

BAB V

KESIMPULAN

Showroom Auto Show merupakan kegiatan yang memamerkan produk-produk kendaraan yang kemudian diperjual belikan yang lebih khususnya produk kendaraan dari PT.Hasjrat Abadi dengan tujuan sebagai wadah alternatif untuk automotif khususnya peminat serta pengguna produk kendaraan mobil Toyota dan motor Yamaha untuk mendapatkan informasi secara lengkap tentang kendaraan yang di pasarkan.

Tampilan bentuk bangunan Showroom Auto Show yang terpusat sebagai sarana rekreasi dan bisnis dengan penerapan sistim struktur cangkang dengan olahana tata ruang untuk kebutuhan ruang pameran kendaraan yang multifungsi yang menjadikan ciri bangunan Showroom Auto Show.

Penempatan lokasi tapak untuk peruntukan pembangunan Showroom Auto Show yang menjadikan lokasi tapak di Jln.Manggis kel.Limba B Kec.Kota Selatan Kota Gorontalo sebagai lokasi tapak terpilih karena termasuk pusat perdagangan dan rekreasi, mempunyai sarana infrastruktur kota, aksesibilitas (pencapaian) yang sangat baik, kondisi dan daya dukung tanah cukup mendukung, potensi lingkungan yang baik serta lahan yang luas 8600 yang menjadikan bangunan Showroom Auto Show layak di bangun di lokasi ini.

Konsep site atau lokasi sudah di analisa dengan existing conditionnya, orientasi matahari angin dan hujan, noise atau kebisingan, view, sirkulasi, utilitas, topografi, dan vegetasi.

Konsep site dari beberapa analisa yang di dapatkan mempunyai keluaran atau out-put yang dijadikan satu keseluruhan yang sudah di terapkan pada rancangan bangunan showroom auto show dengan zona publik ditempatkan pada area arah timur karena membuka pandangan ke arah jalan dan sesuai orientasi bangunan, zona semi publik ditempatkan pada area arah selatan disesuaikan dengan zona publik maka semi publik lebih kedalam karena lebih khusus untuk area ini, zona privat ditempatkan pada area arah utara lt 2 berbatasan dengan gedung graha azizah karena bising rendah dan tidak selalu di fungsikan dan zona service ditempatkan sendiri dari bangunan utama pada area arah barat karena berbatasan dengan peternakan yang viewnya kurang baik.

Konsep bentuk bangunan di ambil dengan olahan bentuk dasar lingkaran karena mempunyai karakter luas seimbang sama, untuk tampilan ruang luar di buat square sebagai daya dukung bangunan. Kebutuhan ruang disesuaikan dengan jenis kegiatan dalam bangunan showroom auto show dengan besaran ruang untuk total area 5359 dengan luas site 8600.

Konsep utilitas lengkap pada area bangunan dan luar bangunan dengan konsep struktur dan material di pakai struktur laba-laba terpusat dengan material rangka baja dengan pondasi bangunan memakai telapak dan tiang pancang, sistim lantai slab yang di terapkan pada bangunan serta penutup atap menggunakan almunium komposite.

DAFTAR RUJUKAN

Buku, Jurnal/Tugas Akhir dan Ebook

- Andri Kurniawan. “Landasan Program Perencanaan dan Perancangan Pekanbaru Automotive Center”. Semarang. Tahun 2010
- Eko Chandra Kusumo. “Perancangan Interior Showroom Mabua Harley Davidson”. Jakarta. Tahun 2011
- Federation Internationale del’Automobile (FIA). “Yearbook of Automobile Sport”. Tahun 2002
- Bima Anugrah Putra. “Aplikasi Penjualan Suku Cadang Mobil Berbasis Web”. Padang. Tahun 2012
- Vicky H. Makarau. “Mall Otomotif Manado (High Tech Architecture)”. Manado. Tahun 2010
- Andy Pratama Soetana, Adi Santosa, S. Sn, M. A. Arch. “Perancangan Interior Showroom Mobil BMW”. Surabaya. Tahun 2009
- WSeptianto. “Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Pusat Showroom Otomotif”. Tulang Bawang-Lampung. Tahun 2010
- Pranata Indra Utama . “Sistem Informasi Pada Showroom Gamma Motor Sebagai Media Informasi”. Magelang. Tahun 2011
- Af Lapelani. “Tinjauan Modifikasi Otomotif dan Mobil Sedan(Sport Car)”. Medan. Tahun 2010
- De Chiara, Joseph dan Lee E Koppelmen. “Standard Perancangan Tapak”. Erlangga. Jakarta. Tahun 1990
- Ulil Amri.D. “Garuda Bandung Arena, Struktur Sebagai Elemen Estetis”. Bandung. Tahun 2008
- I Listriani. “Perencanaan Struktur Gedung Showroom 5 Lantai”. Semarang. Tahun 2007
- Data Aktual Penjualan Kendaraan PT. Hasjrat Abadi. Gorontalo. Tahun 2016
- White, Edward. “Analisis Tapak, Intermatra”. Bandung. Tahun 1985

Ikhwayuddin. “Menggali pemikiran Postmodernisme dalam Arsitektur”.
Yogyakarta. Tahun 2005

Tjahjadi Sunarto, Ernst Neufert. “Data Arsitek Jilid 1 edisi 33”. Erlangga, Jakarta.
Tahun 1996

Tjahjadi Sunarto, Ernst Neufert. “Data Arsitek Jilid 2 edisi 33”. Erlangga, Jakarta.
Tahun 1996

Online (website)

Google Earth. (Online). Diakses 19 Desember 2015

Indonesia Volkswagen. (Online), (www.vw-indonesia.com) Diakses 22
Desember 2015

Wujud bangunan Showroom. (Online), (<http://pratamadyaGroup.html>) Diakses 22
Desember 2015

Merek Mobil Toyota. (Online), (<http://www.rentalmobilbali.net>) Diakses 22
Desember 2015

Bangunan Struktur Bentang Lebar. (Online), ([html//Salvadori, MarioThe Art of
Construction.com](http://Salvadori, MarioThe Art of Construction.com)) Diakses 24 Desember 2015

Compact luxury sedan automobiles. (Online), (www.wikicars.com) Diakses 24
Desember 2015

Boutique Mobil (Metafora). (Online), (yudi.wikrama.blog.com) Diakses 28
Desember 2015

Showroom dan Bengkel Mobil Daihatsu. (Online), (<http://otomotif.kompas.com>)
Diakses 28 Desember 2015

Folded Showroom. (Online), (Andy.Rahman.blog.com) Diakses 28 Desember
2015

Kondisi Provinsi Gorontalo. (Online), (infoprovinsigorontalo.blogspot.com)
Diakses 27 Januari 2016

Jenis-jenis pondasi. (Online), (atadroe88.blogspot.com) Diakses 27 Februari 2016

Struktur Rangka Batang. (Online), (Schodek, 1999) Diakses 29 Februari 2016