

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa *current ratio* berpengaruh signifikan dengan koefisien positif sebesar (0.032) terhadap peringkat obligasi perusahaan indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi likuiditas suatu perusahaan maka semakin baik peringkat obligasi perusahaan tersebut. Semakin tinggi likuiditas berarti perusahaan tersebut memiliki aktiva lancar yang lebih besar dari pada kewajiban lancarnya.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa *return on asset* berpengaruh tidak signifikan dengan koefisien positif (0.266) terhadap peringkat obligasi perusahaan indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang mempunyai laba yang tinggi maka akan sangat besar peluang perusahaan berada pada tingkat investment grade. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas tidak signifikan terhadap peringkat obligasi. Artinya rasio tersebut tidak mampu digunakan untuk memprediksi peringkat obligasi dimasa mendatang.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa *long term debt to equity ratio* berpengaruh signifikan dengan koefisien positif (0.049) terhadap peringkat obligasi perusahaan indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek

Indonesia tahun 2012-2015. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi hutang suatu perusahaan maka semakin bagus peluangnya dalam mendapatkan peringkat obligasi dengan investment grade.

4. Hasil pengujian hipotesis keempat menunjukkan bahwa *current ratio*, *return on asset* dan *long term debt to equity ratio* berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi perusahaan indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015 dengan nilai koefisien determinasi R square sebesar 0,468. Dapat disimpulkan bahwa variabel-variabel bebas belum mampu menjelaskan atau memberikan informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel terikat. Adapun pengaruh dari variabel lain terhadap Tingkat Peringkat Obligasi sebesar hanya 53,2% (100%-46.8%).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Terdeteksinya satu perusahaan yakni perusahaan BUMI yang mendapatkan *non investment grade* membuat para investor kehilangan kepercayaan dalam menanamkan saham pada perusahaan tersebut. Untuk itu diharapkan kepada manajemen perusahaan agar dapat membayar hutang obligasi tepat pada waktunya. Dengan ketepatanwaktuan dalam membayar utang obligasi membuat peringkat obligasi berada pada tingkat *investment grade*.
2. Terjadinya fluktuatif *current ratio*, *return on asset* dan *long term debt to equity ratio* pada tahun 2015 menyebabkan perusahaan mendapatkan laba maupun hutang jangka pendek dan hutang jangka panjang yang tidak menentu . Untuk itu diharapkan kepada manajemen perusahaan agar dapat

lebih meningkatkan kinerja sehingga laba maupun hutang jangka pendek dan hutang jangka panjang perusahaan semakin meningkat dan baik sehingga terjadi fluktuatif.

3. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk dapat menambah variabel lain misalnya ukuran perusahaan, reputasi auditor, jaminan, umur obligasi dan lain-lain serta dapat mengambil seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan menambah periode waktu pengamatan agar hasil penelitian dapat menjadi lebih representatif dan dapat menggambarkan bagaimana keadaan sebenarnya dari fenomena yang diteliti.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, M, burton, B, & Hardwirck, P, The Determinan Of Credit Rating In The United Kingdom Isurance Industry. Unpublished Working Paper, European Bussines Management School, 2000.
- Agnes, Sawir. 2005, Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan, Edisi kelima. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Agus, Sartono, 2002, Manajemen Keuangan : Teori dan Aplikasi, edisi keempat, cetakan pertama, penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Almilia, Luciana Spica, dan Vieka Devi. 2007. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prediksi Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta, SMART November.
- Altman R.D.1991. Criteria For Clasification Of Clinical Osteoarthritis. Journal Of Rheumatologi. Vol. 18 (27): 10-5.
- Anoraga,Pandji dan Piji Pakarti. 2008. Pengantar Pasar Modal Cetakan 3. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmaja, Lukas Setia, 2008, *Teori dan Praktek Manajemen Keuangan*, Yogyakarta, Penerbit ANDI.
- Baskoro "Pengaruh Faktor Keuangan Dan Non Keuangan Pada Peringkat Obligasi Dibursa Efek Indonesia". 2013
- Brigham,Eugine F dan Houston, Joel F. Raharjo, 2010. Dasar-DAsar Manajemen Keuangan Buku 1 (Edisi 11). Jakarta: Salemba Empat.
- Chikolwa, B. Determinants Of Listed Property Trust Bond Ratings: Australian Evidence. Unpublished Working Paper, School Of Urban Development, Queensland University Of Technology, Australia, 2008.
- Daniati, N dan Suhairi, 2006. Pengaruh kandungan informasi komponen Laporan arus kas, laba kotor dan size perusahaan terhadap expected return saham. Simposium Nasional Akuntansi XI. Padang.
- Demerjian, Peter R. W. Financial Ratios and Credit Risk:The Selection of Financial Ratio Covenants in Debt Contracts. University of Michigan. 2007.
- Estiyanti dan Yasa (2012). Pengaruh Faktor keuangan dan Non Keuangan pada Peringkat Obligasi di Bursa Efek Indonesia. Simposium Nasional Akuntansi XV. Banjarmasin. 20-23 September. Hlm 1-25.

