

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul:

**“MENGUNGKAP PEMAHAMAN PEDAGANG IKAN TENTANG NILAI-NILAI ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM”**

**(Studi Fenomenologi pada Pedagang Ikan di Pasar Sentral Kota Gorontalo)**

OLEH

**YUNITA RAHMAN**

**NIM: 921 412 169**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

**Pembimbing I**



**Dr. Niswatin, S.Pd., SE., MSA**  
**NIP. 1977121 200212 2 001**

**Pembimbing II**



**La Ode Rasuli, S.Pd., SE., MSA**  
**NIP. 19770507 200501 1 001**

**Mengetahui:**

**Ketua Jurusan Akuntansi**



**Zulkifli Boku, SE, AK., M.Si**  
**NIP. 19720519 200212 1 001**

## LEMBAR PENGESAHAN

**Skripsi yang Berjudul:**

**“MENGUNGKAP PEMAHAMAN PEDAGANG IKAN TENTANG NILAI-NILAI ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM”**

**(Studi Fenomenologi pada Pedagang Ikan di Pasar Sentral Kota Gorontalo)**

**OLEH:**

**YUNITA RAHMAN**

**NIM: 921 412 169**

Telah dipertahankan didepan penguji.

**Hari/Tanggal** : SENIN / 23-5-2016  
**Waktu** : 09:00

### Penguji

- |   |  |
|---|--|
| 1. Dr. Tri Handayani Amaliah, SE., Ak., M. Si | 1.  |
| 2. Mahdalena, SE., M.Si                       | 2.  |
| 3. Dr. Niswatin, S.Pd., SE., MSA              | 3.  |
| 4. La Ode Rasuli, S.Pd., SE., MSA             | 4.  |

Gorontalo, Mei 2016

Mengetahui,  
**Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Gorontalo**

  


**Dr. Hamzah Yunus, M.Pd**

**NIP: 19600223 198603 1 004**

## ABSTRAK

**YUNITA RAHMAN, 2016**, Skripsi. *Mengungkap Pemahaman Pedagang Ikan tentang Nilai-nilai Etika Bisnis dalam Perspektif Islam: Studi Fenomenologi pada Pedagang Ikan di Pasar Sentral Kota Gorontalo*. Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Ibu Dr. Niswatin, S.Pd., SE., MSA selaku pembimbing I dan Bpk La Ode Rasuli, S.Pd., SE., MSA selaku pembimbing II.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi pemahaman pedagang ikan tentang nilai-nilai etika bisnis dalam perspektif Islam. Dalam melakukan penelitian ini, peneliti adalah instrumen penelitian yang terlibat langsung dalam penelitian. Penelitian ini berfokus pada pedagang ikan yang beragama Islam yang berjualan di pasar sentral Kota Gorontalo. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan fenomenologi. Lokasi penelitian di pasar sentral Kota Gorontalo. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah fenomenologi dengan unit analisis: kesadaran, *noema* dan *noesis*, intuisi dan intersubjektivitas.

Hasil penelitian menemukan bahwa pedagang ikan memahami nilai-nilai etika bisnis dalam perspektif Islam, yaitu: (1) melayani dengan baik, (2) berjual dengan jujur, dan (3) tidak membedakan pembeli. Nilai-nilai ini merupakan refleksi dari nilai *Ihsan* (berbuat baik) yang merupakan tujuan dari pedagang ikan.

Kata kunci: etika bisnis Islam dan pedagang ikan

## ABSTRACT

**YUNITA RAHMAN, 2016.** *Skripsi. Revealing the Understanding of Fishmongers about Business Ethics Values in Islamic Perspective: A Phenomenology Study on Fishmongers at Central Market of Gorontalo City.* Bachelor Study Program of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Dr. Niswatin, S.Pd., SE., MSA and Co-supervisor is La Ode Rasuli, S.Pd., SE., MSA.

This research aims at exploring the understanding of fishmongers about business ethics values in Islamic perspective. The researcher acts as the research instrument who is directly involved in this research. This research focus on fishmongers in central market of Gorontalo city who are Muslim. It applies qualitative method with phenomenology approach. The research site is central market of Gorontalo City. The data are collected through direct observation, interview, and documentation. Then, the data are analyzed through phenomenology technique with analysis unit comprises to awareness, noema and noesis, intuition and intersubjectivity.

Findings show that the fishmongers understand the business ethics value in Islamic perspective, namely: (1) Serving properly, (2) Selling Honestly, and (3) undiscriminating the buyers. These values are the reflection of *Ihsan* value which is the goal of the fishmongers.

Keywords: Business Ethics and Fishmongers

