

**ANALISIS DISTRIBUSI DAN MARGIN PEMASARAN
USAHATANI KACANG TANAH DI KECAMATAN PULUBALA
KABUPATEN GORONTALO**

SKRIPSI

**YUSNIAWATI KAI
614412002**



**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2016**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yusniawati Kai
NIM : 6144 120 002
Tempat/Tanggal Lahir : Gorontalo, 22 Juni 1994
Alamat : Perum Pulubala Jl. Angrek Tama Blok C.19
Kelurahan : Pulubala Kecamatan Kota Tengah Kota Gorontalo
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Program Studi : S1 Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "**Analisis Distribusi dan Margin Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo**" adalah hasil karya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan yang saya kutip dari hasil karya orang lain baik diterbitkan maupun tidak diterbitkan telah dituliskan dan dicantumkan dalam bentuk daftar pustaka sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri, maka saya bersedia diberi sanksi akademik.

Gorontalo, Desember 2016


Yusniawati Kai
614412002

RIWAYAT HIDUP

Penulis (Yusniawati Kai) dilahirkan di Gorontalo pada tanggal 22 Juni 1994 dan merupakan putri pertama dari dua bersaudara dari Bapak Abdul Azis Kai dan Ibu Samsia Rivai. Penulis menyelesaikan pendidikan di Taman Kanak-kanak Putra IV Kelurahan Pulubala Kecamatan Kota Utara pada tahun 2000. Tahun 2006 penulis telah menamatkan pendidikan di Sekolah Dasar Negeri (SDN) No. 80 Kecamatan Kota Tengah. Penulis melanjutkan studinya selama tiga tahun di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 1 Gorontalo hingga tahun 2009. Kemudian pada tahun 2012 penulis menamatkan pendidikan di Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 3 Gorontalo. Pada tahun yang sama pula penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi Universitas Negeri Gorontalo melalui jalur undangan (penjaringan) di Jurusan S1 Agribisnis Fakultas Pertanian.

Selama menjadi mahasiswa, penulis tercatat sebagai peserta Masa Orientasi Mahasiswa Baru (MOMB) di Universitas Negeri Gorontalo. Tahun 2013 tercatat sebagai anggota dalam Himpunan Mahasiswa Agribisnis (HIMAGRI) periode 2014-2015.

Tahun 2016 penulis menjadi peserta Kuliah Kerja Sibermas (KKS) di Desa Wonosari Kabupaten Bolaemo. Pada tahun itu juga penulis mengikuti lomba pada Program Kreativitas Mahasiswa-Kewirausahaan (PKM-k) dalam rangka Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional (PIMNAS) di IPB Bogor. Di akhir tahun 2016 penulis juga pernah mengikuti presentasi oral dan poster dalam rangka seminar nasional yang dilaksanakan oleh Senat Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.

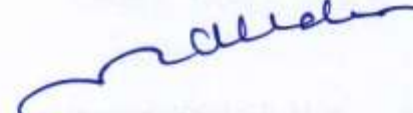
PERSETUJUAN PEMBIMBING

ANALISIS DISTRIBUSI DAN MARGIN PEMASARAN USAHA TANI KACANG TANAH DI KECAMATAN PULUBALA KABUPATEN GORONTALO

YUSNIAWATI KAI
614412002

Skripsi Ini Telah Disetujui dan Disidangkan dihadapan
Komisi Ujian Sidang pada Tanggal 22 Desember 2016

Disetujui
Komisi Pembimbing


Prof. Dr. Ir. Mahludin Baruwadi, MP
Ketua


Wawan K. Tolinggi, SP, M.Si
Anggota

Menyetujui
Ketua Jurusan Agribisnis



Amelia Murtisari, SP, M.Sc
NIP. 198607282010122007

Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si
NIP. 197204252001121003

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Distribusi dan Margin Pemasaran
Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala
Kabupaten Gorontalo

