

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas dalam penjelasan sebelumnya, peneliti dapat menyimpulkan bahwa persepsi masyarakat terhadap bahasa mancanegara di Desa Malenge Kecamatan Walea Kepulauan Kabupaten Tojo Una-una mendapatkan tanggapan yang baik. Menurut pendapat masyarakat Desa Malenge Kecamatan Walea Kepulauan Kabupaten Tojo Una-una, bahasa wisatawan mancanegara, sangatlah banyak manfaatnya bagi masyarakat khususnya para anak-anak. Dewasa ini, bahasa dapat diartikan sebagai ucapan pikiran dan perasaan manusia dengan teratur dengan memakai alat bunyi sehingga dalam waktu singkat kedua belah pihak dapat berkomunikasi dengan cepat dan banyak persoalan yang dibicarakan.

Masyarakat Desa Malenge Kecamatan Walea Kepulauan Kabupaten Tojo Una-una sudah tidak merasa asing lagi ketika berbicara dengan wisatawan mancanegara, mereka terbiasa berbahasa indonesia mereka juga bisa mengetahui bahasa mancanegara seperti bahasa inggris dan bahasa mancanegara lainnya, pada anak-anak sekolah akan berusaha belajar menguasai kosakata tentang bahasa mancanegara itu sendiri khususnya yang sering digunakan oleh wisatawan mancanegara adalah bahasa inggris, yaitu seperti pengucapan kata "*Selamat pagi, bagaimana kabar hari ini*", dan masih banyak lagi, sehingga mereka terlatih dan pandai berbicara di depan orang khususnya para wisatawan mancanegara yang ada di Desa Malenge Walea Kepulauan Kabupaten Tojo Una-una.

5.2 Saran

Berdasarkan uraian di atas dapat mencermati dan mengamati serta memahami seluk beluk objek wisata di desa Malenge. Adapun hal-hal yang perlu disampaikan kepada pihak pengelola melalui saran-saran yang sekiranya dapat menjadi masukan yang berarti demi berkembangnya dan terkenalnya objek wisata di desa Malenge adalah sebagai berikut.

- a. Sebagai daerah yang memiliki kawasan wisata sudah saatnya pemerintah pusat dan daerah memberikan perhatian lebih kepada daerah kepulauan yang merupakan lokasi wisata. Pemerintah harus menciptakan program-program yang berhubungan langsung dengan masyarakat lokal seperti pemberian bantuan berupa sarana yang bisa digunakan sebagai akses wisatawan ke daerah tersebut.
- b. Selain itu pemerintah pusat dan daerah harus memberikan diklat berupa kursus-kursus bahasa asing secara kontinyu kepada masyarakat di Desa Malenge. Hal ini bertujuan memudahkan masyarakat di Desa Malenge dalam berkomunikasi dengan wisatawan mancanegara.

DAFTAR PUSTAKA

- Alishjahbana, S. Takdir. 1975. *Tata Bahasa Baru Bahasa Indonesia*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Andersen, Wiliam. 2012. *Analisis Persepsi Mahasiswa Akuntansi dalam Memilih Profesi Sebagai Akuntan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Undip, Unika, Unnes, Unissula, Udinus, Unisbank, STIE Total win, dan Mahasiswa PPA Undip)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNDIP: Semarang.
- Arifin, Anwar. 2006. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Brehm & Kassin. 1992. *Intemate Relationships*. New York: McGraw-Hill
- Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Harisah, Alifah dan Masiming Zulfitria. 2008. *Persepsi manusia terhadap tanda, simbol dan spasial*. SMARtek.
- Mahsun. 2012. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Mularsih, Heni. 2010. *Strategi Pembelajaran, Tipe Kepribadian dan Hasil Belajar Bahasa Indonesia pada Siswa Sekolah Menengah Pertama*. Jakarta: Universitas Tarumanegara.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Komunikasi Antar Budaya (Panduan Berkomunikasi dengan Orang-orang Berbeda Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nugraha, Chareu Tubagus. 2005. "Urutan Kata Klausa Verbal Deklaratif Bahasa Arab dan Padanannya dalam Bahasa Indonesia (Kajian Struktur dan

- Semantik Berdasarkan Empat Karya Terjemahan Arab-Indonesia)". Tesis pada Pascasarjana Universitas Padjadjaran Bandung.
- Nurjanatu, Devi. 2012. *Hubungan Tingkat Pengetahuan dan Sikap Wisatawan terhadap Pemanfaatan "klinik wisata"*. UNDIP: Semarang.
- Pateda, Mansoer. 2008. *Linguistik*. Gorontalo: Viladan.
- Pratikto, Riono. 1975. *Komunikasi Pembangunan*. Alumni UPI: Bandung.
- Priantinah, Denies & Adhity, M Sari. 2012. *Persepsi Karyawan Tentang Peran Auditor Internal Sebagai Pengawas, Konsultan Dan Katalisator Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan (Studi Kasus Di Hotel Inna Garuda Yogyakarta)*. Fakultas Ekonomi UNY: Yogyakarta.
- Rosmawaty. 2010. *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Sari, A. M. Yeni. 2009. *Peran Promosi dan Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan di Objek Wisata Ndayu Alam Asri*. USMS: Surakarta.
- Suharsimi, Arikuntoro. 1989. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Bina Karya.
- Sunaryo. 2013. "Pengertian Persepsi Menurut Para Ahli".
<http://www.pengertianahli.com/2013/11/pengertian-persepsi-menurut-para-ahli.html> (Diakses 21 Februari 2014)
- Wangke, Welson. 2010. *Strategi Pembelajaran, Tipe Kepribadian dan Hasil Belajar Bahasa Indonesia Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama*. ASE: Jakarta. <http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/kbbi/> Online: (diakses 25 Mei 2014)