

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pertumbuhan kas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap return saham sektor makanan dan minuman selama tahun 2010-2014. Adapun besar pengaruh pertumbuhan kas terhadap return saham yakni sebesar 0,14%.
2. Pertumbuhan piutang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap return saham perusahaan makanan dan minuman selama tahun 2010-2014. Adapun besar pengaruh pertumbuhan piutang terhadap return saham yakni sebesar 7,16%.
3. Pertumbuhan persediaan berpengaruh signifikan terhadap return saham perusahaan makanan dan minuman selama tahun 2010-2014. Adapun besar pengaruh pertumbuhan persediaan terhadap return saham yakni sebesar 3,35%.
4. Pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap return saham perusahaan makanan dan minuman selama tahun 2010-2014. Adapun besar pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap return saham yakni sebesar 2,57%.
5. Secara keseluruhan, pertumbuhan komponen aset (kas, piutang, dan persediaan) serta pertumbuhan penjualan berpengaruh secara signifikan terhadap return saham sektor makanan dan minuman

selama tahun 2010-2014. Besar pengaruh dari pertumbuhan komponen aset dan pertumbuhan penjualan terhadap return saham perusahaan makanan dan minuman adalah sebesar 98,33%, sedangkan sisanya sebesar 1,67% dipengaruhi oleh variabel lain.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi investor pasar modal sebaiknya memperhatikan perubahan komponen aset suatu perusahaan sebelum berinvestasi, karena sangat berpengaruh terhadap pergerakan harga saham di bursa. Sebab komponen aset mengandung 2 hal, ketika terlalu besar maka akan mengakibatkan masalah kurang produktifnya perusahaan sementara jika terlalu kecil akan mengakibatkan masalah likuiditas. Langkah yang perlu dilakukan yakni dengan mengefisienkan perputaran komponen aset tersebut dengan cara membantuk kas kecil, penagihan piutang yang baik serta penjualan yang ditingkatkan melalui promosi.
2. Perlunya memperhatikan pertumbuhan penjualan yang dicapai perusahaan. Langkah konkrit yang harus dilakukan yakni dengan melakukan diversifikasi produk agar makin banyak konsumen yang tertarik.
3. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menambah jumlah perusahaan yang diamati agar hasil yang diperoleh dapat lebih

mewakili kondisi sebenarnya. Selain itu juga perlu diperhatikan variabel lain yang berpengaruh terhadap return saham selain pertumbuhan komponen aset dan pertumbuhan penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, Shochrul R. dkk. 2010. *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta. Salemba. Empat
- Ang, Robert, 2004. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Mediasoft, Jakarta.
- Baridwan, Zaki, 2004, *Intermediate Accounting, Edisi Kedelapan*, Yogyakarta;. BPFE
- Brigham, Eugene F and Joel F.Houston, 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, alih bahasa Ali Akbar Yulianto, Buku satu, Edisi sepuluh*, Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Darmadji Tjipto dan Hendry M Fakhruddin, 2001. *Pasar Modal di Indonesia*,. Salemba Empat, Jakarta
- Deitiana, Tita. 2012. Pengaruh Rasio Keuangan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Deviden Dan Implikasinya Pada Harga Saham. *Jurnal Akuntansi/Volume XVI, No. 02, Mei 2012: 191-208*
- Devie. (2003). *Strategi Keuangan Matriks: Alat Bantu Keputusan Investasi dan Pembiayaan*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol.5, No. 1
- Dina Hindiyana Choirul, (2012). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA*
- Djarwanto Ps, 2001, *Pokok – pokok Analisa Laporan Keuangan*, Edisi Pertama,. Cetakan Kedelapan, BPFE, Yogyakarta
- Fabozzi, Frank J. (2000); *Manajemen Investasi*; Buku Dua; Salemba Empat, PearsonEducation Asia Pte. Ltd. Prentice-Hall
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, Abdul..2005. *Analisis Investasi*. Edisi Kedua. Jakarta : Salemba Empat.
- Hanafi, Mamduh. M. 2003. *Analisis Laporan keuangan*, Penerbit UPP AMK YKPN, Yogyakarta
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. 2004. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. UPP. AMP YKPN, Yogyakarta
- I Putu Andre Sucita Wijaya dan I Made Karya Utama2, (2013). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Dan Pertumbuhan Penjualan*

Terhadap Struktur Modal Serta Harga Saham di perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012

- Ikatan Akuntan Indonesia. 2009. Standar Akuntansi Keuangan, per 1 Juli 2009. Jakarta: Salemba Empat
- Jogiyanto, Hartono. 2007. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi 5*, BPFE, Yogyakarta
- Kertonegoro, Sentanoe, 2000. *Analisa dan Manajemen Investasi, Edisi Pertama*, PT. Widya Press, Jakarta
- Martono, dan Agus Harjito. 2003. *Manajemen Keuangan. Edisi Pertama, Cetakan Ketiga*. Yogyakarta : EKONISIA
- Nunky Rizka Mahapsari dan Abdullah Taman, (2013). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*.
- Ni Luh Putu Anom Pancawati, (2013). *PENGARUH ARUS KAS TERHADAP RETURN SAHAM pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.
- Oggi Bagus Suyatna dan Mohamad Rafky Nazar SE., MSc, (2014). *Pengaruh Return On Equity, Pertumbuhan Penjualan, Dividen, Dan Inflasi Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food And Beverage (Studi Empiris di BEI 2009-2013)*
- Santoso, Singgih. 2012. *Analisis SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Setianan, Andreas Ronald dan Astika rizky Adwitya. 2013. *Analisis Pengaruh Pertumbuhan Aset Dan Eva Terhadap Return Saham. Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol. 2, No. 1, Juni 2011, 54 – 67*.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Swasta, Basu dan Hani Handoko, 2011, *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta
- Tandelilin, Eduardus. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio Edisi. Pertama*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Van Horne, James C. and John M. Wachowicz. 2005. *Fundamentals of Financial: Management Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*.

Penerjemah: Dewi Fitriyani dan Deny Arnos Kwary. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.

Widarjono, Agus. 2013. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Widoatmojo, Sawidji. 2000. Cara Sehat Investasi di Pasar Modal. Jakarta: PT Jurnalida Aksara Grafika

	RETURN	KAS	PIUTANG	PERSEDIAAN	SALES
RETURN	1.000000	0.213233	-0.197121	0.031361	0.059663
KAS	0.213233	1.000000	0.641545	-0.164132	0.610441
PIUTANG	-0.197121	0.641545	1.000000	0.143432	0.315047
PERSEDIAAN	0.031361	-0.164132	0.143432	1.000000	-0.262199
SALES	0.059663	0.610441	0.315047	-0.262199	1.000000