

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI**  
**KOPI BUBUK UD SAKURA**  
**KOTA TENGAH GOGAGOMAN KOTA KOTAMOBAGU**  
**(STUDI KASUS DI UD KOPI BUBUK SAKURA)**

TOTO SURYAWAN DJANU  
614411048

Skripsi Ini Telah Disetujui dan Disidangkan Didepan  
Komisi Ujian Sidang Pada Tanggal 28 Oktober 2016

Disetujui  
Komisi Pembimbing

  
Amelia Murtisari, SP, MSc  
Ketua

  
Wawan K Tolinggi SP. MSi  
Anggota

Menyetujui  
Ketua Jurusan Agribisnis

  
Amelia Murtisari, SP, MSc  
NIP. 198607282010122007

Mengetahui  
Dekan Fakultas Pertanian

  
  
Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si  
NIP. 197204252001121003

## HALAMAN PENGESAHAN

**Judul Skripsi** : Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi Bubuk UD  
Sakura Kota Tengah Gogagoman Kota Kotamobagu  
**Nama** : Toto Suriawan Djanu  
**Nim** : 614 411 048  
**Progam Studi** : S I Agribisnis

Telah sidangkan dan dipertahankan dihadapan dewan penguji  
Hari/Tanggal : Jumat, 28 Oktober 2016  
Waktu : 03.00 Wita

### Dewan Penguji

1. Amelia Murtisari, SP, M.Sc 1.....
2. Wawan K Tolinggi, SP, M.Si 2.....
3. Yuriko Boekoesoe, SP, M.Si 3.....
4. Yanti Saleh, SP, M.Pd 4.....

Corontalo, 28 Oktober 2016  
Dekan Fakultas Pertanian



**Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si**  
NIP. 197204252001121003



## ABSTRAK

**Toto Suryawan Djanu, "614411048" 2016 Strategi Pengembangan Kopi Bubuk UD Sakura Kota Kotamobagu (Studi Kasus Di UD Kopi Bubuk Sakura) Dibawah Bimbingan Amelia Murtisari dan Wawan K. Tolinggi.**

Penelitian Bertujuan Untuk 1) mengetahui faktor internal dan eksternal pada UD Sakura Kota Kotamobagu. 2) untuk mengetahui strategi apa yang harus diterapkan dalam pengembangan UD Sakura Kota Kotamobagu. 3) mengetahui strategi pemasaran Kopi Bubuk pada siklus hidup produk di Kota Kotamobagu. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Juni-Juli 2016 di Kota Tenga Gogagoman Kota Kotamobagu.

Metode penelitian menggunakan metode survei, yakni pengumpulan data melalui wawancara. Teknik pengambilan sampel menggunakan Studi Kasus dengan teknik analisis yang digunakan adalah Analisis SWOT.

Hasil penelitian menggunakan metode survei, yakni pengumpulan data melalui wawancara dan kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan studi kasus dengan teknik analisis yang digunakan adalah Analisis SWOT.

Hasil penelitian adalah kekuatan adalah keunggulan produk, pemasaran yang berkualitas, lokasi strategis, mengikuti penyuluhan pelatihan, dan produk yang bervariasi. Kelemahannya adalah kegiatan promosi yang belum efektif, terbatasnya tenaga kerja, dan kemasan yang sederhana. peluang untuk dipasarkan keluar daerah kotamobagu hal ini didasarkan pada permintaan melalui pesanan, ancaman yang dimiliki adalah munculnya usaha yang sejenis Strategi SO, mempertahankan keunggulan produk Strategi WO, memperluas pemasaran produk UD Sakura dan memanfaatkan peluang untuk dipasarkan diseluruh sulawesi. Strategi ST, berinovasi pada kemasan dan memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen Strategi WT, dengan memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen baru dan pelanggan sehingga akan menjaga volume penjualan produk.

*Kata Kunci : Strategi, Agroindustri, Kopi Bubuk UD Sakura, Analisis SWOT*

## ABSTRACT

**Toto Suryawan Djanu, "614411048" 2016 Strategy of Coffee Powder Development of UD Sakura, Kotamobagu City (Case Study in UD Kopi Bubuk Sakura).** Principal supervisor is Amelia Murtisari and Co-supervisor is Wawan K. Tolinggi.

This research aims at 1) investigating internal and external factor in UD Sakura, Kotamobagu City, 2) investigating what strategy should be applied in development of UD Sakura, Kotamobagu City, and 3) investigating marketing strategy of Coffee Powder in life cycle of product in Kotamobagu City. This research is done since June – July 2016 in Kota Tengah Gogagoman, Kotamobagu City.

This research applies survey method, which means data are collected by interview and questionnaire. Samples are taken by applying Case Study and data are analyzed by applying SWOT Analysis.

Findings show that strength is product excellence, quality marketing, strategic business location, following counseling course, and product variety. The weaknesses are ineffective promotion activity, limited manpower, and simple package. Available opportunity for UD Sakura is product of UD Sakura has opportunity to be marketed outside of Kotamobagu. It is based on demands through order. Meanwhile, Threat is existence of similar business. SO Strategy is maintain product excellence, WO strategy is by enlarging marketing of UD Sakura product and utilizing the opportunity to market the products in whole Sulawesi, ST Strategy is by packaging innovation and providing new products to consumer, and WT Strategy is by providing best service to new consumer and customer thus it will keep volume of product sale.

*Keywords: Strategy, Agroindustry, Coffee Powder of UD Sakura, SWOT Analysis*

