melakukan perubahan warna dan perubahan bentuk pada mobil.
4. Strategi Perluasan Line yaitu pihak perusahaan memperkenalkan berbagai macam tipe varian produk dari masing-masing merek Mitsubishi.

Faktor-Faktor apa yang mendukung strategi merek mobil Mitsubishi di PT Sinar Gorontalo Berlian Motor yaitu adanya kredibilitas merek dengan menunjukkan bagaimana produk mobil Mitsubishi mengatasi kebutuhan konsumen. Adanya penayangan produk di dunia online oleh perusahaan pusat di TV Nasional, PT Sinar Gorontalo Berlian Motor juga mempertimbangkan pemberian kebijakan hadiah bagi pembeli mobil Mitsubishi. Terbentuknya brand identity. Adanya dukungan karyawan dengan cara pendekatan yang unik dan interaktif yang meningkatkan keterlibatan konsumen dengan merek. Hasil penelitian lebih dominan dipengaruhi oleh terbentuk aspek-aspek pendukung seperti pelaksanaan event dalam pengenalan produk baru dan merek keunggulan Merek Mobil Mitsubishi.

5.2 Saran

Saran yang peneliti dapat berikan terkait dengan penelitian ini antara lain sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan hendaknya lebih meningkatkan strategi merek dengan pengenalan merek dengan cara penetapan harga uang muka mobil yang lebih rendah, meningkatkan keragaman produk, dan meningkatkan kualitas Produknya.
2. PT. Sinar Gorontalo Berlian Motor perlu mempertahankan elemen-elemen yang sudah dinilai baik yaitu pengenalan merek melalui stand pameran kepada konsumen serta perlu memperbaiki hal-hal yang masih kurang

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. Buchari, 2013, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Daft, Richard L. 2010. *Manajemen Edisi Kelima Jilid Satu*. Jakarta : Erlangga
- Dewa, D. B. 2010. *Pengaruh Penggunaan Strategi Brand Extension Pada Membeli Konsumen*. Jurnal Manajemen Vol 2, Januari 37-46
- Endwiasri,Ayunita.2010. *Pengaruh merek terhadap keputusan konsumen memilih maskapai penerbangan garuda*.Universitas sebelas maret.skripsi.surakarta
- Fajrianti, Zutul, Farrah. 2005. *Strategi Perluasan Merek Dan Loyalitas Konsumen*. Jurnal Insan. Vol. 7, 3:276-288
- Farid, Yuniar Nugroho. 2011. *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta : Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
- Freddy, Rangkuti. 2012. *Strategi of Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Gelder, S.V. 2010. *Global brand strategy*. Gramedia Pustaka Utama
- Gommans, dkk. 2010. *From Brand Loyalty to E-Loyalty: a Conceptual*. Journal of Economic and Social Research, Vol 3, 1:43-58
- Hem, L, E : de Chematomy dan Iversen, N. M. 2010. Faktor Influencing Succesfull Brand Extension. Journal of Marketing Management, Vol 19, September, p-137.
- Hermawan, Kartajaya. 2010. *Brand Operation The Official MIM Academy Course Book*. Jakarta : Esensi Erlangga Group
- Irawan, 2011, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty. Yogyakarta.
- Keller, Kevin Lane. 2010. *Strategi Manajemen Merek*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2012. *Dasar-dasar Pemasaran*. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2011, *Marketing Management*, Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kusumawardani, Angga, Puspita. 2013. *Strategi Brand Communication Dalam Membangun Awareness*. (studi kasus rumah makan Seafood D'Cost Surabaya. Skripsi Mahasiswa Pembangunan Nasional. Jawa Timur. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Universitas
- Lamb, Charles W. dan Joseph F. Hair, dan Carl Mc Daniel. 2011. *Pemasaran*. Edisi Keempat. Jakarta: Salemba Empat
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda karya
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2009. *Consumer Behavior: perilaku konsumen dan strategi pemasran*. Jilid 2. Edisi ke – 4. Jakarta: Erlangga
- Rangkuti, F. 2012. *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Kasus. Integrated Marketing Communication*. Jakarta : Gramedia
- Sastrapoera, Komaruddin., 2013. *Manajemen Marketing Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*. Bandung: Kappa Sigma
- Simamora, Henry., 2012, *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Star Gate Publisher.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Sulistiyawati, Praba. 2009. *Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian laptop merek acer di kota Semarang*. Universitas Diponegoro. Skripsi. Semarang

Surachman. S. A. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Malang : Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandi, 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia, Malang

Wijaya, B. S. 2012. *Dimensi Brand Image Dalam Komunikasi Merek*. Skripsi Metode Kualitatif.



SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SAKINAH ABAIDATA

Jabatan : Branch Manager

Menerangkan bahwa :

Nama : MELTI

NIM : 931412220

Universitas : Universitas Negeri Gorontalo

Jurusan : Manajemen

Telah melaksanakan penelitian skripsi dengan Judul "**STRATEGI MEREK MOBIL MITSUBISHI DI PT.SINAR GORONTALO BERLIAN MOTOR**" dari bulan April 2016 sampai dengan Juni 2016

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan dapat dipergunakan sebagaimana sebagai validasi penelitian.

Gorontalo, 13 Juni 2016
PT. Sinar Gorontalo Berlian Motor



SAKINAH ABAIDATA
Branch Manager