

# **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

## **SHOWROOM AUTO SHOW**

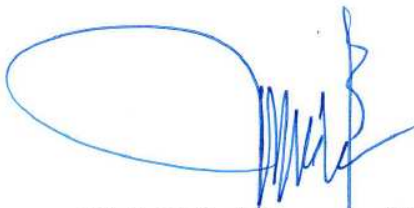
Oleh :

**RAYZALDHY JANUAR IBRAHIM**

**NIM. 551 412 030**

**Telah diperiksa dan disetujui oleh komisi pembimbing**

**PEMBIMBING I**



**Moh. Faisal Dunggjo, ST., MT**  
**NIP. 19710218 200501 1 001**

**PEMBIMBING II**



**Kalih Trumansyahjaya, ST., MT**  
**NIP. Nip: 19760107 200604 1 002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Teknik Arsitektur**



**Elvie F. Mokodongan, ST., MT**  
**NIP. 19800602 2005012001**

HALAMAN PENGESAHAN

---

**PROYEK** : TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI SARJANA  
TEKNIK ARSITEKTUR

**JUDUL** : SHOWROOM AUTO SHOW

**PENYUSUN** : RAYZALDHY JANUAR IBRAHIM

**NIM** : 551 412 030

**PERIODE UJIAN** : AGUSTUS 2016

---

Menyetujui,

**DOSEN PEMBIMBING I**



Moh. Faisal Dunggio, ST., MT  
Nip: 19710218 200501 1 001

**DOSEN PEMBIMBING II**



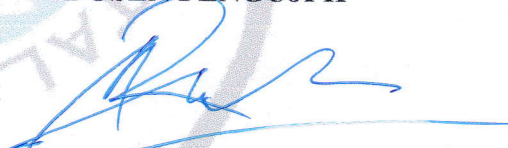
Kalih Trumansyahjaya, ST., MT  
Nip: 19760107 200604 1 002

**DOSEN PENGUJI I**



Harley R. Lihawa, ST., MT  
Nip: 19721011 200112 1 001

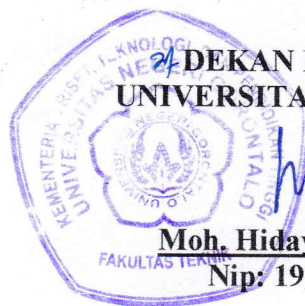
**DOSEN PENGUJI II**



Muh. Rizal Mahanggi, ST., MT  
Nip: 19711127 200501 1 001

Mengetahui,

**DEKAN FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**



Moh. Hidayat Koniyo, ST., M.Kom  
Nip: 19730416 200112 1 001

## SHOWROOM AUTO SHOW

**Rayzaldhy Januar Ibrahim.** Tugas Akhir Program Studi S1 Arsitektur  
Jurusan Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik Universitas Negeri Gorontalo  
Pembimbing : (1)**Moh. Faisal Dunggio, S.T., M.T**, (2)**Kalih Trumansyahjaya, S.T., M.T**  
(Email : [rayzaldhy\\_s1arsitektur2012@mahasiswa.ung.ac.id](mailto:rayzaldhy_s1arsitektur2012@mahasiswa.ung.ac.id))

### INTISARI

Showroom Auto Show merupakan kegiatan automotif yang memamerkan produk-produk kendaraan yang kemudian diperjual belikan baik skala kecil maupun besar dalam satu bangunan yang nyaman dan terpadu, dalam automotif sebuah sarana bidang transportasi yang berfungsi dalam upaya memenuhi tuntutan ekonomi di jaman teknologi sekarang ini yang mana tingkat dari kebutuhan dan waktu dituntut agar mencapai nilai efisiensi dan efektifitas kehidupan karena alat transportasi automotif merupakan hal yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan sehari-hari khususnya di daerah Provinsi Gorontalo karena ramainya Provinsi Gorontalo seakan tak pernah sepi dari berbagai aktifitas kendaraan di jalan-jalan mulai dari pagi hingga malam hari. Di Provinsi Gorontalo memerlukan tempat pameran kendaraan dengan fungsi bisnis kegiatan automotif dengan penampilan bentuk bangunan yang berbeda sebagai tempat pameran yang di butuhkan untuk dapat di terapkan pada bangunan dengan menganalisa tempat atau lokasi yang di jadikan perencanaan bangunan Showroom Auto Show dan pengambilan data secara langsung atau primer serta data survey yang dilakukan di lokasi.

***Kata Kunci : Showroom, Automotif, Pameran.***

## SHOWROOM AUTO SHOW

**Rayzaldhy Januar Ibrahim.** Tugas Akhir Program Studi S1 Arsitektur  
Jurusan Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik Universitas Negeri Gorontalo  
Pembimbing : (1)**Moh. Faisal Dunggio, S.T., M.T**, (2)**Kalih Trumansyahjaya, S.T., M.T**  
(Email : [rayzaldhy\\_s1arsitektur2012@mahasiswa.ung.ac.id](mailto:rayzaldhy_s1arsitektur2012@mahasiswa.ung.ac.id))

### ABSTRACT

*Showroom Auto Show is a showcase of automotive products and vehicles that are traded both small and large scale in a comfortable and integrated building, in the automotive sector a means of transportation that works in an effort to meet the demands of the economy in today's era of technology where the level of demand and time required to achieve the efficiency and effectiveness of life because automotive transportation is something that can not be separated from everyday life, especially in the province of Gorontalo which is the hectic seemed never stop with the various activities of vehicles on the streets from morning to night in Province Gorontalo. Province Gorontalo need a vehicle exhibition with the business functions automotive activities with a different appearance of the building as an exhibition venue which is needed to be applied in the building by analyzing the place or location which is used as a concept for Showroom Auto Show building and data retrieval with directly method or primer and survey data which is conducted at the site.*

**Keywords:** *Showroom, Automotive, Exhibition*