

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PEMBUATAN KUE
PADA UKM MEKAR JAYA DI DESA PANGGULO
KECAMATAN BOTUPINGGE**

SKRIPSI

IBRAHIM AHMAD

614 411 074



**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN**

UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

2016

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ibrahim Ahmad
NIM : 614 411 074
Jurusan : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul strategi pengembangan usaha pembuatan kue pada UKM Mekar Jaya di Desa Panggulo Kecamatan Botupingge adalah hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau kutipan dari karya yang diterbitkan maupun yang tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi.

Gorontalo, November 2016


Ibrahim Ahmad

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan pada tanggal 11 Agustus 1993 sebagai anak keenam dari dari pasangan Bapak Ahmad K. Duwawulu dan Ibu Rohana Saleh.

Penulis memulai pendidikan formal di SD Negeri Panggulo (1998-2004), Setara SMP Paket B SKB Kota Gorontalo (2004-2007) dan SMK Negeri Model Gorontalo (2007-2010).

Penulis melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi Universitas Negeri Gorontalo pada Tahun 2011 melalui jalur Seleksi Nasional Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SNMPTN) dan diterima pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian dengan NIM. 614411074.

Selama mengikuti pendidikan, penulis tercatat sebagai peserta Orientasi Belajar Mahasiswa Baru (OBMB), Tahun 2011, Peserta Kuliah Kerja Sibermas (KKS) di Kecamatan Duingi Kelurahan Huangobotu, Tahun 2014, Peserta Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Denpasar Bali, Tahun 2014, Peserta Pelatihan Penataan Akustik Masjid di Surabaya Jawa Timur, Tahun 2016.

PERSETUJUAN PEMBIMBING
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PEMBUATAN KUE
PADA UKM MEKAR JAYA DI DESA PANGGULO
KECAMATAN BOTUPINGGE

IBRAHIM AHMAD
614 411 074

Disetujui
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Ir. Asda Rauf, M.Si
Ketua

Pembimbing II



Wawan K. Tolinggi, SP, M.Si
Anggota

Menyetujui
Ketua Jurusan Agribisnis



Amelia Murtisari, SP, M.Sc
NIP. 198607282010122007

Mengetahui,
Dekan Fakultas Petanian



Dr. Mohamad Ikbal Bahua, SP, M. Si
NIP.197204252001121003

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Pembuatan Kue Pada UKM
Mekar Jaya Di Desa Panggulo Kecamatan Botupingge
Nama : Ibrahim Ahmad
Nim : 614411074
Prodi Studi : S I Agribisnis

Telah disidangkan dan dipertahankan dihadapan dewan penguji
Hari/ tanggal : Jumat, 18 November 2016
Waktu : 13:00.Wita

Dewan Penguji :

1. Dr. Ir. Asda Rauf, M.Si

1.....


2. Wawan K. Tolinggi, SP, M.Si

2.....


3. Yanti Saleh, SP, M.Pd

3.....


4. Yuriko Boekosoe, SP, M.Si

4.....


5. Amelia Murtisari, SP, M.Sc

5.....


Gorontalo, 18 November 2016

Dekan Fakultas Pertanian


Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si
NIP. 197204252001121003

ABSTRAK

Ibrahim Ahmad “614411074”, 2016 Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Kue Pada UKM Mekar Jaya Di Desa Panggulo Kecamatan Botupingge, dibawah bimbingan Asda Rauf dan Wawan K. Tolinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang timbul oleh faktor eksternal dan faktor internal, yang mempengaruhi pengembangan usaha di UKM Mekar Jaya serta untuk merumuskan alternatif strategi dan pilihan strategi pengembangan pada UKM Mekar Jaya sehingga dapat dijalankan UKM Mekar Jaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian survei dengan menggunakan rancangan studi kasus strategi pengembangan pada UKM Mekar Jaya sehingga dapat diketahui kendala-kendala yang sedang terjadi dan yang akan dihadapi UKM, serta memberikan alternatif strategi yang tepat untuk diterapkan oleh UKM Mekar Jaya.

Hasil penenelitian menunjukkan bahwa 1) Faktor lingkungan internal dan eksternal yang dapat mempengaruhi pengembangan produk kue tradisional di UKM Mekar Jaya adalah kekuatan yaitu ketersediaan bahan baku, variasi jenis produk dan pelayanan terhadap konsumen. sedangkan 2) kelemahannya adalah bentuk kemasan kurang menarik dan keterbatasan modal usaha. 3) Peluang yang dimiliki oleh UKM Mekar Jaya adalah bekerja sama dengan lembaga keuangan dan pengembangan teknologi dunia industri, 4) ancaman yang dimiliki adalah rodud sejenis, selera konsumen serta daya beli konsumen yang semakin menurun. 5) Strategi pengembangan UKM Mekar Jaya yaitu berupa promosi dengan memanfaatkan media sosial dan sehingga akan menjadikan produk olahan UKM Mekar Jaya familiar sehingga dapat dikenal oleh masyarakat luas.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Lingkungan Eksternal dan Internal

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Barang siapa menempuh jalan untuk mencari ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan ke surga, sesungguhnya para malaikat menaungkan sayap-sayapnya kepada orang yang menuntut ilmu karena senang terhadap apa yang diperbuat”
(Sabda Rasulullah SAW).

“Jika kita tahu apa itu usaha dan Do’a, maka kita akan memahami dan menghargai bahwa usaha dan Do’a itu sangat diperlukan dalam Kesuksesan”
(Ibrahim Ahmad)

Kupersembahkan karya ini sebagai dharma baktiku untuk orang tua tercinta (Ayah Ahmad K. Duwawulu dan Ibu Rohana Saleh yang selalu memberikan kasih sayang, cinta dan pengorbanannya dalam mendidik dan membesarkanku.

