

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN BAYAM
DI DESA ILOMANGGA KECAMATAN TABONGO
KABUPATEN GORONTALO**

SKRIPSI

**WIWIK WIDYASTUTI INAKU
614 409 066**



**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2016**

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN BAYAM
DI DESA ILOMANGGA KECAMATAN TABONGO
KABUPATEN GORONTALO**

SKRIPSI

OLEH

**WIWIK WIDYASTUTI INAKU
614 409 066**

**Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada
Jurusan Agribisnis**

**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2016**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Wiwik Widyastuti Inaku
NIM : 614 409 066
Tempat/Tanggal Lahir : Gorontalo, 28 Desember 1990
Agama : Islam
JenisKelamin : Perempuan
Jurusan : S1 Agribisnis
Fakultas : Pertanian Universitas Negeri Gorontalo

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Analisis Saluran Pemasaran Bayam di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo” **adalah hasil karya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan yang saya kutip dari hasil karya orang lain baik diterbitkan maupun tidak diterbitkan telah dituliskan dan dicantumkan dalam bentuk daftar pustaka sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.**

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri, maka saya bersedia diberi sanksi akademik.

Gorontalo, Juli 2016


WIWIK WINAKU
614 409 066

RIWAYAT HIDUP

Penulis (Wiwik Widyastuti Inaku) dilahirkan di Gorontalo pada Tanggal 28 Desember 1990 Anak dari pasangan Tengi Inaku dan Elvin Makuta Penulis adalah anak ke 1 dari 2 bersaudara.

Pendidikan formal yang pernah ditempuh penulis sebagai berikut:

1. Pendidikan Sekolah Dasar SDN 6 Kabila Kecamatan Kabila Kabupaten Bone Bolango diselesaikan pada tahun 2003
2. Pendidikan Sekolah Menengah Pertama SMPN 2 Kecamatan Suwawa Kabupaten Bone Bolango diselesaikan pada tahun 2006.
3. Pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan SMK 1 suwawa Kecamatan Suwawa Kabupaten Bone Bolango diselesaikan pada tahun 2009.
4. Pada Tahun 2009 menjadi mahasiswa pada program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.

Pendidikan non formal yang pernah diikuti adalah sebagai berikut:

1. Peserta Masa Orientasi Mahasiswa Baru (MOMB) di Universitas Negeri Gorontalo Tahun 2009
2. Peserta Kuliah Kerja Sibermas (KKS) di Desa Iluta Kecamatan Batudaa Kabupaten Gorontalo Tahun 2012.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN BAYAM
DI DESA ILOMANGGA KECAMATAN TABONGO
KABUPATEN GORONTALO**

**WIWIK WIDYASTUTI INAKU
614 409 066**

**Skripsi Ini Telah Disetujui dan Disidangkan Di hadapan
Komisi Ujian Sidang pada Tanggal 26 Juli 2016**

**Disetujui
Komisi Pembimbing**

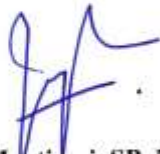


**Yuriko Boekoesoe, SP. M.Si
Ketua**



**Yanti Saleh, SP. M.Pd
Anggota**

**Menyetujui
Ketua Jurusan Agribisnis**



**Amelia Murtisari, SP, M.Sc
NIP. 198607282010122007**

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian



**Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si
NIP. 197204252001121003**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Saluran Pemasaran Bayam Di Desa Homangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo

Nama : Wiwik Widyastuti Inaku

NIM : 614 409 066

Program Studi : S1 Agribisnis

Telah di sidangkan dan dipertahankan di hadapan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Rabu, 26 Juli 2016

Waktu : 12.30 WITA

Dewan Penguji

- | | |
|-------------------------------|---------|
| 1. Yuriko Boekoesoe, SP, M.Si | 1 |
| 2. Yanti Saleh, SP, M.Pd | 2 |
| 3. Dr. Amir Halid, SE, M.Si | 3 |
| 4. Amelia Murtisari, SP, M.Sc | 4 |

Gorontalo, Juli 2016

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si
NIP. 197204252001121003

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

KUNCI SUKSES DUNIA ADALAH TAKUT KEPADA ALLAH
BERBAKTI KEPADA KEDUA ORANG TUA

Orang yang baik bukan orang yang mengatakan dirinya baik akan
tetapi orang baik adalah orang yang berusaha memperbaiki kekurangannya

