

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini telah menjawab pertanyaan: Bagaimanakah nilai-nilai budaya Gorontalo “*Rukuno Lo Taaliya*” yang terinternalisasi dalam penetapan harga jual pada pedagang tradisional di Kota Gorontalo?. Nilai budaya *Rukuno Lo Taaliya* tergambaran mulai dari aktivitas pembelian barang dagangan, aktivitas penjualan yang berhubungan langsung dengan konsumen, hingga sampai pada proses pencapaian keuntungan yang ditetapkan melalui harga jual.

Hasil analisis nilai *Rukuno Lo Taaliya* terhadap proses pembelian, penjualan dan perolehan keuntungan bahwa dalam kegiatan jual beli Nilai Budaya *Rukuno Lo Taaliya* merupakan pedoman bagi para pedagang dalam menjalankan usahanya. Pada proses pembelian dan penjualan barang dagangan, para pedagang telah memenuhi rukun dan syarat yang ada dalam *Rukuno Lo Taaliya* yaitu rukun dan syarat jual beli yang sangat dipatuhi oleh orang-orang terdahulu.

Pendapat tentang keuntungan yang umumnya mencari laba sebesar-besarnya tidak berlaku bagi para pedagang. Bagi mereka, keuntungan adalah nilai tersirat yang tidak kalah berharganya dengan uang. Maka, penelitian ini pada akhirnya melahirkan sebuah konsep bahwa Nilai budaya *Rukuno Lo Taaliya* dalam penetapan harga jual pada pedagang tradisional di Kota Gorontalo terbingkai melalui Cinta kasih. Cinta

kasih merupakan atap pelindung bagi budaya *Rukuno Lo Taaliya* karena berangkat dari filosofi masyarakat Gorontalo *Adat bersendikan syara, syara bersendikan kitabullah* yaitu berdasarkan Islam.

Sehingga mereka memahami bahwa dalam hal jual beli itu adalah ibadah dan sedekah. Serta nilai kepercayaan, nilai tolong menolong, nilai kejujuran dan nilai keikhlasan menjadi tiang penyangga agar bangunan yang beratapkan cinta kasih tetap kokoh.

5.2 Saran

Hasil penelitian ini memberikan pemikiran baru tentang realita penetapan harga jual berbasis nilai-nilai budaya *Rukuno Lo Taaliya* dalam bentuk penyatuan antara budaya dan penetapan harga jual yang dibangun dari beberapa jenis produk, sehingga penelitian ini memberikan peluang kepada peneliti berikutnya untuk mengeksplorasi kajian tentang praktik penetapan harga yang lebih menekankan pada produk yang lebih spesifik, selain itu menemukan nilai-nilai budaya yang sudah mulai terkikis oleh zaman untuk diangkat peneliti selanjutnya agar generasi yang akan datang mengetahui nilai-nilai luhur yang kini sudah terlupakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alimuddin. 2009. Merangkai Konsep Harga Jual Berbasis Nilai Keadilan Dalam Islam. Universitas Hasanuddin. Makassar, Jurnal.
- Amaliah, Tri Handayani. 2014. Konsep Penetapan Harga Jual Papalele dalam Lingkup Nilai-Nilai Budaya Masyarakat Maluku. Disertasi Doktor. Universitas Brawijaya. Malang.
- Apriyanto, Joni. 2012. Sejarah Gorontalo Modern: Dari Hegemoni Kolonial Ke Provinsi. Ombak (Anggota IKAPI). Yogyakarta.
- Aurora, Bunea Bontas Cristina. 2013. The Cost Of Production Under Direct Costing And Absorption Costing A Comperative Approach. University of Pitesti, Issue 2/2013. (www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2013-02/19_bunea_bontas_cristina.pdf, diakses pada 28 juli 2016)
- Basrowi, Sukidin. 2002. Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro, Cetaka Pertama, Penerbit Insan Cendekia. Surabaya.
- Brown, H Douglas.2007. Prinsip Pembelajaran dan Pengajaran Bahasa. Person
- Bungin, Burhan. 2001. Metodologi Penelitian Kualitatif. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta
- Creswell, J.W. 2007, Qualitative Inquiry & Research Design, Choosing Among Five Approaches, Second Edition, SAGE Publications
- Daud, Dion Pramana Dj. 2014. Analisis harga jual produk melalui pendekatan target *pricing* dan *cost-plus pricing* untuk mendapatkan laba yang diinginkan. *Skripsi*.Universitas negeri Gorontalo. Gorontalo
- Daulima, Farha. 2008. Dialog Budaya Daerah. Galeri Budaya Daerah *Mbu'I Bungale*.Gorontalo.
- Dimyati, Mochammad. 2000. Penelitian Kualitatif: Paradigma, Epistemologi, Pendekatan, Metode, dan Terapan. Universitas Negeri Malang. Malang.
- Fachruddin Hs. H. Ensiklopedia Al-Quran, Jilid II: M-Z. PT Rineka Cipta. Jakarta.

