

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Peran Cendekiawan (*Intellectuals*), Bisnis (*Business*) dan Pemerintah (*Government*) belakangan ini lebih diprioritaskan sebagai langkah dan upaya untuk membangun perekonomian bangsa menjadi lebih baik. Namun secara kontekstual justru memiliki peran yang saling bersinggungan dan tidak bermuara pada titik temu sebagai solusi.

B. SARAN

Rancangan Akademi periklanan ini diharapkan mampu menjawab berbagai permasalahan sekitar seperti; 1) Bagaimana menciptakan desain yang sesuai dengan kebutuhan lulusan Sekolah Menengah Kejuruan khususnya dan masyarakat sekitar pada umumnya untuk melanjutkan karir pendidikannya. 2) Menciptakan suatu desain Akademi periklanan yang mampu menerapkan disiplin ilmu Arsitektur baik dari segi Estetika, Utilitas dan Konstruksi Bangunan.

DAFTAR PUSTAKA

- Assegaff, Jafar H. 1982. *Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Ghalia Indonesia, h.46
- Bambang. 2013. *Peta Kota Gorontalo*. <https://maps.google.co.id/maps/ms?ie=UTF8&t=m&oe=UTF8&msa=0&msid=206055572074333928519.0004d518fad3874f164c&dg=feature/>
Diakses pada Sabtu, 7 Juni 2014 jam 10.00
- Burnett, John. 1989. *Advertising: Principle and Practice* New York: Prentice Hall. Inc. Englewood Cliffs
- Gibbons, Al at. 1994. *The New Production of Knowledge*.
- Gorontalo, Pemerintah Kota. 2010. *Visi dan Misi*. <http://www.gorontalo.gov.id/profil/kab-kota/kota-gorontalo/> Diakses pada Sabtu, 7 Juni 2014 jam 20.25
- Liputan6, Tim. 2013. *Pengusaha ABG Bisa Bantu Negara Indonesia Jadi jadi Negara Maju*. <http://bisnis.liputan6.com/read/730716/pengusaha-abg-bisa-bantu-indonesia-jadi-negara-maju/> Diakses pada Sabtu, 7 Juni 2014 jam 20.15.
- Logika, STIMIK. 2014. *Struktur Organisasi*. <http://munawarah.akbid.info/struktur-organisasi/> Diakses pada Sabtu, 7 Juni 2014 jam 09.00
- Moriarty, Sandra. 1989. *Advertising: Principle and Practice* New York: Prentice Hall. Inc. Englewood Cliffs
- Piliang, Yasraf Amir. 1998. *Sebuah Dunia Yang Diliputi ; Realitas Kebudayaan Menjelang Milenium Ketiga dan Matinya Postmodern*. Bandung: Mizan, h.300
- Publik, Info. 2013. *Nusantara*. <http://infopublik.kominfo.go.id/read/66053/jumlah-siswa-yang-melanjutkan-ke-pt-capai-75-persen.html> Diakses pada Sabtu, 7 Juni 2014 jam 08.00
- Setiawan, Ebta, 2012. *Arti Kata Akademi*. <http://kbbi.web.id/akademi/> Diakses pada Kamis, 5 Juni 2014 jam 01.44.
- Tinarbuko, Sumbo. 2002. *Haruskah Iklan Dilenyapkan? NIRMANA*” Vol 4 No.22 h.146
- Tinarbuko, Sumbo. 2002. *Ada Apa dengan Media Beriklan? CAKRAM* Komunikasi Edisi h.10-144
- Nowoty, Al at. 2001. *The Re-Thinking Science*
- Wells, William. 1989. *Advertising: Principle and Practice* New York: Prentice Hall. Inc. Englewood Cliffs