*Kupersembahkan karyaku ini kepada kedua orang tuaku,
Ayahanda Tengi Inaku dan Elvin Makuta
Tulisan ini belum cukup untuk membayar kasih sayangmu.
Untuk adikku Muh. Alfian Inaku, Anakku Tercinta
Farah Aulia Izzatunnisa, Marleni Makuta A.p, Ferry Arsyad
Pakaya S.Pd, Keluarga dan sahabat yang selalu mendoakan,
memberikan motivasi dan dorongan selama penyelesaian
studiku terima kasih atas dukungan dan semangat serta telah
memberi warna dalam hidupku*

**ALMAMATER TERCINTA
TEMPAT MENIMBA ILMU
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2016**

ANALISIS SALURAN PEMASARAN BAYAM DI DESA ILOMANGGA KECAMATAN TABONGO KABUPATEN GORONTALO (*)

Wiwik Widyastuti Inaku ();Yuriko Boekoesoe(***)**; **Yanti Saleh(***)**
Jurusan Agribisnis Fakultas pertanian Universitas Negeri Gorontalo

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui saluran pemasaran bayam di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo dengan menggunakan metode survei. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juni sampai Juli 2016. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif.

Metode penelitian ini menggunakan metode survei dimana metode ini merupakan pengumpulan data berdasarkan observasi dan wawancara. Metode survei penelitian yang dilakukan untuk mengkaji populasi yang besar maupun kecil dengan menyeleksi serta mengkaji sampel yang dipilih ini untuk menemukan insidensi, distribusi, dan interlasi relatif, dan variabel-variabel.

Hasil peneltian ini adalah Saluran pemasaran di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo terdapat 2 (Dua) Saluran pemasaran yaitu saluran pemasaran langsung dan saluran pemasaran tidak langsung. saluran pemasaran langsung adalah penyaluran barang dari produsen ke konsumen dan saluran pemasaran tidak langsung adalah bentuk saluran yang menggunakan jasa perantara.

Kata Kunci : Saluran Pemasaran Bayam

*) Judul skripsi

**)Mahasiswa Jurusan Agribisnis

***) Tim Pembimbing

**AN ANALYSIS OF SPINACH MARKETING CHANNEL IN VILLAGE OF
ILOMANGGA, SUB-DISTRICT OF TABONGO, DISTRICT OF
GORONTALO (*)**

Wiwik Widyastuti Inaku (); Yuriko Boekoesoe (**); Yanti Saleh (**)
Department of Agribusiness, Faculty of Agriculture, State University of
Gorontalo**

ABSTRACT

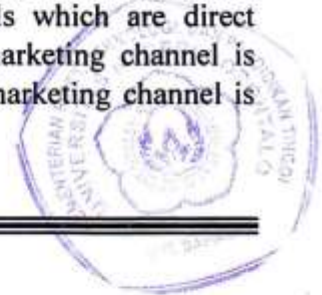
This research aims at investigating spinach marketing channel in Village of Ilomangga, Sub-district of Tabongo, District of Gorontalo by applying survey method. This research is done on June to July 2016. Data are analyzed by applying descriptive analysis.

This research applies survey method where data are collected through observation and interview. It is to examine either big or small population by selecting and examining samples which are selected to find incidence, distribution, relative interlace, and variables.

Research finding shows that channel of marketing in Village of Ilomangga, Sub-district of Tabongo, District of Gorontalo has 2 channels which are direct marketing channel and indirectly marketing channel. Direct marketing channel is good distribution from producer to consumer while indirectly marketing channel is kind of channel which applies brokerage service.

Keywords: Spinach Marketing Channel

-
- *) Title of skripsi
 - ***) Student of Agribusiness Department
 - ****) Supervisor Team



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah mencurahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul **“Analisis Saluran Pemasaran Bayam di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo”**.

Shalawat dan Salam penulis kirimkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta para sahabat-Nya yang telah membimbing umat manusia, khususnya kaum muslimin agar tetap berada pada jalan yang diridhai oleh Allah SWT.