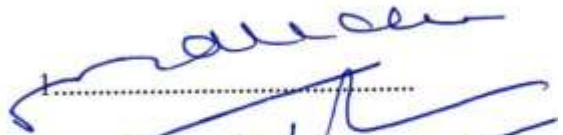
Nama : Yusniawati Kai
NIM : 614412002
Program Studi : S1 Agribisnis

Telah disidangkan dan dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

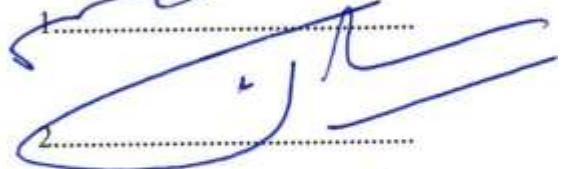
Hari/Tanggal : Kamis, 22 Desember 2016
Waktu : 14.00 WITA

Penguji

1. Prof. Dr. Ir. Mahludin Baruwadi, M.P

1.....


2. Wawan K. Tolinggi, SP, M.Si

2.....


3. Dr. Amir Halid, SE, M.Si

3.....


4. Yuriko Boekoesoe, SP, M.Si

4.....


Gorontalo, Desember 2016
Dekan Fakultas Pertanian

Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si
NIP. 19720425200112100

"MOTTO DAN PERSEMBAHAN"

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap."
(QS. Al-Insyirah,6-8)

Kesuksesan hidup hanya dapat diraih dengan segala perjuangan yang disertai doa, karena sesungguhnya nasib seseorang tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha. Selalu berfikir keras dan bertindak mulai sekarang
(Yusniawati Kai)

Sembah sujud dan syukur kepada mengharap ALLAH SWT atas Karunia dan Rahmat-Nya serta Kekuatan dan Kesehatan-Nya yang selalu menyelumuti dengan segala kerendahan hati dan selalu Ridho Allah SWT

Bingkisan kecil ini kupersembahkan untuk :

Kedua Orang Tuaku yang Tersayang

Abdul Azis Kai dan Samsia Rivai

Yang selalu mendoakanku dalam setiap sujud-bekerja sujudnya, tak pernah mengeluh dan mengenal lelah untuk memenuhi kebutuhanku, keras demi membiayai studiku demi keberhasilanku

Seluruh Keluargaku

Yang selalu menyemangati, mendoakan dan menunggu keberhasilanku.

Vicky Vandy Burudji

Terima kasih untuk cinta luar biasanya, yang selalu mendoakan dan tiada henti memberikan semangat serta motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Sahabat-sahabatku Jurusan Agribisnis Angkatan 2012

Keluarga Besar D&D (D'NINY & Daboribo)

Yang selalu memberikan bantuan, dorongan dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga kebersamaan ini tidaklah berakhir sampai disini

**ALMAMATERKU TERCINTA
TEMPATKU MENIMBA ILMU
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2016**

ANALISIS DISTRIBUSI DAN MARGIN PEMASARAN USAHATANI KACANG TANAH DI KECAMATAN PULUBALA KABUPATEN GORONTALO (*)