- Ezi (2014). factors affecting the value rank company listed on bonds in indonesia stock exchange.
- Fahmi Irham. 2013. Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Greacee, Janly Victoria Kilapong, (2011). the effect of accounting and non-accounting information to the rating of company's bond.
- Gujarati, D. (1995). Ekonometrika Dasar, Cetakan Keempat, Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Hanafi, Mamduh M. 2015. Manajemen Keuangan. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2010. Analisis Kritis Laporan Keuangan. Edisi 1-9. Jakarta, Rajawali Pers.
- Huda, Nurul , dan Mustafa Erwin N, "Investasi Pasar Modal Syariah, Edisi Revisi Cetakan Ke-2, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Kasmir, 2008. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Edisi Revisi. 2008. Jakarta: PT. RAJA GRAFINDO PERSADA.
- Magreta dan Nurmayanti (2009). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prediksi Peringkat Obligasi Ditinjau Dari Faktor Akuntansi dan Non Akuntansi, Journal Bisnis Dan Akuntansi. Vol 11, No. 3: 143-154, Desember.
- Maharti dan Daljono (2011) .Analisis Yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi. Journal Available at <http://www.google.com>
- Manan, Abdul, "Obligasi Syariah", <http://www.badilag.net/obligasisyariah> (diakses 29 Mei 2007).
- Pefindo. 2013. Indonesian Rating Highlight. Download www.Pefindo.com
- Prastowo, Dwi. 2011. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Prihatiningsih, Wahyu. 2009. Analisis Kemampuan Rasio Keuangan dalam Memprediksi Peringkat Obligasi di Indonesia (2005-2007). Skripsi S-1. Universitas Negeri Semarang.
- Raharja, Natalia dan Amelia Sandra. 2013. Pengaruh Insentif Pajak dan Faktor Non Pajak Terhadap Konservatisme Akuntansi Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. Prosiding Simposium Nasional Perpajakan 4. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

- Rahardjo, Sapto. 2004. Panduan Investasi Obligasi. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rinaningsih.2009.”pegaruh praktek corporate governance terhadap resiko kredit, yield surat hutang (obligasi)”. Pontianak: Simposium Nasional Akuntansi Xi.
- Sangadji, Etta Mamang, Sopiah. 2010. Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian. Yogyakarta: Andi.
- Satoto, Shinta Heru, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Bond Rating” Karisma. Vol 5 (1) 104-115-2011.
- Sejati Grace Putri, “Analisis Faktor Akuntansi dan Non Akuntansi Dalam Mempengaruhi Peringkat Obligasi Perusahaan Manufaktur”, Bisnis dan Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Vol 17 No. 1.
- S. Munawir, 2007. Analisa Laporan Keuangan. Liberty, Yogyakarta.
- Sugiyono. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo. 2010. Metode Penelitian, Jakarta: Penaku.
- Susilowaty, Luky dan Sumarto. 2010. Memprediksi Tingkat Obligasi Perusahaan Manufaktur Yang Listing di BEI. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Vol. 1, No. 2.
- Sutrisno, Edy. 2010. Manajemen Sumber Daya manusia. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tandelilin, E. 2012. Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. BPF. Yogyakarta.
- Yuliana, Rika, Agus Budiarmanto, Muhammad Agung Prabowo dan Taufik Arifin. 2011. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi prediksi peringkat obligasi pada perusahaan keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Simposium Nasional Akuntansi XIV. Aceh. 21-22 Juli. hlm. 1 - 2
- Zuhrohtun, dan zaki baridwan. 2005. Pengaruh pengumuman peringkat terhadap kinerja obligasi. Simposium Nasional Akuntansi VIII solo.hlm.355