

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menempuh ujian akhir di Universitas Negeri Gorontalo, merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya dengan jelas sesuai dengan norma, kaidah, etika penulisan ilmiah ini dan buku pedoman penulisan karya ilmiah Universitas Negeri Gorontalo.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau terdapat plagiat dalam bagian-bagian tertentu, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi lainnya sesuai peraturan perundangan yang berlaku.

Gorontalo, Juli 2016

Yang bertanda tangan



FEBRIYANTI SAID ALIMUN

NIM : 931412225

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH KUALITAS PRODUK MOTOR YAMAHA TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. HASJRAT ABADI GORONTALO**

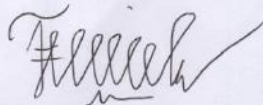
SKRIPSI

Oleh

**FEBRIYANTI SAID ALIMUN
NIM. 931412225**

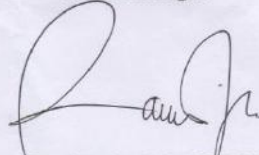
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Tineke Wolok, ST. MM
NIP. 19730523200604 2 002

Pembimbing II



Ramlan Amir Isa, SE, MM
NIP. 19750820200604 1 018

**Mengetahui
Ketua Jurusan**



Hafs Dama, SE, M.Si
NIP. 19730305200212 1 003

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK MOTOR YAMAHA
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
PADA PT. HASJRAT ABADI GORONTALO

Oleh

FEBRIYANTI SAID ALIMUN
NIM. 931 412 225

Telah dipertahankan didepan penguji

Hari/Tanggal : Rabu, 20 Juli 2016

Waktu : 15.00 – 17.00

Penguji:

1. Supardi Nani, SE., M.Si

1.....

2. Andi Juanna, S.Pd., M.Sc

2.....

3. Tineke Wolok, ST., MM

3.....

4. Ramlan Amir Isa, SE., MM

4.....

Mengetahui

Dekan Fakultas/Ekonomi



Dr. Harizah Yunus, M.Pd

NIP. 19600223 198603 1 004

ABSTRAK

Febriyanti Said Alimun. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Motor Yamaha Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Hasjrat Abadi Gorontalo. Skripsi. Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Tineke Wolok, S.T, M.M Selaku Pembimbing I dan Ramlan Amir Isa, S.E, M.M selaku Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk motor Yamaha terhadap kepuasan konsumen pada PT. Hasjrat Abadi Gorontalo. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket atau kuesioner. Variabel dalam penelitian ini adalah kualitas produk (X) dan kepuasan konsumen (Y). Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana.

Adapun hasil penelitian menunjukkan $Y = a + bX$, $Y = 6.640 + 0.716X$. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X) berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen pada PT. Hasjrat Abadi Gorontalo, dimana nilai $T_{hitung} = 11,953 > T_{tabel} = 1.663$. Koefisien determinasi (R^2) menunjukan besarnya pengaruh 0,627 atau 62,7% kepuasan konsumen dipengaruhi oleh kualitas produk, sedangkan sisanya yaitu 37,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: **Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen**

ABSTRACT

Febriyanti Said Alimun. 2016. "The Influence of Product Quality of Yamaha Motorcycle towards Consumers' Satisfaction at PT. Hasjrat Abadi Gorontalo." Skripsi, Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Tineke Wolok, ST., MM and Co-supervisor is Ramlan Amir Isa, SE., MM.

This research aims at testing the influence of product quality of Yamaha motorcycle towards consumers' satisfaction at PT. Hasjrat Abadi Gorontalo. The technique of data collection is questionnaire. The hypothesis of research is tested using simple linear regression. Variables of this research consist of product quality (X) and Consumers' Satisfaction (Y). The data analysis uses simple linear regression.

Findings gains $Y = a + bX$, $Y=6.640+0.716X$. Meanwhile, t test result shows that product quality (X) positively influences the consumers' satisfaction at PT. Hasjrat Abadi Gorontalo, where T_{count} value = 11,953 > $T_{table} = 1.663$. The determination coefficient (R²) shows that for 0,627 or 62,7% of consumers' satisfaction is influenced by product quality, while the rest 37,3% is influenced by other factors which are not observed in this research.

Keywords: Product Quality, Consumers' Satisfaction