Kakak tercinta (Agus Ahmad, Ramang Ahmad, Aidin Ahmad, Rosita Ahmad, Fatmawati Ahmad) yang selalu memberikan dorongan dan semangat agar tetap terus berjuang untuk menempuh suatu kesuksesan.

**ALMAMATERKU TERCINTA
TEMPAT MENIMBA ILMU
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2016**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi “Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Kue Pada UKM Mekar Jaya Di Desa Panggulo, Kecamatan Botupingge ” Meskipun banyak hambatan yang penulis alami dalam proses pengerjaanya, tapi penulis berhasil menyelesaikan Skripsi, tidak lupa penulis menyampaikan terimakasih kepada pihak yang telah memberikan saran, tanggapan serta masukan dalam penyusunan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan Skripsi ini. Penulis berharap semoga Skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Untuk itu ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Orang Tua Penulis Ibu Rohana Saleh dan Bapak Ahmad K Duawulu yang selama ini selalu memberikan doa, perhatian, kasih sayang, pengorbanan dan motivasi yang tulus untuk kebaikan dan kebahagiaan penulis.
2. Prof. Dr. H. Syamsu Qamar Badu, M.Pd selaku Rektor Universitas Negeri Gorontalo yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Universitas Negeri Gorontalo.
3. Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Pertanian yang telah menerima penulis di Fakultas Ilmu-ilmu Pertanian.
4. Amelia Murtisari, SP, M.Sc selaku Ketua Jurusan Agribisnis yang bersedia menerima penulis untuk menimba ilmu di Jurusan Agribisnis.
5. Dr. Ir. Asda Rauf, M.Si selaku Ketua Pembimbing I dan Wawan K. Tolinggi SP, M.Si selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, saran, tanggapan dalam penyusunan Skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Pertanian khususnya Jurusan Agribisnis yang telah bersedia meluangkan waktu dalam membagi ilmu pengetahuannya dan memberikan tambahan wawasan kepada penulis.
7. Warga masyarakat yang ada di Desa Panggulo yang telah membantu dalam pengambilan data sehingga berjalan dengan lancar.
8. Terimakasih Penulis ucapkan kepada Kakak-kakakku yang telah banyak membantu memberikan semangat, do'a, dorongan dan materil agar penulis bisa cepat menyelesaikan Skripsi ini.
9. Teman-teman KKS 2014 (Asrianto, Alpian, Gardin, Lukman, Ijal, Adisti, Evi, Nurnaningsih, Sulastri, Soraya, Meilina, Ikrawati, Nur Afni, Tetin, Rahmawati, Mutiara, Sri Mindiani, Wanda, Geya, Ririn, Yulan) yang telah membantu memberikan semangat kepada penulis.
10. Kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan do'a dalam penyusunan Skripsi ini yang tidak bisa penulis disebutkan satu persatu.
Akhir kata penulis mengharapkan semoga Skripsi ini dapat bermanfaat untuk kita semua, dan semoga pula segala partisipasi akan beroleh imbalan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Amin

Gorontalo, November 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	i
RIWAT HIDUP	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Manfaat	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Pengertian UKM.....	4
B. Pengertian Strategi.....	7
C. Faktor-Faktor Pengembangan UKM	8
D. Faktor Internal Perusahaan	9
E. Faktor Eksternal Perusahaan.....	12
F. Analisis SWOT	15
G. Penelitian Terdahulu.....	16
H. Kerangka Fikir.....	20
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	22
A. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	22
B. Jenis Penelitian	22
C. Jenis Dan Sumber Data.....	22
D. Teknik Pengumpulan Data	22
E. Teknik Pengambilan Sampel	23

F. Teknik Analisis Data.....	23
G. Defenisi operasional variabel	24
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	26
A. Profil Usaha UKM Mekar Jaya	26
1. <i>Sejarah Singkat</i>	26
2. <i>Visi dan Misi UKM Mekar Jaya</i>	27
3. <i>Struktur Organisasi</i>	27
B. Analisis Lingkungan <i>Perusahaan</i>	30
1. <i>Analisis lingkungan internal perusahaan</i>	30
2. <i>Analisisa lingkungan eksternal perusahaan</i>	34
C. Identifikasi Faktor Internal dan Elsternal	39
1. <i>Identifikasi faktor internal UKM MekarJaya</i>	39
2. <i>Identifikasi faktor eksternal UKM Mekar Jaya</i>	41
3. <i>Nilai rating internal dan eksternal</i>	42
4. <i>Diagram analisis SWOT</i>	45
D. Matriks SWOT	46
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Sumber Daya Manusia UKM Mekar Jaya Desa Panggulo, 2015	29
2. Harga Produk UKM Mekar Jaya Desa Panggolo, 2015.....	31
3. Hasil Produksi produk kue tradisional UKM Mekar Jaya Desa Panggulo, 2015.....	33
4. Trend konsumsi produk olahan UKM Mekar Jaya Tahun 2015	35
5. Faktor-faktor nilai rating internal (kekuatan dan kelemahan) UKM Mekar Jaya desa Botupingge, 2015	43
6. Faktor-faktor nilai rating eksternal (peluang dan ancaman) UKM Mekar Jaya desa Botupingge, 2015	44
7. Matriks SWOT pada UKM Mekar Jaya Desa Panggulo, 2015.....	46

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Kerangka pikir penelitian tentang strategi pengembangan usaha pembuatan kue pada UKM Mekar Jaya di Desa Panggulo Kecamatan Botupingge	21
2. Struktur Organisasi UKM Mekar Jaya	28
3. Diagram Analisis SWOT UKM Mekar Jaya Desa Panggolo	45

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Daftar Pertanyaan Penelitian	53
2. Dokumentasi.....	61
3. Peta Desa Panggulo	64