

BAB V

PENUTUP

Sesungguhnya Allah telah membeli dari orang-orang mukmin, diri dan harta mereka dengan memberikan surga untuk mereka. Mereka berperan pada jalan Allah; lalu mereka membunuh atau terbunuh. (itu telah menjadi) janji yang benar dari Allah di dalam Taurat, injil dan al-Qur'an. Dan siapakah yang lebih menepati janjinya (selain) dari pada Allah? maka bergembiralah dengan jual beli yang telah kamu lakukan itu, dan itulah kemenangan yang besar (QS. At taubah[9] 111)

5.1 Simpulan

Pada bab ini akan menyimpulkan penjelasan pada bab-bab sebelumnya. Pada awal gagasan peneliti yang bertujuan untuk melihat bagaimana pedagang ikan di Gorontalo memahami nilai-nilai etika bisnis dalam perspektif Islam, pada akhirnya peneliti menyimpulkan nilai-nilai etika bisnis Islam bagi pedagang ikan di Gorontalo diantaranya: (1) melayani dengan baik, (2) berjual dengan jujur, (3) Tidak membedakan pembeli. Nilai-nilai ini merupakan refleksi dari nilai *ihsan* (berbuat baik) yang merupakan tujuan dari pedagang ikan di Gorontalo.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang menjadi saran peneliti adalah sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini untuk menunjang penelitian selanjutnya agar lebih baik, yaitu nilai-nilai etika bisnis Islam perlu digali melalui beberapa pandangan lain yang lebih luas dan waktu penelitian yang lebih panjang.

2. Pentingnya melakukan pendekatan dengan informan agar data yang ditemukan dapat lebih mendalam dan menghasilkan suatu temuan yang menarik.
3. Pada penelitian selanjutnya, tidak hanya berfokus pada nilai-nilai etika bisnis Islam dalam perspektif pedagang ikan, tetapi juga perlu dilakukan penelitian dari sudut pandang sektor usaha lainnya. Kesadaran tentang para pedagang ikan agar menerapkan Nilai-nilai etika bisnis Islam dalam berjualan ikan sebenarnya telah kita sadari hanya saja keinginan yang besar untuk mendapatkan keuntungan, sehingga kita menyampingkan nilai-nilai tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran dan terjemahannya. 1996. PT. Karya Toha Putra: Bandung.
- Alimuddin. 2013. Memahami Hakikat Hidup: Menggapai Kehidupan Masalah Melalui Penerapan Nilai-nilai Islam dalam Bisnis. *Jurnal assets*. Vol 3. No 1.
- Alma, Buchari. dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis syariah menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. ALFABETA: Bandung.
- Amalia, Fitri. 2014. Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, Vol. 6, No. 1.
- Apriyanto, Joni. 2012. *Sejarah Gorontalo Modern dari Hegemoni Kolonial ke Provinsi*. Ombak: Yogyakarta.
- Arijayanto, Agus. 2011. *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Badroen, Faisal dan Suhendra dkk. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Bertens, K. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Kanisius: Yogyakarta.
- Darmawati. 2012. Perilaku Jual Beli di Kalangan Pedagang Kaki Lima dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Jurnal Fenomena* Vol. IV No. 2, 2012.
- Djafar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral ajaran Bumi*. Penebar Plus: Yogyakarta.
- _____. 2014. *Anatomi Perilaku Bisnis Dialektika dengan Realitas*. UIN Maliki Press: Yogyakarta.
- Ernawan, Erni. 2011. *Bussiness Ethics*. ALFABETA: Bandung.
- Fouron, Lukman. 2006. *Etika Bisnis dalam al-Quran*. Pustaka Pesantren-LKIS. Yogyakarta.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitian*. Widya Padjadjaran: Bandung.

- Lubis, Arfan Ikhsan. 2010. *Akuntansi keperilakuan edisi 2*. Salemba Empat. Jakarta.
- Muhammad, Aishatu Usman. 2012. What Constitutes 'Business Ethics' in Islam?. *African Journal of Business and Economic Research Vol. 7 No 1 2012 pp 115-123. Gombe State University: Nigeria.*
- Muhammad, Saifullah. 2011. Etika Bisnis Islami dalam Praktek Bisnis Rasulullah. *Jurnal, Vol 19, No 1.*
- Rindjin, Ketut. 2008. *Etika Bisnis dan Implementasinya*. PT Gramedia: Jakarta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metode Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. ANDI: Yogyakarta.
- Sidani, Yusuf dan Ariss Akram Al. 2014. New Conceptual Foundations for Islamic Business Ethics: The Contributions of Abu-Hamid Al-Ghazali. *J Bus Ethic Vol 129:847–85.*
- _____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono, 2013. *Metode penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Alfabeta: Bandung.
- Suharsaputra, Uhar. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Refika Aditama: Bandung.
- Tlaiss, Hayfaa. A. 2014. How Islamic Business Ethics Impact Women Entrepreneurs: Insights from Four Arab Middle Eastern Countries. *J Bus Ethic Vol 129:859–877.*
- Yenti, Elvina. 2011. Pengaruh Pemahaman Nilai-nilai Syariah Terhadap Perilaku Bisnis Pedagang Minang pada Pasar Aur Kuning Bukittinggi. *Skripsi: Universitas Andalas.*