

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini antara lain :

1. Hasil pengujian pertama menemukan bahwa variabel Inflasi tidak berpengaruh signifikan terhadap indeks harga saham sektor barang konsumsi selama tahun 2008-2015. Dimana tingkat Inflasi dapat berpengaruh positif atau negatif tergantung pada derajat inflasi itu sendiri, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan Inflasi sebesar 1% mampu meningkatkan indeks harga saham sektor barang konsumsi sebesar 0,016% Inflasi pada kisaran yang wajar.
2. Hasil pengujian kedua menemukan bahwa variabel tingkat suku bunga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap indeks harga saham sektor barang konsumsi selama tahun 2008-2015. Dimana jika suku bunga meningkat 1% maka indeks harga saham sektor barang konsumsi akan mengalami penurunan sebesar -0,310%. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat suku bunga maka dapat menurunkan indeks harga saham.
3. Hasil pengujian ketiga menemukan bahwa secara simultan variabel Inflasi dan tingkat suku bunga secara bersama-sama berpengaruh

secara signifikan terhadap indeks harga saham sektor barang konsumsi selama tahun 2008-2015. Hal tersebut dapat dilihat dengan nilai koefisien determinasi yakni sebesar 17,9% indeks harga saham sektor barang konsumsi dipengaruhi oleh Inflasi dan tingkat suku bunga selama tahun penelitian 2008-2015. Sedangkan sisanya sebesar 82,1% dipengaruhi oleh variabel lain.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Kepada para investor pasar modal sebaiknya memperhatikan kondisi arus kas perusahaan karena arus kas merupakan faktor penting yang sangat menentukan operasional perusahaan.
2. Bagi pemodal, sebaiknya senantiasa memperhatikan perkembangan fundamental ekonomi secara makro. Karena perubahan kondisi makro sangat berdampak pada pergerakan harga saham di bursa.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi pergerakan indeks harga saham selain kondisi suku bunga dan inflasi.
4. Penelitian ini hanya mengamati perusahaan sektor barang konsumsi, untuk itu bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengamati sektor lain sehingga hasilnya dapat dibandingkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi. 2005. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Dengan Metodologi Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika.
- Algifari. 2000. *Analisis Regresi, Teori, Kasus & Solusi*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Al-Abadi dan Al-Sabagh. 2006. Interest Rate Sensitivity, Market Risk, Inflation and Bank Stock Returns. *Journal of Accounting – Business & Management* 13.
- Baridwan, Zaky. 2004. *Intermediate Accounting*. BPFE UGM: Yogyakarta.
- 2008. *Intermediate Accounting*. Edisi Kedelapan. BPFE. Yogyakarta.
- Brigham dan Houston, 2009. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Damayanti,S dan Achyani,F. 2006. Analisis Pengaruh Investasi, Liquiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan *Deviden Payout Ratio*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol.5*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Deny, dkk. 2014. Pengaruh Kurs Rupiah, Inflasi dan BI rate terhadap harga saham. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol.13. No.1*. Universitas Brawijaya Malang.
- Divianto. 2013. Analisis pengaruh tingkat inflasi, tingkat suku bunga SBI, dan nilai kurs dollar AS (USD) terhadap indeks harga saham gabungan. *Jurnal ekonomi dan informasi akuntansi (JENIUS). Vol.3. No.2*.
- Irawati, S. 2006. *Manajemen Keuangan*. Cetakan Kesatu. Pustaka. Bandung.
- Jogiyanto Hartono. 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Kedua, Yogyakarta: BPFE.

- Kasmir. 2008. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi 8. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kuwornu, J. K. M. 2012. Effect of Macroeconomic Variables on the Ghanaian Stock Market Returns: A Co-integration Analysis. *Journal Economics and Agribusiness, University of Ghana, Legon, Accra, Ghana. Volume IV*.
- Panigoro. 2015. Pengaruh tingkat Inflasi terhadap return saham pada perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen*. Universitas Negeri Gorontalo.
- Pohan, Aulia. 2008. *Kerangka Kebijakan Moneter dan Implementasinya di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Putong, Iskandar. 2002. *Ekonomi Mikro dan Makro*, Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Riyanto, Bambang. 2001. *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Sari, dkk. 2015. Pengaruh Inflasi dan tingkat suku bunga terhadap return saham PT Indofood Sukses Makmur Tbk. *Jurnal Manajemen Keuangan*. Jurusan Manajemen.
- Sriwiwin. 2015. Pengaruh *Profitabilitas* dan *Leverge* terhadap *return* saham pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013. *Skripsi Program Studi Akuntansi*. Universitas Negeri Gorontalo.
- Suryanto. 2010. Pengaruh inflasi, suku bunga BI rate dan nilai tukar rupiah terhadap harga saham perusahaan sektor properti dan real estate di BEI.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung. Penerbit Alfabeta.

Sunariyah. 2006. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*, Edisi Kelima, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

Sutrisno. 2001. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Dividend Payout Ratio* Pada Perusahaan Publik di Indonesia, *TEMA*, 2(1).

Tandelilin, Eduardus. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPF.

..... 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*, Edisi 1. Kanisius: Yogyakarta.

Umi,M dan Ayi,R. 2006. Analisis Pengaruh Nilai Tukar, Tingkat Suku Bunga dan Inflasi terhadap indeks harga saham. *Jurnal riset manajemen sains indonesia*, Vol.4. No.1. Universitas Negeri Jakarta.

www.idx.co.id

www.bi.go.id