

**PERAN KELEMBAGAAN PADA PEMASARAN KOMODITI TOMAT
DI DESA ILOMANGGA KECAMATAN TABONGO
KABUPATEN GORONTALO
(STUDI KASUS GAPOKTAN INOVASI)**

SKRIPSI

**ARIVIN RAHIM
614411027**



**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2016**

**PERAN KELEMBAGAAN PADA PEMASARAN KOMODITI TOMAT
DI DESA ILOMANGGA KECAMATAN TABONGO
KABUPATEN GORONTALO
(STUDI KASUS GAPOKTAN INOVASI)**

**ARIVIN RAHIM
614411027**

*Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada
Jurusan Agribisnis*

**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2016**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arivin Rahim

Nim : 614 411 027

Tempat/Tanggal Lahir: Gorontalo, 26 Januari 1992

Agama : Islam

Jenis Kelamin : Laki-laki

Jurusan : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Alamat : Jln. Raya Batudaa Desa Moahudu Kec. Tabongo
Kab. Gorontalo

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul “Peran Kelembagaan Pada Pemasaran Komoditi Tomat Di Desa Ilongga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo (Studi Kasus Gapoktan Inovasi) ” yang disusun untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian di Universitas Negeri Gorontalo, merupakan hasil karya. Adapun bagian-bagian dalam penulisan yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya dengan jelas sesuai dengan norma, kaidah, etika, penulisan ilmiah dalam buku penulisan karya ilmiah Universitas Negeri Gorontalo .

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya atau terdapat plagiat dalam bagian-bagian tertentu maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi lainnya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Gorontalo, Desember 2016



Penulis

Arivin RAhim
614411027

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Kecamatan Batudaa Kabupaten Gorontalo Provinsi Gorontalo pada tanggal 26 Januari 1992. Penulis merupakan anak ke dua dari tiga bersaudara, dari Bapak Kisman Rahim dan Ibu Halida Zain.

Penulis mengawali pendidikan formal di TK pada Tahun 1998, kemudian melanjutkan pendidikan formal di SDN Tabongo Barat pada Tahun 2005, dan Sekolah MTS Negeri Batudaa pada Tahun 2008, serta menyelesaikan pendidikan MA Negeri Batudaa pada Tahun 2011.

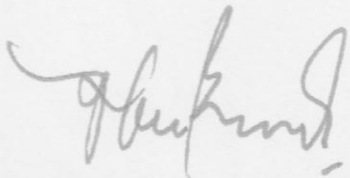
Pada Tahun 2011, penulis melanjutkan studi belajar program sarjana di Universitas Negeri Gorontalo pada Program Studi Agribisnis, Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian. Selama menjadi mahasiswa, pernah menjadi peserta Orientasi Belajar Mahasiswa Baru (OBMB) Universitas Negeri Gorontalo tahun 2011, penulis pernah mengikuti pelatihan computer dan internet di Universitas Negeri Gorontalo Tahun 2011, serta menjadi peserta Kuliah Kerja Sibermas (KKS) di Desa Tolongio Kecamatan Anggrek Kabupaten Gorontalo Utara pada tahun 2015.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

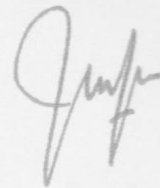
**PERAN KELEMBAGAAN PADA PEMASARAN KOMODITI TOMAT
DI DESA ILOMANGGA KECAMATAN TABONGO
KABUPATEN GORONTALO
(STUDI KASUS GAPOKTAN INOVASI)**

**ARIVIN RAHIM
614411027**

**Disetujui
Komisi Pembimbing**

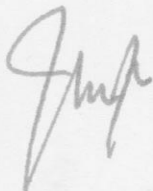


**Dr. Ir. Asda Rauf, M.Si
Ketua**



**Amelia Murtisari, SP, M.Sc
Anggota**

**Menyetujui
Ketua Jurusan Agribisnis**



**Amelia Murtisari, SP, M.Sc
NIP. 198607282010122007**

**Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian**



The official stamp of Universitas Negeri Gorontalo is circular with a five-petaled flower in the center. The text around the flower reads 'UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO' and 'FAKULTAS PERTANIAN'. A handwritten signature is written over the stamp.

**Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si
NIP. 197204252001121003**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran Kelembagaan Pada Pemasaran Komoditi Tomat Di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo (Studi Kasus Gapoktan Inovasi)


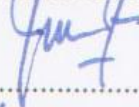
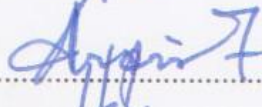


Nama : Arivin Rahim
NIM : 6144 11 027
Program Studi : S1 Agribisnis

Telah disidangkan dan dipertahankan dihadapan dewan penguji

Hari/tanggal : Jum'at, 16 Desember 2016
Pukul : 14.00 Wita

Dewan Penguji

1. Dr. Ir. Asda Rauf, M.Si
2. Amelia Murtisari, SP, M.Sc
3. Dr. Amir Halid, SE, M.Si
4. Yanti Saleh, SP, M.Pd
5. Yuriko Boekoesoe, SP, M.Si


.....

.....

.....

.....

.....

Gorontalo, Desember 2016
Dekan Fakultas Pertanian


Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si
NIP. 197204252001121003

ABSTRAK

Arivin Rahim (614411027) ” Peran Kelembagaan Pada Pemasaran Komoditi Tomat Di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo (Studi Kasus Gapoktan Inovasi)” dibawah bimbingan Asda Rauf dan Amelia Murtisari

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui peran kelembagaan pada pemasaran komoditi tomat di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo, 2) faktor yang mempengaruhi peran kelembagaan petani pemasaran komoditi tomat di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Mei sampai dengan Bulan Juli 2016. Metode yang digunakan adalah metode survey yang merupakan kumpulan data berdasarkan wawancara dan observasi. Pemilihan sampel menggunakan sampel jenuh atau secara acak, jumlah populasi sebanyak 26 responden. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis hubungan. Hasil analisis secara deskriptif peran kelembagaan petani dalam pemasaran tomat berada pada ketgori tinggi. Faktor yang mempengaruhi peran kelembagaan petani pemasaran komoditi tomat di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo. Hasil analisis secara simultan berpenagruh positif dan tidak nyata, sedangkan secara parsial adalah berpengaruh positif dan nyata adalah penyebaran dan pencarian informasi (X_1); koordinasi dengan pemerintah (X_3); dan penerapan teknologi pasca panen (X_4).

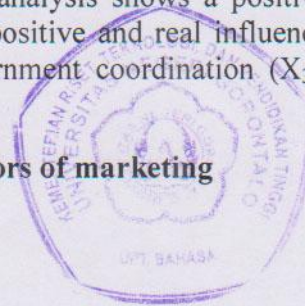
Kata Kunci : Kelembagaan Petani, Faktor-faktor yang mempengaruhi dalam pemasaran

ABSTRACT

Arifin Rahim (614411027) “The Institutional Role toward Tomato Commodities Marketing at Ilomangga Village, Tabongo Sub-district, Gorontalo District (A Case Study of Gapoktan Innovation). Principle supervisor is Asda Rauf, and Co-supervisor is Amelia Murtisari.

The aims of the research are: 1) to investigate the institutional role toward tomato commodities marketing at Ilomangga Sub-district, 2) the influencing factors of the institutional role. The research takes place from May to July 2016. The method of this research applies survey that consists of data obtained from interview and observation. The sample consists of saturated sample (random sample), and the population is 26 respondents, while the analysis techniques is the descriptive and correlation analysis. The result concludes that the influence of institutional role toward tomato commodities marketing is significant. The simultaneous analysis shows a positive and unreal influence, while the partial analysis shows a positive and real influence through spreading and searching information (X_1), government coordination (X_3), and the application of post-harvest technology (X_4).

Keywords: Agricultural institution, the influencing factors of marketing



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Carilah Pertolongan (Allah) Dengan Sabar Dan Sholat”

(Q.S Al-Baqarah : 45)

“WAHAI TUHANKU, TAMBAHKANLAH KEPADAKU ILMU PENGETAHUAN.

(Q.S THAAHAA ; 45)

“Barangsiapa menuntut ilmu, lalu ia mendapatkannya, maka Allah menulis untuknya dua bagian pahala. Dan barangsiapa menuntut ilmu tetapi tidak mendapatkannya, maka Allah menulis untuk satu bagian pahala”.

(H.R Thabarani)

Meraih suatu impian tidaklah mudah, harus melewati tahapan-tahapan yang menguras tenaga dan pikiran.

(Arivin Rahim)

Saya Persembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua saya bapak Kisman Rahim dan Ibu Halida Zain, yang selama ini selalu memberikan doa, perhatian, kasih sayang, pengorbanan dan motivasi yang tulus untuk kebaikan dan

kebahagiaan penulis.

