

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil pembahasan yang telah dilakukan, peneliti menarik kesimpulan mengenai nilai-nilai dibalik perilaku pedagang yang berada di pasar sentral Kota Gorontalo jika dilihat dari perspektif adat bersendikan syara, syara bersendikan kitabullah dimana selama dilapangan peneliti menemukan pertama, para pedagang mendefinisikan adat bersendikan syara' dan syara' bersendikan kitabullah sebagai aturan agama. Kedua para pedagang menanamkan nilai-nilai ekonomi yang terdiri dari beberapa kegiatan ekonomi yaitu *huyula*, *depita*, dan *hiyo*. Kegiatan *huyula* sendiri dibagi menjadi beberapa jenis yaitu *Tiayo*, *Hileiyya* dan *Dembula* dimana *huyula* diartikan sebagai kegiatan tolong- menolong, *depita* diartikan sebagai kegiatan saling memberi sedangkan *hiyo* sendiri diartikan sebagai kegiatan pemungutan retribusi pajak

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan semaksimal mungkin akan tetapi peneliti masih menemukan beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yaitu meliputi:

- 1) Penelitian ini hanya meneliti mengenai beberapa jenis usaha yang terdapat dipasar sentral Kota Gorontalo. Dimana peneliti hanya memilih perwakilan dari tiap-tiap pedagang yakni pedagang pakaian, tas , sepatu, ikan dan pedagang buah-buahan yang terdapat dipasar sentral Kota Gorontalo.
- 2) Penelitian hanya melibatkan satu objek saja yaitu hanya pada para pedagang yang berada di pasar sentral Kota Gorontalo
- 3) Keterbatasan waktu. Dimana peneliti masih terhambat oleh waktu penelitian yang singkat.

### **5.3 Saran Penelitian**

Ditemukannya keterbatasan tersebut diharapkan tidak mengurangi makna dan signifikan hasil penelitian, tetapi untuk menunjang pada penelitian selanjutnya agar lebih baik.

- 1) Untuk mengungkap nilai-nilai dibalik perilaku para pedagang dalam prespektif adat bersendikan syara dan syara bersendikan kitabullah perlu digali lagi dengan melibatkan subyek penelitian dalam jumlah yang tidak terbatas.
- 2) Waktu penelitian yang lebih panjang agar peneliti akan semakin dekat dengan informan dan data yang diperoleh semakin menghasilkan temuan yang tidak bias.

- 3) Peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti penelitian ini diharapkan tidak hanya berfokus pada mengungkap nilai-nilai perilaku pedagang dalam prespektif adat bersendikan syara', syara bersendikan kitabullah saja akan tetapi perlu juga dilakukan penelitian menurut pandangan yang berbeda. Peneliti selanjutnya disarankan untuk melibatkan beberapa objek penelitian. Tidak hanya pada pasar sentral saja akan tetapi pada pasar-pasar lainnya juga yang ada di Kota Gorontalo.

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanto, Joni. 2012. *Sejarah Gorontalo Modern: dari Hegemoni Kolonial Ke Provinsi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Arijayanto, Agus. 2011. *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis*. RAJAWALI PERS: Jakarta.
- Alain, COULON. 2008. *Etnometodologi*. cetakan Ketiga. Penerbit Kelompok Kajian Studi Kultural (KKSK) Jakarta dan Yayasan Lenge Mataram.
- Amaliah, Tri Handayani. 2014. *Konsep Penetapan Harga Jual Papalele Dalam Lingkup Nilai-Nilai Budaya Masyarakat Maluku*. Disertasi
- Baruadi, Moh Karmin. 2012. *Sendi Adat dan Eksistensi Sastra*. Gorontalo el Harakah.
- Basrowi dan Sukidin. 2002. *Memahami Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*. Cetakan Pertama. Penerbit Insan Cendekia.
- Delatu, Karmin. 2007. *Pohutu Aadati Lo Hulondalo*. Tim Perumus Kerja Sama Pemda Kabupaten Gorontalo, Forum Pengkajian Islam Alkautsar Gorontalo.
- Ernawan, Erni. 2011. *Bussiness Ethics*. ALFABETA: Bandung.
- Hulondalo Lipuu. <http://hulontalolipuu.blogspot.co.id/2012/09/menelusuri-sejarah-terbentuknya.html> (diakses tanggal 5 februari 2016)
- Ki Semar. (2009). *Etika di Pasar*. [online]. Tersedia: <http://sabdaislam.wordpress.com>. Html [14 Maret 2016].
- Mashadi. 2012. *Realitas Adati Hula-Hulaa To Syara'i, Syara'i Hula-Hulaa To Qur'ani*. Jurnal Al- Ulum. Vol. 12. No. 1
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Pengertian.org. <http://www.pengertian.org/2015/09/pengertian-pasar.html>  
(diakses tanggal 8 April 2016)
- Rindjin, Ketut. 2008. *Etika Bisnis dan Implementasinya*. PT GRAMEDIA: Jakarta.
- Rahman, M.Gazali. 2012. Tradisi *Molonthalo* Di Gorontalo. Jurnal Al-Ulum. Vol. 12. No. 2
- Satori dan Komariah. 2009. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung : CV. ALFABETA
- Sawarjowono, Tjiptohadi. 2005. Bahasa Akuntansi Dalam Praktik: Sebuah Critical Accountung Study. Jurnal. Vol. 6. No. 2
- Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitati*. Bandung : CV. ALFABETA.
- Suweb, H. Memet dan Wardini, Amalia Kusuma. 2014. Teori Akuntansi. Tangerang Selatan. Penerbit : Universitas Terbuka.
- Syafiie, Inu kencana. 2000. AlQuran dan Ilmu Administrasi. Jakarta : PT Asdi Mahasatya.
- Sarwono, Sarlito W, Meinamo, Eko A. (2009) : Psikologi Sosial. Jakarta :Salemba Humanika
- Velasques, manuel G. 2005. Etika Bisnis: Konsep dan Kasus Edisi 5. Yogyakarta: ANDI.
- Yusuf, Ridwan. 2014. *Fungsi Adat Bersendikan Syara dan Syara Bersendikan Kitbullah Pada Masyarakat Gorontalo*. Skripsi