

SURAT PERYANTAAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Agusalim Baga
Nim : 614 410 050
Tempat Tanggal Lahir : Poowo, 25 Agustus 1992
Alamat : Desa Poowo Kecamatan Kabila
Kabupaten Bone Bolango
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Jurusan : S1 Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Strategi Promosi Produk Minyak Kelapa Murni (VCO) Di Kecamatan Botupingge Kabupaten Bone Bolango” adalah hasil karya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan yang saya kutip dari hasil karya orang lain yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan telah dituliskan dan dicantumkan dalam bentuk daftar pustaka sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya sendiri, maka saya bersedia diberi sanksi akademik.

Gorontalo, November 2016

**Agusalim Baga
NIM. 614410050**

RIWAYAT HIDUP

Penulis ini dilahirkan di Kabila pada Tanggal 25 Agustus 1992. Penulis adalah anak ketiga dari pasangan Bapak Unus Baga dan Maryam Melu.

Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SDN Inpres Poowo dan lulus pada tahun 2004. Setelah itu melanjutkan ke Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 1 Kabila tamat pada Tahun 2007, kemudian melanjutkan di SMA Negeri 1 Kabila tamat pada Tahun 2010.

Pada tahun yang sama melanjutkan ke Perguruan Tinggi Universitas Negeri Gorontalo diterima di Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian pada jalur seleksi SMPTN pada tahun 2010.

Selama menjadi mahasiswa penulis tercatat sebagai peserta Oramaru di Univesitas Negeri Gorontalo Tahun 2010 dan peserta Kuliah Kerja Sibermas (KKS) di Desa Kenari Kecamatan Lemito Kabupaten Pohuwato Tahun 2013.

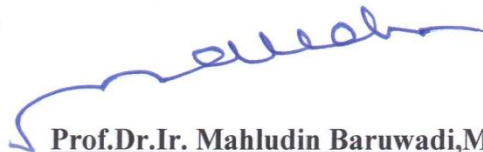
PERSETUJUAN PEMBIMBING

**STRATEGI PROMOSI PRODUK MINYAK KELAPA MURNI
(VIRGIN COCONUT OIL) DI POSYANTEK BINA MANDIRI
KECAMATAN BOTUPINGGE KABUPATEN BONE BOLANGO**

**AGUS SALIM BAGA
614 410 050**

**Skripsi ini telah disetujui dan disidangkan dihadapan
Komisi Ujian Sidang Pada Tanggal 18 November 2016**

**Disetujui
Komisi Pembimbing**



**Prof. Dr. Ir. Mahludin Baruwadi, MP
Ketua**



**Yuriko Boekoesoe SP, M.Si
Anggota**

**Menyetujui
Ketua Jurusan Agribisnis**



**Amelia Murtisari, SP, M.Sc
NIP. 19860728 2010122007**

**Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian**



**Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si
NIP. 197204252001121003**

HALAMAN PENGESAHAN

**Judul Skripsi : Strategi Promosi Produk Minyak Kelapa Murni (VCO)
Di Posyantek Bina Mandiri Kecamatan Botupingge
Kabupaten Bone Bolango**

**Nama : Aguslim Baga
Nim : 614 410 050
Program Studi : S1 Agribisnis**

Telah disidangkan dan dipertahankan dihadapan dewan penguji

Hari/Tanggal : Jum'at 18 November 2016

Waktu : 13.00 Wita

Penguji

- | | |
|--|---------|
| 1. Prof.Dr.Ir. Mahludin H. Baruwadi, M.P | 1. |
| 2. Yuriko Boekoesoe, SP, M.Si | 2. |
| 3. Amelia Murtisari, SP, M.Sc | 3. |
| 4. Wawan K Tolinggi, SP, M.Si | 4. |
| 5. Yanti Saleh, SP, M.Pd | 5. |

Gorontalo, November 2016

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si

NIP. 197204252001121003

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajat, jika orang-orang yang beriman
(Qs. Al-Imran : 139)

Jadikan kepandaian sebagai kebahagiaan bersama sehingga mampu meningkatkan
rasa ikhlas tuk bersyukur atas kesuksesan
Agusalim Baga

Jangan pikirkan kegagalan kemarin, hari ini sudah lain, sukses pasti diraih selama
Selama masih menyemangat
Agusalim Baga

Ku persembahkan karyaku ini untuk:

Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang atas segala hikmat yang diberikan untuk penulis.

