# BAB V

# PENUTUP

## 5.1. Simpulan

Perencanaan pajak (*Tax Planning*) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dari perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2012-2014. Adanya pengaruh yang positif ini menunjukkan bahwa perencanaan pajak yang dilakukan oleh perusahaan sektor barang konsumsi dapat meningkatkan laba setelah pajaknya. Dengan demiklian semakin banyak investor yang melakukan investasi pada perusahaan, maka harga saham akan cenderung mengalami peningkatan. Hal tersebut yang membuat nilai perusahaan juga akan mengalami peningkatan.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebaiknya dalam menurunkan beban pajak perusahaan dalam memaksimalkan laba dan meningkatkan nilai perusahaan dapat menggunakan alternatif hutang sebagai pengurang pajak, dimana penggunaan hutang dapat mengurangi pesentase jumlah pajak yang dibayarkan dengan demikian laba bersih perusahaan juga akan meningkat. selain itu, disarankan bagi peneliti selanjutnya sebaiknya dapat menambah jumlah tahun penelitian karena penelitian ini hanya menggunakan tiga periode penelitian saja, dan juga dapat menambah

jumlah perusahaan atau dapat menggunakan seluruh perusahan manufaktur sebagai objek penelitiannya.

## DAFTAR PUSTAKA


Aditama, Ferry. 2013. Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Nonmanufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Universitas. *Skripsi*: Atma Jaya Yogyakarta

Ajija, Shochrul R, Dyah W. Sari, Rahmat H. Setianto, Martha R. Primanti. 2011. *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat

Chasbiandani, Tryas dan Dwi, Martani. 2012. Pengaruh Tax Avoidance Jangka Panjang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal*: Universitas Indonesia

Desai, Mihir A. dan Dhammika Dharmapala. (2006). *Corporate* Tax Avoidance and High-Powered Incentives. *Journal of Financial Economics* 79: 145-179

Desai, Mihir A. dan Dhammika Dharmapala. (2009). Corporate Tax Avoidance and Firms Value. The review of Economics and Statistics, 91(3).

Dyreng, S., Hanlon, M., Maydew, E., 2008. Long-run corporate tax avoidance. The Accounting Review 83, 61–82.

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hanlon, Michelle and Shane Heitzman. 2010. A review of tax research. *Journal of Accounting and Economics*: University of Oregon, Eugene, OR97403, USA

Herawaty, Vinola. 2008. Peran Praktek *Corporate Governance* Sebagai *Moderating Variable* dari Pengaruh *Earnings Management* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 10, NO. 2, November 2008: 97-108*

Husnan, Suad. 2000. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan,* Edisi Ketiga. Yogyakarta : UPP AMP YKPN

Ilmiani, Amalia dan Catur Ragil Sutrisno. 2014. Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal*: Universitas Pekalongan

Keown, Arthur J. *et al.* 2004. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 2 (Terjemahan)*. Jakarta: Salemba Empat

Lestari, Nanik, Ratna Wardhani dan Viska Anggraita. 2013. Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Corporate Governance. *Jurnal*: Universitas Indonesia

Perdana, Ricky Zalkifli Putra. 2014. Pengaruh Perencanaan Pajak dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal*: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rachmithasari, Annisa Fadilla. 2015. Pengaruh *Return On Assets, Leverage*, *Corporate Governance,* Ukuran Perusahaan Dan Kompensasi Rugi Fiskal Pada *Tax Avoidance* (Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013). *Naskah Publikasi*: Universitas Muhammadiyah Surakarta

Rodriguez, E., F. And Arias, A., M. 2013. "Do Business Characteristics Determine an Effective Tax Rate?". *The Chinese Economy*, Vol. 45 No. 6.

Simamarta, Ari Putra Permata. 2014. Pengaruh Tax Avoidance Jangka Panjang Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2012. *Skripsi*: Universitas Diponegoro

Sari, D.K. 2010. Ownership Characteristics, Corporate Governance, and Tax Aggressiveness. *Tesis*: Universitas Indonesia

Suandy, Erly. 2008. *Perencanaan Perpajakan.* Edisi Keempat. Jakarta: Salemba Empat.

Suandy, Erly. 2011. *Perencanaan Perpajakan.* Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Suyanto, K.D. dan Supramono, 2012, "Likuiditas, Leverage, Komisaris Independen, dan Manajemen Laba terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan", *Jurnal Keuangan dan Perbankan* Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana

Wahyudi, dan Pawestri. 2006. Implikasi Struktur Kepemelikan terhadap Nilai Perusahaan: dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi 9*. Padang. 1-25

Widarjono, Agus. 2013. *Ekonometrika (Pengantar dan Aplikasinya disertai Panduan E-Views).* Cetakan Ke Empat. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Winanto, dan Widayat. 2013. Pengaruh Perencanaan Pajak dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan, *Makalah Simposium Nasional Akuntansi XVI*

www.idx.co.id

www.neraca.co.id