

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Seni itu luas, tanpa batas untuk berimajinasi, dan berkreasi untuk membuat sebuah karya seni. Setiap orang mempunyai masing-masing pendapat, dan pemahaman yang berbeda-beda untuk menilai suatu karya seni. dan salah satunya adalah hasil desain ikon Gorontalo yang ditampilkan pada souvenir *t-shirt*, dimana desain yang telah dibuat sangat beragam, yakni ikon budaya, ikon wisata, ikon kuliner, ikon angkutan tradisional Gorontalo. Dilihat dari keseluruhan karya desain yang dibuat oleh para produsen, tujuannya semuanya sama, ingin menampilkan ikon-ikon yang ada di daerah Gorontalo, sehingga ikon Gorontalo yang ditampilkan, dapat dikenal oleh masyarakat luas, terutama wisatawan lokal maupun wisatawan internasional.

Dengan membuat karya atau desain ikon Gorontalo pada souvenir *t-shirt*, tidak terlepas dari elemen seni rupa dan hal ini merupakan unsur-unsur yang terpenting dalam karya seni rupa yaitu, garis, warna, tekstur, ruang dan volume. Berdasarkan unsur-unsur tersebut mengandung nilai kesatuan (*unity*), keseimbangan (*balance*), proporsi (*propotion*), irama (*rhythm*), dan Dominan (*domination*).

5.2 Saran

Setelah melalui proses penelitian, mulai dari sajian proposal, penelitian, dan penyusunan karya tulis dalam bentuk skripsi ini, maka disaran yang disampaikan penulis yaitu:

- a. Kepada sebagai produsen souvenir *t-shirt* Gorontalo, untuk tetap menjaga eksistensi ikon Gorontaalo dan lebih kreatif dalam mengolah sebuah desain yang terbaru.
- b. Bagi peneliti lanjutan, untuk membiasakan dalam mendeskripsikan suatu desain ikon Gorontalo yang telah diproduksi.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suaharsimi. 1986. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta: Bina Aksara.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Fieldman, Burke Edmund. 1967. *Art As Image And Idea*. Amerika Serikat: Prentice-Hall, Inc.
- Gollwitzer, Gerhard. 1978. *Mari Berkarya Rupa*. ITB Bandung.
- Handayani, Tri Wahyu. 2015. *Fakultas Seni Rupa Dan Desain*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Irawan Bambang dan Tamara Priscilia. 2012. *Dasar-dasar Desain*. Jakarta: Griya Kreasi.
- Lestari, Muji. 2014. *Kota Gorontalo Dalam Angka 2014*. Kota Gorontalo: Badan Pusat Statistik Kota Gorontalo.
- Moleong, J. Lexy. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Olilingo Z, Fachrudin. 2012. *Profil dan Peluang Investasi Provinsi Gorontalo Tahun 2012*. Gorontalo: Badan Pusat Statistik Kota Gorontalo.
- Pujiyanto. 2008. *Teknologi Grafis Komunikasi*. Jakarta: Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Departemen pendidikan Nasional.
- Paramita, Rahadian. 2011. *Ikon Indeks dan Simbol*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Satori, Djama'an. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R dan D*. Bandung: CV Alfabeta.

Suryahadi, A Agung. 2008. *Seni Rupa*. Jakarta: Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Departemen pendidikan Nasional.

Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Jalasutra.

Wibowo, Yuniar. 2014. *Beragam Souvenir*. Jakarta : Tiara Aksa.

SUMBER INERNET

<http://www.slideshare.net/hanasyordi/pengembangan-pariwisata-nasional-oleh-marie-pangestu>

<http://kbbi.web.id/analisis>

<http://dilihatya.com/1473/pengertian-analisis-menurut-para-ahli>

[http://www.lepank.com/2012/08/pengertian-visual-menurut-beberapa-ahli.html?m=1,](http://www.lepank.com/2012/08/pengertian-visual-menurut-beberapa-ahli.html?m=1)

[http://dkv-unpas.blogspot.com/2011/04/ikon-indeks-dan-symbol.html,](http://dkv-unpas.blogspot.com/2011/04/ikon-indeks-dan-symbol.html)

<http://bosssouvenir.blogspot.com/2012/11/souvenir.html>

<http://choliknf1998.blogspot.com/2012/04/sejarah-kaos.html>