Tak ada kesempurnaan yang melekat dalam diri manusia seperti halnya dalam proses pembuatan skripsi ini. Meskipun penulis telah mengerjakan hasil penelitian ini dengan semaksimal mungkin, namun penulis sadar bahwa skripsi yang penulis buat ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis memohon kritik serta saran yang membangun agar penyusunan skripsi ini akan jauh lebih sempurna dari yang sebelumnya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Maha pencipta, Allah SWT yang senantiasa melindungi dan memberikan curahan rahmat-Nya.
2. Kedua orang tua, Bapak Tengi Inaku dan Ibu Elvin Makuta yang selama ini selalu ikhlas dalam memberikan doa, perhatian, kasih sayang, pengorbanan untuk kebaikan dan kebahagiaan penulis.
3. Pimpinan Universitas Negeri Gorontalo Periode 2014 – 2018 yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Universitas Negeri Gorontalo.
4. Pimpinan Fakultas Pertanian Periode 2014 – 2018 yang telah menerima penulis di Fakultas Pertanian.
5. Pimpinan Jurusan Agribisnis Ibu Amelia Murtisari, SP. M.Sc dan Ibu Yanti Saleh. SP. M.Pd selaku Sekertaris Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian yang bersedia menerima penulis untuk menimba ilmu di Jurusan Agribisnis.
6. Tim Pembimbing Yuriko Boekoesoe, M.Si selaku ketua pembimbing dan Yanti Saleh SP, M.Si, selaku wakil pembimbing yang telah memberikan

pengarahan dan saran selama penulis membuat dan menyusun hasil penelitian ini.

7. Tim Penguji Bapak Dr. Amir Halid SE, M.Si selaku penguji I dan Amelia Murtisari, SP, M.Sc selaku penguji II yang telah banyak membantu penulis dalam proses pelaksanaan ujian.
8. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Pertanian khususnya Jurusan Agribisnis yang telah membagi ilmu pengetahuannya yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepada seluruh keluarga besarku yang selalu menjadi inspirasi dalam penyelesaian studiku, terima kasih atas segala bantuan saran dan nasehat yang telah kalian berikan.
10. Kepada teman-teman agribisnis angkatan 2009 yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu terima kasih karena selalu mengingatkan, memberi saran dan memotivasi penulis dalam menyusun skripsi ini.
11. Tak lupa pula penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah memberikan bantuan kepada penulis baik secara moril maupun materil.

Akhir kata semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi kita semua.

AMIN.

Gorontalo, Juli 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Tanaman Bayam	5
B. Pengertian Pemasaran	6
C. Fungsi Pemasaran	8
D. Sistem Pemasaran	10
E. Tujuan Pemasaran	11
F. Lembaga Pemasaran	13
G. Saluran Pemasaran	14
H. Penelitian Terdahulu	16
I. Kerangka Pikir	19
BAB III. METODE PENELITIAN	20
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	20
B. Jenis Penelitian	20
C. Jenis Dan Sumber Data	20
D. Teknik Pengambilan Sampel	20

E. Teknik Pengumpulan Data	21
F. Teknik Analisis Data	21
G. Definisi Operasional	21
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	23
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	23
1. <i>Letak dan Keadaan Geografis</i>	23
2. <i>Keadaan Penduduk</i>	23
3. <i>Pendidikan</i>	24
4. <i>Mata Pencaharian</i>	25
B. Karakteristik Petani Responden	25
1. <i>Umur</i>	25
2. <i>Tingkat Pendidikan</i>	26
3. <i>Pengalaman</i>	27
4. <i>Produksi Bayam</i>	28
C. Karakteristik Pedagang Pengecer	29
1. <i>Umur</i>	29
2. <i>Tingkat Pendidikan</i>	30
3. <i>Pengalaman</i>	30
D. Deskripsi Pedagang Pengecer	31
E. Lembaga Pemasaran	32
F. Saluran Pemasaran	33
BAB V. PENUTUP	35
A. Kesimpulan	35
B. Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	37

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Jumlah Penduduk di Desa Ilomangga	24
2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Ilomangga	24
3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian di Desa Ilomangga	25
4. Karakteristik Petani Bayam Berdasarkan Kelompok Umur ...	26
5. Karakteristik Petani bayam Berdasarkan Tingkat Pendidikan	27
6. Karakteristik Petani Terung Berdasarkan Pengalaman Berusahatani	28
7. Produksi Bayam	28
8. Karakteristik Pedagang Pengecer Berdasarkan Umur	29
9. Karakteristik Pedagang Pengecer Berdasarkan Pendidikan	30
10. Karakteristik Pedagang Pengecer Berdasarkan Pengalaman ...	31
11. Jumlah Pembelian Bayam	32

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pikir Saluran Pemasaran Bayam Di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo	19
2. Saluran Pemasaran 1 Bayam di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo	33
3. Saluran Pemasaran 11 Bayam di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo	33

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Kuisisioner karakteristik Petani Bayam Di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo	39
2.	Peta Lokasi Penelitian	47
3.	Dokumentasi	45