- Halim. Abdul, Supomo. 1990. Akuntansi Manajemen. BPFE. Yogyakarta.
- Hidayat, Cecep. 2000. Manajemen Pemasaran. Ipwi. Yogyakarta
- Koentjaraningrat, 1983. Manusia dan Kebudayaan di Indonesia, Pengantar antropologi, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran Perspektif Asia.Penerbit Andi Yogyakarta.Yogyakarta
- Leksono, 2009. Runtuhnya Modal Sosial, Pasar Tradisional : Perspektif Emic Kualitatif, Cetakan I, Penerbit Percetakan CV Citra Malang. Malang
- Maran, Rafael Raga. 2000. Manusia dan Kebudayaan dalam Perspektif Ilmu Budaya Dasar. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Moleong, L.J. 2005. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Moleong, L.J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi. Cetakan Keduapuluhtiga. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Mulyadi. 1993. Akuntansi Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn. Yogyakarta
- Mulyadi. 2001. Akuntansi Manajemen. Salemba Empat. Jakarta.
- Muslich, Drs. H. Ahmad Wardi. 2013. Fiqh Muamalat. Penerbit AMZAH. Jakarta
- Mustafa, Mahmud Ahmad. 2009. Dahsyatnya Ikhlas. PT Buku Kita. Yogyakarta
- Niode, Alim S. 2007. Perubahan Nilai-Nilai dan Pranata Sosial. PT Pustaka Indonesia Press (PIP). Jakarta.
- Pateda, Prof. Dr. H Mansoer . 2001. *Sosiolinguistik* .Viladan .Gorontalo.
- Prasetya, Joko Tri. Dkk. 2004. Ilmu Budaya Dasar. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Ritonga, A. Rahman. 1997. Fiqh Ibadah. Gaya Media Pratama. Jakarta

Samyrn, L.M. 2000. Manajemen Pemasaran Internasional. Penerbit Salemba Empat. Jakarta

Simamora, Hendri. 2000. Manajemen Pemasaran Internasional. Penerbit Salemba Empat. Jakarta

Sugiono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B). Alfabeta. Bandung.

Suharsaputra, Dr. Uhar. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan. PT Refika Aditama. Bandung.

Sujawerni, V.W. 2015. Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasi. Penerbit Pustaka Baru Press. Yogyakarta.

Tjiptono, Fand. 2001. Strategi Pemasaran. Penerbit Andi Yogyakarta. Yogyakarta

Waluya, Harry. 2003. Ekonomi Internasional. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta

Widyawati.2013 .Analisis Perhitungan harga Pokok Produksi dalam Penerapan Metode *Mark-Up* dalam Menentukan Harga Jual Produk Pada Usaha Amplang di Samarinda.Fisip-Unmul.Samarinda. Jurnal

Zaidi, Zulaikha Rabitah. (2014). Impact of Overhead Costs Apportionment On Selling Price Determination In Malaysian Auto Mobile Manufacturing Industry. Journal of Finance and Accounting ISSN 1946-052X 2014, Vol 6, No.1
<http://www.macrothink.org/journal/index.php/ajfa/article/viewFile/5291/4423>, diakses pada 28 juli 2016)