

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

Saluran pemasaran di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo terdapat 2 (Dua) Saluran pemasaran yaitu saluran pemasaran langsung dan saluran pemasaran tidak langsung. saluran pemasaran langsung adalah penyaluran barang dari produsen ke konsumen dan saluran pemasaran tidak langsung adalah bentuk saluran yang menggunakan jasa perantara.

B. SARAN

Adapun saran yang dapat penulis berikan sesuai hasil penelitian adalah sebagai berikut :

1. Pemasaran di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo baik untuk di usahakan. Oleh karena itu diharapkan masyarakat Desa Ilomangga terus mengusahakan dan mengupayakan peningkatan produksi dengan lebih memperhatikan budidaya dan pemasarannya.
2. Pemerintah harus lebih memperhatikan para petani dan memberikan pelatihan agar petani memiliki pengetahuan berusahatani yang baik yang bisa untuk meningkatkan produksi dan produktivitas.
3. Mahasiswa dapat menambah pengetahuan dan keilmuannya dalam melakukan kegiatan aplikasinya dilapangan.

BAB IV DAFTAR PUSTAKA

- Anonim.2008. *Sistem dan lingkungan pemasaran*(<http://elarning.gunadarma.ac.id/docmodul/pemasaran/bab-2.pdf>). Diakses pada tanggal 5 September 2013
- Badan Pusat Statistik. 2005. *Statistik Indonesia Statistical Yearbook Of Indonesia 2005*. Jakarta.
- Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.Bandung
- Downey W.D., dan S.P. Erickson. 1992. *Manajemen Agribisnis (edisi kedua)* terjemahan: Alfonus Sirait, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran Ed ke-9*. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Manurung. 2000. Analisis Saluran Pemasaran Kedelai (Studi Kasus Desa Banyumas, Desa Pantai Gemih, Desa Ara Condong, Desa Sidomulyo dan Desa Mangga, Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat Provinsi Sumatera Utara) *Jurnal Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara*.
- Rahim, A, dan Hastuti D.R.D. 2007. *Ekonometrika Pertanian*. Penebar Swadaya JL. Raya Bogor.
- Simajuntak. 2003. Analisis Saluran Pemasaran Ubi Jalar (Studi Kasus Desa Tiga Runggu Kecamatan Purba Provinsi Sumatera Utara) *Jurnal Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara*
- Sumpena, Uun. 2008. *Budidaya Mentimun Intensif, Dengan Mulsa, Secara Tumpang Sari*. Penebar Swadaya. Jakarta.