Yusniawati Kai (); Mahludin Baruwadi (***) ; Wawan K. Tolinggi (***)
Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis : 1) Tingkat pendapatan usahatani kacang tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2) Distribusi pemasaran usahatani kacang tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 3) Margin pemasaran usahatani kacang tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. Penelitian dilakukan di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo dari bulan Agustus sampai dengan bulan November 2016 dengan jumlah sampel 55 orang petani dan 10 orang pedagang. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode survey. Analisis data yang digunakan yaitu analisis pendapatan, analisis distribusi dan analisis margin pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan tingkat pendapatan petani berdasarkan status kepemilikan lahan pada usahatani kacang tanah yaitu untuk petani pemilik dan penggarap pendapatan rata-rata sebesar Rp. 2.964.608,08 dengan rata-rata per hektar Rp. 3.631.856,07. Sedangkan pendapatan petani penggarap sebesar Rp.2.930.753,97 dengan nilai rata-rata per hektar sebesar Rp. 2.567.083,77. Saluran pemasaran untuk usahatani kacang tanah di Kecamatan Pulubala terdapat 3 saluran yaitu dari saluran pemasaran I terdiri dari petani → pedagang pengumpul → pedagang besar → konsumen. Saluran pemasaran II terdiri dari petani → pedagang pengumpul → pedagang pengecer → konsumen. Saluran pemasaran III terdiri dari petani → konsumen. Margin pemasaran pada saluran I sebesar Rp.12.500 dan pada saluran II Rp. 12.000. Margin tertinggi diperoleh pada saluran pemasaran I yaitu pedagang besar sehingga mengakibatkan bagian yang diterima petani semakin sedikit dibandingkan dengan pedagang. Saluran III tidak memiliki margin karena merupakan saluran langsung. Sehingga saluran yang paling menguntungkan produsen adalah saluran pemasaran III.

Kata Kunci : Kacang Tanah, Saluran Pemasaran, Margin Pemasaran

*) Judul skripsi

**) Mahasiswa Jurusan Agribisnis

***) Tim Pembimbing

ABSTRACT

DISTRIBUTION AND MARKETING MARGIN ANALYSIS OF PEANUT AGRIBUSINESS IN PULUBALA SUB-DISTRICT, DISTRICT OF GORONTALO (*)

Yusniawati Kai (**); Mahludin Baruwadi (***); Wawan K. Tolinggi (***)

Department of Agribusiness, Faculty of Agriculture, State University of Gorontalo

ABSTRACT

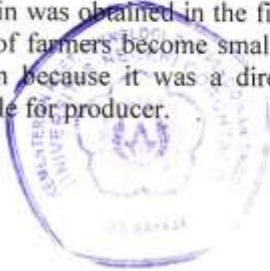
This study was aimed at analyzing: (1) the level of income from peanut agribusiness in Pulubala Sub-district, District of Gorontalo, 2) marketing distribution of peanut agribusiness in Pulubala Sub-district, District of Gorontalo, 3) the marketing margin of peanut agribusiness in Pulubala Sub-district, District of Gorontalo. This research was conducted in Pulubala Sub-district, District of Gorontalo from August to November 2016 with samples that consisted of 55 farmers and 10 traders. The study used survey method. The data were analyzed using the income analysis, distribution analysis and marketing margin analysis. It revealed the difference on the level of income of the farmers based on land ownership status in peanut agribusiness, which the average owner as well as worker's income was IDR. 2,964,608.08 and the average income per hectare was IDR. 3,631,856.07. Whereas, the tenant farmers' average income was IDR. 2,930,753.97 with the average income per hectare was IDR. 2,567,083.77. There were three marketing channels for peanut agribusiness in Pulubala Sub-district that comprised of, first marketing channel was from farmer → intermediaries → big traders → consumers. The second channel was from farmer → intermediaries → small traders → consumers. In addition, the third channel was from farmers → consumers. The marketing margin in the first channel was IDR. 12,500 and in the second channel was IDR. 12,000. The biggest margin was obtained in the first channel, in which the big traders had caused the income of farmers become smaller than the traders were. The third channel had no margin because it was a direct channel. Therefore, the third channel was the most profitable for producer.

Keywords: Peanut, Marketing Channel, Marketing Margin

*) Title of Skripsi

**) Students of Agribusiness

***) Supervisors



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena hanya dengan rahmat dan hidayah-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan Penelitian tentang Analisis Distribusi dan Margin Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo.

Dalam penyusunan penelitian ini penulis dihadapkan dengan berbagai kendala namun berkat kesabaran dan kerja keras dari penulis dan bantuan dari Bapak/Ibu Dosen khususnya Dosen Pembimbing, dukungan dari orang tua, keluarga dan teman-teman sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan sebagaimana mestinya.