Terimakasih untuk seseorang yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih kepada dosen-dosen Agribisnis yang telah membagi ilmu pengetahuannya terutama dosen pembimbing yang telah memberikan pengetahuan dan saran selama penulis membuat dan menyusun skripsi ini.

Termakasih juga tak lupa kepada sahabat-sahabat Agribisnis angkatan 2011 serta semua pihak yang tak bisa saya sebutkan satu persatu.

**ALMAMATERKU TERCINTA
TEMPATKU MENIMBAH ILMU
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2016**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini “Peran Kelembagaan Pada Pemasaran Komoditi Tomat Di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo (Studi Kasus Gapoktan Inovasi) ” Meskipun banyak hambatan yang penulis alami dalam proses pengerjaannya, tapi penulis berhasil menyelesaikan hasil, tidak lupa penulis menyampaikan terimakasih kepada orang-orang yang telah memberikan saran dalam mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun hasil ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga hasil ini bisa bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Untuk itu ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Terimakasih kepada kedua orang tua Penulis, Bapak Kisman Rahim dan Ibu Halida Zain, yang selama ini selalu memberikan doa, perhatian, kasih sayang, pengorbanan dan motivasi yang tulus untuk kebaikan dan kebahagiaan penulis
2. Pimpinan Universitas Negeri Gorontalo Periode 2014-2018, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Universitas Negeri Gorontalo
3. Pimpinan Fakultas Pertanian Periode 2014-2018, yang telah menerima penulis di Fakultas Pertanian
4. Pimpinan Jurusan Agribisnis Ibu Amelia Murtisari, SP, M.Sc dan Ibu Yanti Saleh, SP, M.Pd Sebagai Sekretaris Jurusan yang bersedia menerima penulis untuk menimba ilmu di Jurusan Agribisnis
5. Tim Pembimbing Ibu Dr. Ir. Asda Rauf, M.Si selaku Ketua Pembimbing dan Ibu Amelia Murtisari, SP, M.Sc selaku Wakil Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan saran selama penulis membuat dan menyusun skripsi ini
6. Tim Penguji terdiri atas : bapak Dr. Amir Halid, SE, M.Si, Ibu Yuriko Boekoesoe, SP. M.Si , Ibu Yanti Saleh, SP, M.Pd,
7. Dosen Pembimbing Akademik bapak Dr. Amir Halid, SE, M.Si
8. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Pertanian khususnya Jurusan Agribisnis yang telah membagi ilmu pengetahuannya dan memberikan tambahan wawasan kepada penulis
9. Terimakasih kepada Bapak Camat Tabongo dan warga masyarakatnya yang telah membantu dan meluangkan waktunya.

10. Lembaga Badan Penyuluhan Pertanian Kecamatan Tabongo Bapak H. Anton Nurkamiden yang telah membantu memberikan informasi, masukan dan saran.
11. Kepada bapak kepala Desa Ilomangga yang telah memberikan izin kepada penulis untuk penelitian di Kecamatan Tabongo.
12. Kepada teman-teman Agribisnis angkatan 2011, haris, alim, putri, dian, yusran, yuliana, irwandi, siswoyo, dayat, nawir terimakasih karena selalu mengingatkan, memberi saran dan memotivasi penulis dalam menyusun skripsi ini
13. Tak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan kepada penulis baik secara moril maupun materil

Akhir kata, tiada gading yang tak retak. Seperti halnya dengan proposal ini, masih jauh dari sempurna. Dalam rangka penyempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan masukan dan kritik yang dapat mengembangkan penelitian lebih lanjut.

Gorontalo, Desember 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
SURAT PERNYATAAN	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Tanaman Tomat	5
B. Kelembagaan Petani	6
C. Pemasaran	11
D. Faktor Yang Mempengaruhi Pemasaran	14
E. Peran Kelembagaan Petani	15
F. Penelitian Terdahulu	16
G. Kerangka Pikir	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	22
B. Jenis Penelitian	22
C. Jenis dan Sumber Data.....	22
D. Teknik Pengambilan Sampel	23
E. Teknik Pengumpulan Data	24
F. Teknik Analisis Data	25
G. Definisi Operasional	27

