

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa variabel penggunaan jejaring sosial facebook tidak berpengaruh signifikan terhadap motivasi belajar siswa. Koefisien regresi positif menunjukkan bahwa apabila situs jejaring sosial Facebook digunakan untuk kepentingan yang baik maka dampaknya pada motivasi belajar mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2014 Fakultas Ekonomi UNG juga semakin baik. Kemudian dapat dilihat dari pengujian koefisien determinasi bahwa atau angka *R Square* (R Kuadrat) adalah sebesar 0,094. Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 9,4% variabilitas motivasi belajar mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2014 Fakultas Ekonomi UNG dapat dijelaskan oleh situs jejaring sosial Facebook.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka saran yang diberikan oleh peneliti yakni:

1. Sebaiknya penggunaan facebook diimbangi dengan penggunaan fitur dalam kemudahan belajar. Sehingga para mahasiswa menjadi lebih termotivasi

2. Bagi mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2014 Fakultas Ekonomi UNG, sebaiknya terus melakukan pembenahan mengenai diri sendiri agar lebih baik lagi dalam pembelajaran serta memiliki motivasi yang baik pula.
3. Bagi penelitian sebelumnya sebaiknya menambahkan variabel lain yang secara teori dapat menjadi faktor penting dalam motivasi belajar siswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, 2007. *Media Pembelajaran*. Jakarta; PT RajagrafindoPersada
- Blogspot, 2012. *Gagasan Facebook Untuk Meningkatkan*
html.<http://papersolutioncenter.blogspot.co.id/2012/05/gagasan-facebook-untuk-meningkatkan.html>. (online)(diakseskamis 4 januari 2016 pukul 14.00)
- Dimiyati dan Mudjiono, 2006. *Belajar dan pembelajaran*. Jakarta; PT Rineka Cipta
- Eprints.<http://eprints.uny.ac.id>. (online) (diakseskamis 4 januari 2016 pukul 14.20)
- Hartono, MBA, Ph.D, 1999. *PengenalanKomputer*. Yogyakarta; Andi
- Hamalik,2006.*ProsesBelajarMengajar*.Jakarta;PT BUMI AKSARA
- Hamalik, 2008.*PerencanaanPengajaranBerdasarkanPendekatanSistem*. Jakarta;PTBumiAksara
- MalayudanHasibuan, 2011.*ManajemenDasar, Pengertian, danMasalah*. Jakarta; BumiAksara
- Media Kompasiana, 2011.<http://media.kompasiana.com/buku/2011/05/12> (online) (diaksesSelasa 9 januari 2016 pukul 11.00)
- Munahain, Arim (2011). Dampak jejaring Sosial facebook Seluler terhadap Motivasi belajar Mahasiswa. *Skripsi* Univesritas Sebelas Maret
- Pitriyani, Fita (2012). Pengaruh jejaring sosial facebook sebagai media Bantu pembelajaran atematika terhadap Motivasi belajar matematika siswa kelas viii SMP Negeri 7 cirebon. *Skripsi* Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
- Sardiman, 2006.*InteraksidanMotivasiBelajarmengajar*. Jakarta; PT RajaGrafindoPersada
- Shaffat, 2009.*Optimized Learning Strategy*. Jakarta; PrestasiPustaka
- Sadimandkk, 2003. *Media Pendidikan*.Jakarta; PT RajaGrafindoPersada
- Sugiyono, 2013.*MetodePenelitianPendidikan*. Bandung; ALFABETA
- Sultoni, Ahmad (2013). Pengaruh pemanfaatan internet sebagai sumber

belajar sejarah terhadap motivasi belajar siswa kelas xi ips sma n 1
wiradesa kabupaten pekalongan tahun pelajaran 2011/2012. *Skripsi*.
Universitas Negeri Semarang

Uno, 2008. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta; PT BumiAksara

Wikipedia. *Facebook*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Facebook>
(online) (Diakses Kamis 4 Januari 2016 pukul 14.00)