Penulisan ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan kerja sama yang baik dari berbagai pihak. Dengan demikian melalui penyusunan penelitian ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada Orang Tuaku Bapak Abdul Azis Kai dan Ibu Samsia Rivai. Terima kasih atas kasih sayang, doa, motivasi dan dukungan yang kalian berikan baik secara moril maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Syamsu Qomar Badu, M.Pd, selaku Pimpinan Universitas Negeri Gorontalo periode 2014-2015.
3. Bapak Dr. Moh. Iqbal Bahua, S.P, M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian.
4. Ibu Amelia Murtisari, S.P, M.Sc selaku Ketua Jurusan Agribisnis.
5. Bapak Prof. Dr. Ir. Mahludin Baruwadi, MP selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan memberikan masukan, motivasi, meluangkan waktu dan tenaga sehingga penyusunan penelitian ini dapat diselesaikan.
6. Bapak Wawan K. Tolnggi, S.P, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan memberikan masukan, meluangkan waktu, tenaga pikiran untuk memberikan bimbingan, koreksi, saran dan motivasi dalam penyusunan penelitian ini.

7. Bapak Dr. Amir Halid, SE, M.Si selaku Dosen Penguji I yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan saran dalam penyusunan penelitian ini.
8. Ibu Yuriko Boekoesoe, S.P, M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dalam penyusunan penelitian ini.
9. Ibu Dr. Ir. Asda Rauf, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberikan saran dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
10. Seluruh Staf Pengajar Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.
11. Saudaraku Widayawati Kai, terima kasih untuk doa dan dukungannya selama penyusunan penelitian ini.
12. Teman-temanku D&D (Dambe, Nova, Novi, Intan, Engki, Ode, Adrian, Waldi, Alferon dan Ijep) terima kasih untuk doa, motivasi, dan kebersamaan yang diberikan kepada penulis.
13. Teman-teman Agribisnis angkatan 2012 yang telah memberikan dukungan, doa dan membantu penulis dalam menyusun penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan penelitian ini masih banyak kekurangan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan, untuk itu kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat diharapkan demi kesempurnaan penelitian ini. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca

Akhir kata, penulis sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam penyusunan penelitian ini dari awal sampai akhir. Semoga Allah SWT senantiasa meridhoi segala usaha kita.

Gorontalo, Desember 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN	i
RIWAYAT HIDUP	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LatarBelakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Tanaman Kacang Tanah.....	5
B. Konsep Usahatani.....	6
C. Analisis Usahatani.....	7
D. Biaya Usahatani	9
E. Teori Pemasaran.....	10
F. Lembaga Pemasaran.....	11
G. Distribusi Pemasaran.....	13
H. Analisis Pendapatan	15
I. Analisis Margin Pemasaran	16
J. Penelitian Terdahulu	17
K. Kerangka Pikir	21
L. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	24
B. Jenis Penelitian.....	24
C. Jenis dan Sumber Data	24
D. Teknik Pengambilan Sampel	25

E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F. Teknik Analisis Data.....	25
G. Definisi Operasional Variabel.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	30
1. <i>Letak Geografis dan Luas Wilayah</i>	30
2. <i>Jarak Desa dengan Ibukota Kecamatan</i>	30
3. <i>Pola Penggunaan Lahan</i>	31
4. <i>Jumlah Penduduk</i>	31
B. Karakteristik Responden	33
1. <i>Petani (Produsen)</i>	33
2. <i>Pedagang Pengumpul</i>	36
3. <i>Pedagang Pengecer</i>	38
4. <i>Pedagang Besar</i>	40
C. Deskripsi Singkat Usahatani Kacang Tanah	41
D. Struktur Biaya Usahatani Kacang Tanah	44
1. <i>Biaya Tetap</i>	44
2. <i>Biaya Variabel</i>	46
E. Tingkat Pendapatan Petani.....	48
F. Deskripsi Lembaga Pemasaran	49
G. Saluran Pemasaran	51
H. Margin dan Distribusi Pemasaran	54
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Saluran Pemasaran Tingkat Nol	14
2. Saluran Pemasaran Tingkat Satu	14
3. Saluran Pemasaran Tingkat Dua	14
4. Saluran Pemasaran Tingkat Banyak	15
5. Kerangka Pikir Analisis Distribusi dan Margin Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo	21
6. Saluran Pemasaran I	52
7. Saluran Pemasaran II	52
8. Saluran Pemasaran III	53