BAB IV. PEMBAHASAN	29
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	29
1. <i>Keadaan Geografis</i>	29
2. <i>Keadaan Penduduk</i>	29
B. Identitas Responden	31
1. <i>Umur Petani Responden</i>	32
2. <i>Tingkat Pendidikan Petani Responden</i>	32
3. <i>Jumlah Tanggungan Keluarga Petani Responden</i>	33
4. <i>Pengalaman Berusahatani Petani Responden</i>	33
5. <i>Luas Lahan Petani Responden</i>	34
C. Peran Kelembagaan Kelompok Tani Tomat.....	33
D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peran Petani Tomat.....	41
BAB V. PENUTUP.....	47
1. Kesimpulan	47
2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Jumlah Penduduk Menurut Umur di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo, 2016.....	30
2. Jumlah Penduduk Menurut Sektor Pekerjaan di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo, 2016.....	30
3. Jumlah Petani Responden Menurut Umur pada Komoditi Tomat di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo, 2016.....	31
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Petani pada Usahatani Padi Sawah di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo, 2016.....	32
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga pada Komoditi Tomat di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo, 2016.....	33
6. Jumlah Petani Responden Berdasarkan Pengalaman Berusahatani pada petani tomat di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo, 2016.....	34
7. Luas Lahan Petani Responden pada Usahatani Petani Tomat di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo, 2016.....	34
8. Menerapkan Kegiatan Untuk Meningkatkan Produktivitas Dengan Rekomendasi Dengan Rekomendasi Tepat Dan Memanfaatkan Sumber Daya Alam Pada Komoditi Tomat di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo, Tahun 2016.....	35
9. Melaksanakan Dan Mentaati Perjanjian Dengan Pihak Lain di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo, Tahun 2016.....	35
10. Mengelola Struktur Organisasi Dan Aset Kelompok Tani di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo, 2016.....	36
11. Menerapkan Teknologi Dan Memanfaatkan Informasi Kerja Sama Kelompok di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo, Tahun 2016.....	36
12. Kelembagaan Penunjang Kelompok Tani Tomat	

di Desa Ilomangga Kecamatan Dungaliyo Kabupaten Gorontalo, Tahun 2016.....	37
13. Peran Anggota Kelompok Tani Dalam Penyebaran Dan Pencarian Informasi di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo, Tahun 2016.....	38
14. Penerapan Anggota Kelompok Tani Dalam Merencanakan Kegiatan Kelompok di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo, Tahun 2016.....	38
15. Peran Anggota Kelompok Tani Dalam Melakukan Koordinasi dengan Pihak Pemerintah di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo Tahun 2016.....	39
16. Peran Anggota Kelompok Tani Dalam Penerapan Teknologi Pasca Panen di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo, Tahun 2016.....	39
17. Peran Anggota Kelompok Tani Dalam Penyediaan Fasilitas dan Sarana Produksi Di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo , Tahun 2016.....	40
18. Pengambilan Keputusan Peran Kelompok Tani Bahwa Mendapatkan Hasil/Manfaat di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo, Tahun 2016.....	40
19. Perlibatan Penggunaan Kelompok Dalam Rapat Kelompok Tani di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo, Tahun 2016.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Identitas Responden Petani Tomat di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo, 2016.	51
2. Menerapkan Kegiatan Untuk Meningkatkan Produktivitas Dengan Rekomendasi Deangan Rekomendasi Tapa Dan Memanfaatkan Sumber Daya Alam Pada Komoditi Kabupaten Gorontalo, 2016.....	53
3. Melaksanakan Dan Mentaati Perjanjian Dengan Pihak Lain.....	54
4. Mengelola Struktur Organisasi Dan Aset Kelompok Tani	55
5. Menerapkan Teknologi Dan Memanfaatkan Informasi Kerja Sama Kelompok Tani.....	56
6. Kelembagaan Penunjang.....	57
7. Peran Anggota Kelompok Tani Dalam Penyebaran Dan Pencarian	58
8. Penerapan Anggota Kelompok Tani Dalam Merencanakan Kegiatan Kelompok	59
9. Peran Anggota Kelompok Tani Dalam Melakukan Koordinasi dengan Pihak Pemerintah.....	60
10. Peran Anggota Kelompok Tani Dalam Penerapan Teknologi Pasca Panen	61
11. Peran Anggota Kelompok Tani Dalam Penyediaan	62
Fasilitas dan Sarana Produksi	63
12. Pengambilan Keputusan Peran Kelompok Tani Bahwa Mendapatkan Hasil/Manfaat.....	64
13. Perlibatan Penggunaan Kelompok Dalam Rapat Kelompok Tani.....	65
14. Kuisisioner.....	66
15. Dokumentasi	78

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran Penelitian “Peran Kelembagaan Pada Pemasaran Komoditi Tomat di Desa Ilomangga Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo.....	18