Kedua orang tuaku tercinta (Unus Baga dan Maryam Melu) papa yang selalu sabar, terima kasih atas segala cinta, kasih sayang yang amat sangat tulus untukku. Dan mama yang selalu mengingatkan untuk sholat dan tidak pernah berhenti mendoakan anaknya. Doa yang selalu mama panjatkan untuk kebaikan dan kebahagiaanku.

Kedua kakakku tercinta (Fitriani Baga dan Imran Baga) dan adikku (Fitriani Baga) yang selalu membantu dan mendoakan serta mengingatkan akan masa depan.

Spesial yang terkasih Oliska Muslim yang selama ini telah senantiasa Menemani, memberikan doa, semangat dan keceriaan untukku.

**ALMAMATER TERCINTA
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
TEMPAT MENIMBA ILMU**

**STRATEGI PROMOSI PRODUK MINYAK KELAPA MURNI
(VCO) DIKECAMATAN BOTUPINGGE
KABUPATEN BONE BOLANGO (*)**

Agusalim Baga () Mahludin Baruwadi (***) Yuriko Boekoesoe (***)
Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo**

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk 1) Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi promosi produk Minyak kelapa murni (*Virgin Coconut Oil*) di Kecamatan Botupingge Kabupaten BoneBolango 2) Untuk mengetahui strategi promosi produk Minyak kelapa murni (*Virgin Coconut Oil*) di Kecamatan Botupingge Kabupaten BoneBolango. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Juli-Agustus 2015 di Kecamatan Botupingge Kabupaten Bone Bolango.

Metode penelitian ini menggunakan metode survei, yakni pengumpulan data melalui wawancara. Teknik pengambilan sampel menggunakan studi kasus dengan teknik analisis yang digunakan adalah Analisis SWOT.

Hasil penelitian adalah Kekuatan adalah keunggulan produk, Kelemahannya adalah kegiatan promosi yang belum efektif. Peluang yang dimiliki oleh Posyantek Bina Mandiri adalah produk VCO memiliki peluang untuk dipasarkan keluar Provinsi Gorontalo Hal ini didasarkan pada permintaan melalui pesanan, Ancaman yang dimiliki adalah munculnya usaha yang sejenis Strategi SO, mempertahankan keunggulan produk WO, memperluas promosi produk VCO. Strategi ST, memperluas wilayah pemasaran. Strategi WT, masih menggunakan kemasan sederhana dan memiliki langganan mempermudah konsumen untuk membeli, dan fase kematangan terdiri dari produk, harga, dan promosi. Fase dimana minyak kelapa murni (VCO) yang diproduksi oleh Posyantek Bina Mandiri itu promosinya ke kantor-kantor dan masyarakat umum, dan harga yang diterapkan 40.000/botol dan tetap melakukan promosi tentang pentingnya minyak kelapa murni (VCO) bagi kesehatan dan produksi produk VCO hanya dilakukan berdasarkan pesanan

Kata Kunci : Strategi Promosi Dan Virgin Coconut Oil

*) Judul

**) Mahasiswa Agribisnis

***) Ketua Pembimbing dan Anggota Pembimbing

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'Alamin. Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena hanya berkat rahmat, hidayah karunia-Nya penulis berhasil menyelesaikan proposal penelitian dengan judul “Strategi Promosi Produk Minyak Kelapa Murni (*VCO*) Di Posyantek Bina Mandiri Kecamatan Botu Pingge Kabupaten Bone Bolango”.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak di hadapkan dengan berbagai hambatan namun berkat kesabaran dan kerja keras dan bantuan dari Bapak/Ibu Dosen khususnya Dosen Pembimbing serta motivasi dan dukungan dari orang tua, keluarga serta teman-teman sehingga penulisan Skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik sebagaimana mestinya.

Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan kerja sama yang baik dari berbagai pihak. Dengan demikian melalui skripsi penelitian ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tuaku tercinta Ayahanda Unus Baga dan Ibunda Maryam Melu. Terima kasih atas kasih sayang, doa, motivasi dan dukungan yang diberikan secara moril maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Syamsul Qamar Badu, M.Pd, selaku pimpinan Universitas Negeri Gorontalo
3. Bapak Dr. Muhammad Ikbal Bahua, SP, M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian
4. Ibu Amelia Murtisari, SP, M.Sc selaku Ketua Jurusan Agribisnis
5. Bapak Prof.Dr.Ir. Mahludin Baruwadi, M.P, selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan masukan dan meluangkan waktu sehingga Proposal penelitian dapat di selesaikan.

6. Ibu Yuriko Boekoesoe, SP, M.Si selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu serta memberikan masukan dalam bimbingan koreksi, saran dan motivasi.
7. Staf Dosen Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo yang sempat hadir dalam pelaksanaan Ujian Seminar.
8. Seluruh keluargaku tercinta yang tiada henti memberikan doa, motivasi serta dukungan dalam penyusunan skripsi penelitian ini.
9. Seluruh Staf Posyantek Bina Mandiri Di Kecamatan Botupingge, Kabupaten Bone Bolango yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi selama penulis melakukan kegiatan turun lapangan.
10. Sahabat-sahabatku Ka Amang, Ka Anto, Ka opan, Ka Paul, Ka Andi, Ka fadli, Ka Endi, Sunan, Budo dan Heri yang selama ini memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
11. Spesial yang terkasih Oliska Muslim yang selama ini telah senantiasa menemani, memberikan dorongan, doa dan motivasi baik dalam hal suka maupun duka.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat serta karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan perhatian pada penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih belum sempurna, namun demikian diharapkan skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak.

Akhir kata semoga skripsi penelitian ini dapat bermamfaat bagi kita semua dan pihak lain yang membacanya.

Gorontalo, November 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian.....	2
D. Manfaat Penelitian.....	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
A. Pengertian VCO (<i>Virgin Coconut Oil</i>).....	3
1. Pembuatan VCO	4
2. Mamfaat VCO	6
B. Strategi Pemasaran	7
C. Promosi.....	9
1. Pengertian Promosi	9
2. Strategi Promosi	11
D. Analisis SWOT	12
E. Penelitian Terdahulu	14

F. Kerangka Pikir	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	20
B. Jenis Penelitian	20
C. Jenis Dan Sumber Data	20
D. Teknik Pengumpulan Data	20
E. Teknik Analisis Data	21
F. Definisi Operasional Variabel.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
A. Gambaran umum Posyantek Bina Mandiri	24
B. Identifikasi Faktor Internal.....	28
C. Identifikasi Faktor Eksternal	32
D. Analisis SWOT	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	42
A. Kesimpulan	42
B. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Diagram Matriks SWOT	14
2.	Tingkat Pendidikan Di Posyantek Bina Mandiri Kecamatan Botupingge Kabupaten Bone Bolango, 2014.....	26
3.	Tabel Nilai Rating Internal Di Posyantek Bina Mandiri Kecamatan Botupingge Kabupaten Bone Bolango, 2014.....	31
4.	Tabel Nilai Rating Ekstenal Di Posyantek Bina Mandiri Kecamatan Botupingge Kabupaten Bone Bolango, 2014.....	35
5.	Analisis SWOT Posyantek Bina Mandiri,2014	39

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Diagram alir pembuatan VCO	4
2.	Kerangka pikir penelitian analisis VCO Di Posyantek Bina Mandiri Kecamatan Botupingge Kabupaten Bone Bolango, 2014	18
3.	Struktur organisasi Di Posyantek Bina Mandiri Kecamatan Botupingge Kabupaten Bone Bolango, 2014	24
4.	Diagram pembuatan VCO Di Posyantek Bina Mandiri Kecamatan Botupingge Kabupaten Bone Bolango, 2014	26
5.	Diagram Analisis SWOT Di Posyantek Bina Mandiri Kecamatan Botupingge Kabupaten Bone Bolango, 2014	39

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1.	Daftar Pertanyaan Penelitian Di Posyantek Bina Mandiri Kecamatan Botupingge Kabupaten Bone Bolango, 2014.....	46
2.	Peta Wilayah Kecamatan Botupingge Kabupaten Bone Bolango, 2014.....	53
3.	Dokumentasi Penelitian Di Posyantek Bina Mandiri Kecamatan Botupingge Kabupaten Bone Bolango, 2014.....	54