

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai karakteristik UKM Barokah di Desa Lamahu Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango maka dapat disimpulkan bahwa UKM Barokah merupakan UKM yang sudah berkembang sejak pada tahun 2007 hingga sampai sekarang yang berada di Desa Lamahu Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango. Dengan memiliki jumlah tenaga kerja sebanyak 10 orang yang terdiri dari 8 orang perempuan dan 2 orang laki-laki yang memiliki jenjang tingkat pendidikan dari SD, SMP dan SMA. Dengan jumlah karyawan 10 orang tersebut maka UKM Barokah yang mempunyai bahan baku yaitu pisang fagata dan singkong yang di olah menjadi bahan jadi yaitu keripik pisang dan keripik singkong, maka UKM Barokah setiap kali melakukan produksi bisa mencapai 3.000 bungkus perhari baik jenis keripik pisang gula aren dan keripik singkong. Dalam menjalankan pemasaran produk, UKM Barokah juga sering melakukan pemasaran produk keripik pisang dan keripik singkong ini di wilayah Kabupaten Bone Bolango, di telaga dan Kota Gorontalo.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan mengenai karakteristik UKM Barokah di Desa Lamahu Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango maka dapat diperoleh saran adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan kepada pemerintah yang terkait dibidang industri agar lebih memperhatikan para pengusaha khususnya yang ada di UKM.
2. Kepada mahasiswa agar bisa memberikan masukan kepada pihak perusahaan melalui ilmu yang telah didapat sehingga perusahaan mampu bersaing dengan perusahaan sejenis lainnya.
3. Untuk UKM Barokah, produksinya lebih ditingkatkan agar pendapatannya lebih meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

- Botutihe, Frandiansyah. 2015. Analisis Kelayakan Usaha Roti Dengan Pendekatan Keuntungan Di UKM Ariefanti Desa Timbuolo Kecamatan Botupingge Kabupaten Bone Bolango. *Skripsi* Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo
- HapsariSenja Cynthia. 2014. *Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Roti Olahan UKM Dari Kopinkra Karya Boga Yang Dipasarkan Di Kabupaten Jepara*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang
- Lupiyoadi, R. 2004. *Kewirausahaan*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Masykur, Wiratmo. 2001. Pengantar Kewiraswataan. BPFE Yogyakarta
- Meredith et al . 2002. *Kewirausahaan teori dan praktek*. Jakarta : PPM
- N.L.R, Nauli, Resian, S. 2010. “Analisis Karakteristik Wirausahawan Dalam Membangun Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kecamatan Pare Kabupaten Kediri” Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Surabaya. Jawa Timur
- Purwanti, Endang. 2012. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UKM Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga*.
- Pradifta, Anisa Erdiana. 2015. “Pengaruh Karakteristik Usaha Dan Karakteristik Kredit Terhadap Tingkat Pengembalian Kredit Bank Oleh Pedagang Di Pasar Segamas Kabupate Purbalingga”. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. Semarang
- Riyanti, BPD. 2003. *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta : PT Grasindo.
- Riyanto, Bambang, 1996. *Pembelanjaan Perusahaan*, BPFE. Yogyakarta
- Sudiby, Dani. 2009 “Analisis Karakteristik Wirausaha Peternak Kambing Perah Di Kabupaten Bogor Jawa Barat”. (Skripsi) Departemen Agribisnis, Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan. Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sutanto, A. 2002. *Kewiraswastaaan*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Tohar. 1999. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta : Penerbit Kanisius.

Wijaya, Adi. 2012. Pengaruh Kapasitas Produksi dan Mutu SDM Terhadap Omzet Usaha dan Profit Usaha pada Usaha Kecil di Kota Samarinda. Fakultas Ekonomi. Universitas Mulawarman

Zimmerer, TW dan Norman, MS. 2005. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Ed ke-4. Edianan T Sofia, Penerjemah ; Jakarta : Indeks.