BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, diperoleh gambaran faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku altruisme pada mahasiswa, yaitu: (1) faktor suasana hati, dengan persentase sebanyak 79,43%, (2) faktor empati, dengan persentase sebanyak 80,89%, (3) faktor sosiobiologis, dengan persentase sebanyak 90,05%, dan (4) faktor situasional dengan persentase sebanyak 82,61%.

Berdasarkan hasil persentase keempat faktor tersebut, tampaknya faktor sosiobiologis memiliki persentase yang lebih tinggi dibandingkan dengan faktor, situasional, empati, dan suasana hati. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa faktor sosiobiologis yang lebih dominan mempengaruhi perilaku altruisme pada mahasiswa di Asrama Nusantara I UNG.

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat dirumuskan saran-saran sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada pengurus asrama agar dapat mengembangkan perilaku altruisme pada mahasiswa dalam kehidupan berasrama.
2. Diharapkan kepada mahasiswa agar senantiasa sukarela dalam membantu atau menolong orang-orang yang mengalami kesulitan dalam segala situasi, tanpa memandang orang tersebut saudara atau bukan.
3. Penelitian ini hanya dibatasi pada empat indikator, sehingga diharapkan kepada peneliti berikutnya agar dapat meneliti lebih jauh lagi tentang faktor keyakinan akan adanya keadilan dunia yang mempengaruhi perilaku altruisme mahasiswa, serta dengan melihat keanekaragaman suku yang ada di Asrama Nusantara I UNG.

DAFTAR PUSTAKA

Arifin, Bambang Syamsul. 2015. *Psikologi Sosial*. Bandung: PT. Pustaka Setia.

Andromeda, Satria. 2014. *Hubungan Antara Empati dengan Perilaku Altruisme pada Karang Taruna Desa Pakang*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Baron, Robert A dan Donn Byrne. 2005. *Psikologi Sosial*. Edisi Kesepuluh Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Bertens, Kees. 2009. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.

Chizanah, lu'luatul. 2011. *Ikhlas = Prososial? (Studi Komparasi Berdasar Caps).* Jurnal Psikologi Islam 8 (2). (http://psikologi.uin-malang.ac.id/wp-content/uploads/2014/03/Ikhlas-Samadengan-Prososial-Studi-Komparasi-Berdasar-Caps.pdf). 18 Februari 2016 (02:50)

Hatfield, James H. Turner dan Shane Spiller. 2013. *Altruism, Reciprocity, And Cynicism: A New Model To Conceptualize The Attitudes Which Suport Prosocial Behaviors*. *Journal of Organizational Culture, Communications and Conflict* 17 (2).

Kau, Murhima. A. 2010. *Empati Dan Perilaku Prososial Pada Anak*. Jurnal Inovasi (online). 7 (3): 1693-9034. (http://download.portalgaruda.org/article.php?article=40728&val=3590). 07 Januari 2016 (09: 25)

Pusat Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Online*: (http://kbbi.web.id/altruisme) diakses 08 Juni 2016

Nashori, H. Fuad. 2008. *Psikologi Sosial Islami*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Pujiyanti, Agustin. 2012. *Kontribusi Empati Terhadap Perilaku Altruisme Pada Siswa Siswi SMA Negeri 1 Setu Bekasi*. Skripsi: Universitas Gunadarma.

Rahman, Agus Abdul. 2014. *Psikologi Sosial (Integrasi pengetahuan Wahyu dan Pengetahuan Empirik*). Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Ridwan. 2004. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan Dan Peneliti, Pemuda*. Bandung: PT. Alfabeta.

Sears, D.O, Jonathan L. Freedman dan L. Anne Peplau. 1994. *Psikologi Sosial*. Jilid 2. Alih Bahasa: Michael Adryanto. Jakarta: Erlangga.

Sudjana. 2002. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.

Taufik. 2012. *Empati (Pendekatan Psikologi Sosial*). Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Widyarini, Nilam. 2009. *Seri Psikologi Populer (Kunci Pengembangan Diri).* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Widyamartaya, A. 2006. *Kreatif Berwicara*. Yogyakarta: Kanisius.