

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (skripsi) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Negeri Gorontalo maupun Universitas lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dan dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah yang disebutkan nama pengarang dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh atau sanksi lain sesuai dengan norma/aturan yang berlaku pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.

Gorontalo, Juli 2016



FITRIA ANWAR

NIM. 921 412 027

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul :

INTERNALISASI NILAI-NILAI BUDAYA GORONTALO “RUKUNO LO TAALIYA” DALAM PENETAPAN HARGA JUAL PADA PEDAGANG TRADISIONAL DI KOTA GORONTALO

Oleh

FITRIA ANWAR

NIM. 921 412 027

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Dr.Tri Handayani Amaliah, SE.,Ak.,M.Si

NIP. 19721207 200312 2 001

Pembimbing II



Sahmin Noholo SE., MM

NIP : 19670617 200501 1 001

MENGETAHUI

Ketua Jurusan Akuntansi



Zulkifli Bokiu, SE.,Ak.,M.Si

NIP. 19720519 200212 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

**INTERNALISASI NILAI-NILAI BUDAYA GORONTALO "RUKUNO LO
TAALIYA" DALAM PENETAPAN HARGA JUAL PADA PEDAGANG
TRADISIONAL DI KOTA GORONTALO**

Oleh

FITRIA ANWAR

NIM. 921 412 027

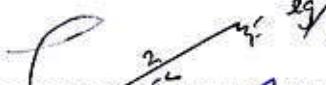
Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji

Hari/Tanggal : Senin, 25 Juli 2016

Waktu : 15.00

Pengaji:

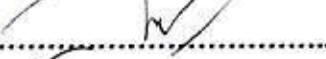
1. Dr. Niswatin, S.pd.,SE.,M.SA

1.


2. Nilawaty Yusuf, SE.,Ak.,M.Si

2.


3. Dr. Tri Handayani Amaliah, SE.,Ak.,M.Si

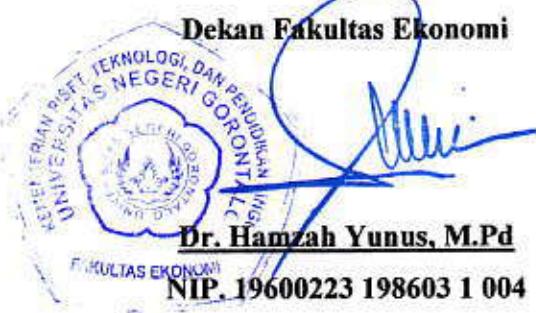
3.


4. Sahmin Noholo, SE.,MM

4.


Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi



ABSTRAK

Fitria Anwar. 2016. Internalisasi nilai-nilai Budaya Gorontalo “*Rukuno Lo Taaliya*” dalam Penetapan Harga Jual pada Pedagang Tradisional di Kota Gorontalo. Skripsi Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo, di Bawah bimbingan Ibu Dr. Tri H. Amaliah, SE.Ak, M.Si dan Bapak Sahmin Noholo SE, MM.

Penetapan harga jual beli saat ini, hanya berorientasi untuk meraih nilai materi semata dan mengabaikan nilai-nilai budaya yang sebenarnya turut berperan dalam terbentuknya harga. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap nilai-nilai budaya Gorontalo *Rukuno Lo Taaliya* dalam penetapan harga jual pada pedagang tradisional di Gorontalo. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan etnometodologi sebagai metodenya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa di dalam penetapan harga jual berbasis budaya *Rukuno Lo Taaliya* terkandung nilai kejujuran, tolong menolong, nilai keikhlasan, nilai kepercayaan (*trust*) dan cinta kasih. Hal yang menarik adalah nilai-nilai tersebut merefleksikan nilai syukur yang terbingkai melalui ibadah dan sedekah. Hasil dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu akuntansi khususnya akuntansi manajemen dan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya bahwa harga jual tidak hanya terbentuk oleh nilai-nilai materi berupa uang namun juga terbingkai oleh nilai-nilai non materi, yaitu nilai-nilai budaya *Rukuno Lo Taaliya*.

Kata kunci : Harga jual, budaya *Rukuno Lo Taaliya* dan etnometodologi.

ABSTRACT

Fitria Anwar. 2016. Gorontalo Culture Values Internalization “*Rukuno Lo Taaliya*” in Selling Price Determination by the Traditional Traders at Gorontalo. Skripsi. Bachelor Study Program of Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Dr. Tri H. Amaliah, SE. Ak, M.Si and Co-supervisor is Sahmin Naholo, SE, MM.

The determination of selling price is only oriented to get the profit and ignore the cultural values which actually have a big role in selling price determination. This research aims at revealing the cultural values of *Rukuno Lo Taaliya* in selling price determination by the traditional traders at Gorontalo. This research is a qualitative research using ethnomethodology approach. The research result shows that *Rukuno Lo Taaliya* based selling price determination contains values of honesty, helping each other, sincerity, trust, and love. The interesting thing is that those values reflect the gratitude value that is covered through worship and alms. This research result, however, can give contribution to the development of accounting particularly accounting management and can be used as reference for the further researcher that the selling price contains not only material values such as money but also non-material value such as cultural values of *Rukuno Lo Taaliya*.

Keywords: Selling Price, *Rukuno Lo Taaliya* and Ethnomethodology

