

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis, maka penelitian mengenai Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Hasjrat Abadi Gorontalo dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk motor Yamaha di PT. Hasjrat Abadi Gorontalo secara parsial berpengaruh positif terhadap Kepuasan Konsumen.
2. Kualitas Produk secara efektif dan efisien mempunyai pengaruh yang nyata terhadap Kepuasan konsumen. Hal ini dinyatakan dengan persamaan regresi. Selanjutnya dalam dalam perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa sebesar 62,7% variabilitas mengenai Kepuasan konsumen terhadap PT. Hasjrat Abadi Gorontalo dapat dinilai dari Kualitas produk, sedangkan sisanya sebesar 37,3% dipengaruhi oleh variabel lain. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh sangat kuat terhadap kepuasan konsumen.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, keterbatasan dan simpulan pada akhirnya peneliti merekomendasikan beberapa hal yang perlu dicermati pihak yang terkait dengan penelitian ini antara lain:

1. Bagi PT. Hasjrat Abadi Gorontalo yang memperhatikan Kualitas Produk dalam rangka meningkatkan Kepuasan Konsumen diharapkan terus melaksanakan strategi tersebut dengan memperbaiki

beberapa kekurangan antara lain: memperhatikan *advertising* atau periklan, dan juga perusahaan perlu mengantisipasi keterlambatan keluarnya surat-surat kendaraan bermotor untuk memberikan kepuasan dan pengakuan produk pada konsumen yang menggunakan produk yang dipasarkan PT. Hasjrat Abadi Gorontalo tentunya juga dengan memperhatikan harga, tentunya perlu revisi dengan memperhatikan kondisi dari minat beli konsumen serta perilaku konsumen dalam menggunakan produk.

2. Bagi perusahaan yang sejenis dapat mengadopsi strategi ini dalam rangka peningkatan kepuasan konsumen demi kemajuan bersama dan mendukung kemajuan daerah.
3. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan menambahkan beberapa variabel yang lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari, 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Alma Buchari, 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto. 2012. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Basrah Saidani, Samsul Arifin. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 3. Jakarta
- Devieyanty Sulistilowati Subroto. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Motor Suzuki Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Sinar Galesong Pratama Cabang Gorontalo*. Skripsi: Universitas Negeri Gorontalo
- Ghozali, Imam. 2006. *Nonparametric*, Semarang: badan penerbit UNDIP
- Irfan Hasan. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Motor Suzuki Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Sinar Galesong Pratama Cabang Gorontalo*. Skripsi: Universitas Negeri Gorontalo
- Kotler dan Armstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong, 2012. *Principles of Marketing*, 14th Edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Muhammad Igor Beladin. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (studi kasus pada Mahasiswa Pengguna Sepeda Motor Yamaha)*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang
- Mursid. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nembah, F. Hartimbul Ginting. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya
- Puwandren, A.S. 2008, *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kebijakan Harga dan Saluran Distribusi (Studi Pada PT. Semen Andalas Indonesia)*. Tesis. Universitas Sumatera Utara

Rahim, Taufik. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Amoole Distro*. Skripsi. Universitas Riau.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta

Supranto dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Edisi Kedua. Jakarta: Mitra Wacana Media

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Jakarta: Andi Offset