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Wilayah Berbatasan dengan Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	30
2. Jarak Antara Desa-desa dengan Ibukota Kecamatan, 2016	31
3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	32
4. Jumlah Penduduk Usia Kerja 15 Tahun Keatas yang Bekerja Menurut Lapangan Usaha Utama di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	32
5. Jumlah Petani Responden Berdasarkan Kelompok Umur di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	33
6. Jumlah Petani Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	34
7. Jumlah Petani Responden Berdasarkan Pengalaman Berusahatani di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016.....	35
8. Luas Lahan Petani Responden di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	36
9. Status Kepemilikan Lahan Petani Responden di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	36
10. Jumlah Pedagang Pengumpul Berdasarkan Kelompok Umur di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	37
11. Jumlah Pedagang Pengumpul Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	37
12. Jumlah Pedagang Pengumpul Berdasarkan Pengalaman Berdagang di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	38
13. Jumlah Pedagang Pengecer Berdasarkan Kelompok Umur di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	39
14. Jumlah Pedagang Pengecer Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	39

15. Jumlah Pedagang Pengecer Berdasarkan Pengalaman Berdagang di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	40
16. Biaya Tetap Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	45
17. Biaya Variabel Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	48
18. Jumlah Pendapatan Petani Berdasarkan Status Lahan pada Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala, Kabupaten Gorontalo, 2016	49
19. Jumlah Pendapatan Petani Berdasarkan Status Lahan pada Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala, Kabupaten Gorontalo, 2016	49
20. Margin dan Distribusi Pemasaran Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, pada Saluran I, 2016	54
21. Margin dan Distribusi Pemasaran Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, pada Saluran II, 2016	55
22. Margin dan Distribusi Pemasaran Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, pada Saluran III, 2016	56
23. Margin dan Distribusi Pemasaran Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, pada Saluran I, II, dan III, 2016	58

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kusioner Penelitian Analisis Margin dan Distribusi Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	62
2. Identitas Petani Responden pada Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	68
3. Identitas Pedagang Pengumpul pada Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	70
4. Identitas Pengecer pada Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	71
5. Identitas Pedagang Besar pada Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	72
6. Penyusutan Alat pada Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	73
7. Tenaga Kerja Dalam Keluarga pada Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	78
8. Tenaga Kerja Luar Keluarga pada Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	87
9. Total Biaya Tenaga Kerja pada Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	97
10. Jumlah Penggunaan dan Biaya Bibit pada Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	100
11. Jumlah Penggunaan dan Biaya Pupuk pada Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	102
12. Jumlah Penggunaan dan Biaya Obat-obatan pada Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	104

13. Data Biaya pada Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	106
14. Jumlah Pendapatan Bersih pada Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	109
15. Data Produksi, Harga Jual dan Jumlah Penjualan di Tingkat Petani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	112
16. Rincian Biaya Pemasaran Kacang Tanah Tingkat Pedagang Pengumpul di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	114
17. Rincian Biaya Pemasaran Kacang Tanah Tingkat Pengecer di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	115
18. Rincian Biaya Pemasaran Kacang Tanah Tingkat Pedagang Besar di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	116
19. Perhitungan Margin Pemasaran dan Distribusi Pemasaran Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	117
20. Peta Lokasi Penelitian Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo	120
21. Dokumentasi Penelitian pada Usahatani Kacang di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016	12