

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pertanian merupakan sumber atau ladang nafkah bagi sebagian masyarakat Indonesia. Tanaman perkebunan yang paling banyak dibudidayakan adalah kelapa, tanaman ini banyak ditemui di hampir semua wilayah Indonesia. Semua bagian dari tanaman kelapa dapat dimanfaatkan, mulai dari bagian daun, buah, batang kelapa dan akarnya, sehingga tanaman kelapa menjadi salah satu tanaman yang dapat menopang kehidupan masyarakat petani (Ilahude, 2013:1).

Dengan berkembangnya teknologi tepat guna untuk menghasilkan minyak kelapa murni VCO (*Virgin coconut oil*), maka dimasa mendatang minyak kelapa murni akan dapat diproduksi dengan volume yang besar, dan harga yang semakin terjangkau. Dan pada gilirannya, masyarakat akan mengonsumsi minyak kelapa murni yang sangat bermanfaat untuk mendukung kesehatannya (Darmoyuwonu, 2006:7).

Tersedianya tanaman kelapa dalam jumlah yang melimpah di Indonesia membuat pendirian berbasis komoditas ini cukup propektif. Apalagi jika industri tersebut menerapkan teknologi olahan secara terpadu sehingga dari bahan baku kelapa dapat di buat berbagai macam olahan secara sekaligus.

Posyantek Bina Mandiri pada awalnya berdiri pada tahun 2005 di bentuklah kelompok kerja yang di beri Kelompok Usaha Bersama “KUB Sari Kelapa”. Dalam berkembangnya selanjutnya nama kelompok pun telah mengalami perubahan berdasarkan pertimbangan jumlah anggota yang semakin bertambah maka nama Kelompok Usaha Bersama “KUB Sari Kelapa” di ubah menjadi “Posyantek Bina Mandiri” sampai dengan saat ini (*Posyantek Bina Mandiri, 2014*).

Berdasarkan uraian di atas maka akan dilakukan penelitian tentang “*Strategi promosi produk Minyak Kelapa Murni (Virgin Coconut Oil) di Posyantek Bina Mandiri Desa Timbuolo Kecamatan Botupingge Kabupaten BoneBolango*”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian tersebut diatas, maka peneliti dapat merumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu:

- a. Faktor-faktor apa yang mempengaruhi Promosi Produk Minyak Kelapa Murni (*Virgin Coconut Oil*) di Kecamatan Botupingge Kabupaten Bone Bolango ?
- b. Bagaimana Strategi Promosi Produk Minyak Kelapa Murni (*Virgin Coconut Oil*) di Posyantek Bina Mandiri Kecamatan Botupingge Kabupaten Bone Bolango ?

C. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi promosi produk Minyak kelapa murni (*Virgin Coconut Oil*) di Kecamatan Botupingge Kabupaten Bone Bolango.
- b. Untuk mengetahui strategi promosi produk Minyak kelapa murni (*Virgin Coconut Oil*) di Kecamatan Botupingge Kabupaten Bone Bolango.

D. Manfaat penelitian

Manfaat yang diharapkan melalui penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi peneliti, kegiatan penelitian ini akan menjadi wahana pengetahuan berkaitan dengan cara penulisan karya tulis ilmiah secara baik dan benar
- b. Bagi objek penelitian, hasil penelitian ini dapat menjadi bahan informasi bagi manajemen terkait dengan penerapan strategi promosi produk secara efektif.
- c. Dapat memberikan informasi kepada masyarakat tentang manfaat dari virgin coconut oil.