

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Pengaruh Penggunaan Media Visual Terhadap
Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi
Di SMA Negeri 3 Gorontalo**

Oleh

Indriani Yunus
Nim : 911 412 053

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I


Prof. Dr. Yulianto Kadji, M.Si
Nip:1967071319988031001

Pembimbing II


Boby Rantow Payu, S.Si, ME
Nip:198308222009121004

**Mengetahui
Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi**


Dr. H. Usman Moonti, M.Si
Nip: 19591120 198602 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

**Pengaruh Penggunaan Media Visual Terhadap
Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi
Di Sma Negeri 3 Gorontalo**

Oleh
INDRIANI YUNUS
Nim. 911 412 053

Telah di pertahankan di depan dewan penguji

Hari/tanggal : Kamis, 28 Juli 2016

Waktu : 15.00 – 16.00

Penguji :

- | | |
|----------------------------------|---------|
| 1. Dr. H. Usman Moonti, M.Si | 1. |
| 2. Dra. Irina Popoi, M.Pd | 2. |
| 3. Pof, Dr, Yulianto Kadji, M.Si | 3. |
| 4. Bobby Rantow Payu S.Si, ME | 4. |

Gorontalo, Juli 2016
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Hamzah Yunus.,M.Pd
Nip. 19600223 198603 1 004

ABSTRAK

Indriani Yunus, 911412053 “Pengaruh Penggunaan Media Visual Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Di SMA Negeri 3 Gorontalo” Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo, 2016. **Pembimbing I Prof. Dr. Yulianto Kadji, M.Si dan Bobby Rantow Payu S.Si, ME selaku pembimbing II.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Penggunaan Media Visual Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Di SMA Negeri 3 Gorontalo.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan desain penelitian deskriptif kuantitatif. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana. Validitas yang digunakan adalah korelasi *pearson* yang menunjukkan instrumen tersebut valid. Uji reliabilitas menggunakan *Alpha Cronbach* yang menunjukkan indeks reliabilitas 0,823 untuk Penggunaan media visual (X) dan 0,782 untuk instrumen Minat belajar (Y) yang berarti keduanya reliabel. Sebelum dilakukan analisis data, terlebih dahulu dilakukan uji normalitas yang menunjukkan bahwa variabel X dan Y berdistribusi normal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persamaan antara Penggunaan media visual dengan minat belajar adalah $\hat{Y} = 21,476 + 0,621 X$, model regresi ini menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu skor penggunaan media visual akan diikuti oleh peningkatan skor minat belajar siswa sebesar 0,621 unit pada konstanta 21,476. Setelah itu dilakukan pengujian hipotesis yakni pengujian terhadap koefisien korelasi dengan menggunakan uji *t*. berdasarkan hasil perhitungan diperoleh $r_{hitung} = 6,556 \geq r_{tabel} = 2,024$, maka H_0 ditolak H_a diterima, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara Pengaruh Media Visual Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Di SMA Negeri 3 Gorontalo.

Kata Kunci : Media Visual Dan Minat Belajar

ABSTRACT

Indriani Yunus, 911412053. "The Effect of Visual Media Utilization toward Student Learning Interest on Economy Lesson at SMA Negeri 3 Gorontalo". Skripsi, Department of Economics Education, Faculty of Economics, State University of Gorontalo, 2016. Principal supervisor is Prof. Dr. Yulianto Kadji, M.Si and Co-supervisor is Bobby Rantow Payu, S.Si, ME.

The research aims at understanding the effect of visual media utilization toward student learning interest on economy lesson at SMA Negeri 3 Gorontalo.

It is a quantitative research with descriptive quantitative design. The analysis method used is Pearson correlation which shows that the instrument is valid. The reliability test uses Alpha Cronbach which shows the reliability index that amounted to 0,823 for Visual Media Utilization (X) and 0,782 for the instrument of Learning Interest (Y) which means that both is reliable. Before the data analysis is performed, it is preceded by normality test which shows that X and Y variable are normally distributed.

The findings show that the equation for visual media utilization and learning interest is $\hat{Y} = 21,476 + 0,621 X$. This regression model shows that every 1 score escalation of visual media utilization will be followed by score escalation of student learning interest which amounted to 0,621 unit in Constanta of 21,476. After the testing of hypothesis that is test toward the correlation coefficient using t test, it is obtained that $r_{count} = 6,556 \geq r_{table} = 2,024$, so the H_0 is rejected and H_a is accepted, which means that there is effect of visual media utilization toward student learning interest on economy lesson at SMA Negeri 3 Gorontalo.

Keywords: Visual Media and Learning Interest