BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukan bahwa *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Manufaktur sub sektor pakan ternak yang terdaftar di BEI selama periode 2010-2014. Hasil koefisien regresi yang positif menunjukan bahwa semakin besar *Earning Per Share* (EPS) Perusahaan Manufaktur sub sektor pakan ternak yang terdaftar di BEI selama periode 2010-2014, maka semakin besar pula harga saham perusahaan yang dampaknya pada *return saham* perusahaan yang meningkat.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukan bahwa *Market to Book Value of Assets* (MV/BVA) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Manufaktur sub sektor pakan ternak yang terdaftar di BEI selama periode 2010-2014. Koefisien regresi hipotesis kedua yang positif menunjukan bahwa ketika *Market to Book Value of Assets* (MV/BVA) semakin besar, maka *return saham* Perusahaan Manufaktur sub sektor pakan ternak yang terdaftar di BEI selama periode 2010-2014 juga akan semakin besar.

3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukan bahwa *Market to Book Value of Equity* (MV/BVE) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Manufaktur sub sektor pakan ternak yang terdaftar di BEI selama periode 2010-2014. Hasil pengujian yang positif menunjukan bahwa *Market to Book Value of Equity* (MV/BVE) semakin besar, maka semakin besar pula *return saham* Perusahaan Manufaktur sub sektor pakan ternak yang terdaftar di BEI selama periode 2010-2014.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat simultan menunjukan bahwa *Earning Per Share* (EPS), *Market to Book Value of Assets* (MV/BVA) dan *Market to Book Value of Equity* (MV/BVE) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel terikat *Return Saham* Perusahaan Manufaktur sub sektor pakan ternak yang terdaftar di BEI selama periode 2010-2014 dengan nilai koefisien determinasi 33,0358%. Variabel lain yang dapat mempengaruhi *return saham* tersebut yakni faktor dalam kategori fundamental dan kategori teknikal. Faktor fundamental dapat berupa *return on asset, return on equity, net profit margin, debt to equity ratio, debt to asset ratio, current ratio,* rasio aktivitas dan rasio pasar lainnya. Sementara itu faktor teknikal meiputi perkembangan kurs, suku bunga, inflasi serta pertumbuhan ekonomi.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya perusahaan terus memaksimalkan laba dalam rangka untuk menarik minat investor sehingga nilai perusahaan (harga saham) akan semakin besar. Implikasi lansung dari peningkatan harga saham yakni akan meningkatkan *return saham* perusahaan tersebut. Langkah yang perlu dilakukan dengan meningkatkan penjualan sehingga laba akan semakin besar pula.
2. Sebaiknya perusahaan untuk terus memaksimalkan fungsi modal sendiri dalam perusahaan, dalam hal ini intensitas modal lebih diperhatikan oleh manajemen perusahaan manufkatur sub sektor pakan ternak.
3. Diharapkan bagi perusahaan untuk memaksimlakan fungsi aktiva dan komponen yang ada di dalamnya dalam rangka untuk menarik minat investor dalam menanamkan sahamnya pada perusahaan. Salah satunya yakni dengan mengalokasikan lebih banyak pada aktiva tetap agar hasilnya lebih produkktif dalam menghasilkan atau memproduksi barang dagangan perusahaan
4. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat merekonstruksi penelitian dengan menganalisis *return saham* serta faktor-faktor fundamental dan teknikal yang dapat berakibat pada harga saham perusahaan. Seta merekonstruksi analisis data dengan penggunaan *path analysis, MRA* atapun TSLS.

DAFTAR PUSTAKA

Dadri, Putu terestiani. 2011. Pengaruh investment opportunity set dan Struktur modal terhadap return saham Pada perusahaan farmasi di bursa efek Indonesia. *Tesis. Program Magister Program Studi Manajemen Program Pascasarjana Universitas Udayana*.

Darmadji Tjiptono. 2001. *Pasar Modal di Indonesia*, Jakarta: ,. Salemba Emapat.

Grace Ruth Benedicta dan Herlina Lusmeida. 2015. *The influence of investment opportunity set (ios) and Profitability towards stock return on property and Real estate firms in indonesia stock exchange. The Third International Multidisciplinary Conference on Social Sciences (The 3rd IMCoSS) 2015 Bandar Lampung University*.

Husnan, Suad. 2005. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas. EdisiKeempat. Cetakan Pertama*.Yogyakarta: UPP AMP. YKPN Yogyakarta.

Jogiyanto, Hartono. 2004*. Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

Manik, Tumpal. 2014. Analisis pengaruh struktur modal dan *investment Opportunity set* (IOS) terhadap keputusan investasiDan harga saham melalui analisis jalur. *Jurnal Seminar Nasional dan Call for Papers Dies Natalis UNS XXXVIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta 18-19 Maret*.

Ningrum, Khairunnisa Indah. 2011. Analisis pengaruh *investment opportunity Set* (IOS) terhadap return saham Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005-2009). *Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta*.

Norpratiwi, M.V. Agustina. 2004. “Analisis Korelasi *Investment Opportunity Set* terhadap Return Saham”, *Thesis Pascasarjana Universitas Gajah Mada*.

Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPEF-Yogyakarta

Simanungkalit, Minar. 2009. “ Pengaruh Profitabilitas da Leverage Keuangan terhadap Return Saham”. *Skripsi.* Undip, Semarang

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta

Sunjoyo dkk. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IMB SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta

Syamsuddin, Lukman. 1992. *Manajemen Keuangan Perusahaan “Konsep AplikasiDalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan”*, Jakarta: Rajawali Press.

Syara, Rahmi . 2011. Pengaruh rasio leverage, investment opportunity set dan Firm size terhadap return saham perusahaan manufaktur Yang terdaftar di bursa efek indonesia (BEI) Periode 2008-2011. *Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.

Tandelilin, Eduardus.(2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio Edisi. Pertama*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta

Tjiptono, Darmadji dan Hendy M. Fakhruddin. 2011, *Pasar Modal Di Indonesia. Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat

Udayani, Dewi dan I Gst Ngr. Agung Suaryana. 2013. Pengaruh profitabilitas dan Investment Opportunity Set pada struktur modal. *Jurnal SSN: 2302-8556 E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.

Wibowo, Andreas Asman Agung. 2013. Analisis pengaruh *Investment Opportunity Set* (IOS) terhadap return Saham dengan employee stock option Plans (ESOP) sebagai variabel Intervening pada perusahaan publik yang listing di bursa efek indonesia (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011). *Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*.

Yani, Lisa Rahma. 2014. Pengaruh Kebijakan Deviden, Risiko Sistematis Danprofitabilitas Terhadap I*nvestment Opportunity Set* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yangTerdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012). *Skripsi Program Studi Akuntansifakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.